



## IRI et Cliris se sont associés pour créer un outil de diagnostic continu de l'évolution des linéaires et de la mesure de l'impact sur les ventes

### Vous souhaitez

- Mesurer l'impact réel sur **les ventes** du magasin et identifier les opportunités d'**amélioration** tout au long de la période.
- Vérifier l'adéquation du **planogramme** et quantifier le **taux de service** au consommateur.
- Suivre la **destruction du linéaire** de manière **temporelle** (jours et tranches horaires, durée, fréquence et récurrence des ruptures) et **spatiale** (meubles, étages), ainsi que l'évolution du taux de disponibilité.
- Etudier l'**impact du mobilier/PLV** sur la disponibilité des références et sur les ventes, sur le trafic rayon (stops et durée des arrêts), et enfin mesurer l'incidence sur la fréquentation et le sens de circulation.
- Identifier des leviers d'**optimisation de la logistique** du magasin.

### Une technologie unique pour une analyse en continu

- Grâce à des micro-caméras installées dans le linéaire d'en face, le linéaire est analysé en entier, en continu et en temps réel pendant toute la durée de l'étude.
- Les flux de personnes sont supprimés et **toutes les images** sont historisées.
- Chaque rupture est **géolocalisée** pour la corréler à une référence et **horodatée** pour en connaître la durée précise.

### Pour aller plus loin : la mesure des flux dans le rayon

Pour une meilleure compréhension de la vie du linéaire, il est possible d'analyser la **fréquentation** du rayon (nombre d'entrées, sens de circulation) et les **arrêts** (localisation, temps d'attention).

- Obtenir une vue d'ensemble du fonctionnement du rayon.
- Comparer l'évolution des ruptures à l'évolution de la fréquentation.
- Corréler les zones d'intérêts (arrêts) aux ventes des références de cette zone.



## Différents types d'analyses possibles

- Suivi des ruptures vs planogrammes.
- Réapprovisionnements rayon (durée et localisation des ruptures).
- Suivi du trafic, sens de circulation et point d'arrêt des shoppers.
- Cartes de chaleur.
- Croisement avec tickets magasins.
- Croisement avec ventes du magasin.
- Evaluation des ruptures.
- Croisement ruptures / gestion des approvisionnements.
- Impact organisation merchandising, concept PLV, refonte planogramme.
- En complément des solutions IRI : Daily Out Of Stock (DOOS) ; Store Test ; Shoppers.

## Pour plus d'informations

Contactez votre Consultant IRI ou Paul Clément 01 30 06 25 58 ou [Paul.Clement@iriworldwide.com](mailto:Paul.Clement@iriworldwide.com)

### A propos d'IRI

IRI, le leader mondial dans les domaines du big data, des analyses prédictives et des études prospectives, guide les entreprises du secteur des PGC, de la parapharmacie, les distributeurs et les médias, dans leur croissance. Disponible à la demande, la plus grande base de données intégrées, (panels, cartes de fidélité et médias), est supportée par une technologie exclusive hébergée dans le cloud. IRI accompagne plus de 5000 clients à travers le monde, dans leurs prises de décisions stratégiques, pour gagner en part de marché, répondre aux besoins des consommateurs et délivrer de la croissance. [www.IRIworldwide.com](http://www.IRIworldwide.com)

4 rue André Derain, 78 244 Chambourcy Cedex, +33 (0)1 30 06 22 00

### A propos de Cliris

Depuis plus de 10 ans, Cliris révolutionne la mesure des flux et l'analyse comportementale des shoppers dans l'image, quel que soit l'environnement (intérieur comme extérieur). Sa large gamme de solutions, dédiée aux acteurs du commerce et aux villes connectées, a pour objectif de comprendre, piloter et améliorer les performances d'une zone commerciale. Du comptage piétons et véhicules jusqu'au suivi du parcours client multi-caméras, toutes ces mesures sont corrélées avec les données du système d'informations client ainsi que des données tierces (météo, événements locaux ou nationaux...) pour lui fournir des KPI's pertinents et spécifiques à son métier.

La recherche et le développement, au cœur de la stratégie Cliris, lui ont permis de rester à la pointe de l'innovation et de répondre régulièrement aux attentes du marché, comme l'illustre sa nouvelle solution de détection et d'analyse des ruptures en linéaire.

[www.clirisgroup.com](http://www.clirisgroup.com)

6, Rue de Bitche, 92400 Courbevoie, +33 (0)1 45 19 00 00

