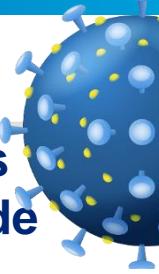


LE SCAN DE L'INFO

Après 4 semaines de crise, si tous les types de marques développent fortement leurs ventes, les MDD prennent de l'avance en part de marché



+1,2pt

Ecart de PDM CA des MDD au total PGC, cumul S9-S12 HM+SM+proxi

Cumul S9-S12, écart de PDM CA vs A-1 des types de marques total PGC

