



Analysez et prévoyez l'impact de la météo  
sur les ventes des produits de grande consommation



**Climpact-Metnext**  
*Leverage climate impact. Improve performance.*



# Contexte

---

- La majorité des produits de grande consommation est aujourd'hui reconnue comme **météo-sensible**, c'est-à-dire que la vente de ces produits est sensible aux aléas météorologiques. **La météo exerce une influence sur le comportement d'achat des consommateurs souvent équivalente à celle des promotions.**
- A titre d'exemple, l'impact météo sur le 1<sup>er</sup> semestre 2016 versus 2015 est estimé :
  - à plus de 93 millions d'euros de perte de CA pour les seuls rayons BRSA et eaux
  - à 50 millions d'euros de baisse du CA pour les glaces



## météoconso : mesurer l'impact de la Météo

- Climpact-Metnext et IRI mettent à disposition de leurs clients **les indices MétéoConso™**, mesurant **l'impact de la météo sur la performance** des ventes des produits de grande consommation.
- **MétéoConso** est une plateforme web qui permet de visualiser aisément chaque semaine une gamme d'indices mesurant l'impact de la météo sur la consommation de **91 catégories de produits** aussi bien à l'échelle nationale que régionale\* (9 régions IRI) :
  - Prévisions pour les 4 semaines à venir
  - Analyses pour les 3 semaines passées
  - Historiques des impacts météo passés disponibles sur 2 ans
- Les experts Climpact-Metnext créent les indices selon une technologie brevetée qui combine les **données de sorties de caisses** fournies par IRI, toutes enseignes et toutes marques confondues, **avec les données météorologiques des 10 dernières années.**

\* Autre découpage régional : sur demande

## Les bénéfices de la solution **météoconso**

- Anticipation de l'impact des aléas météorologiques sur la consommation
- Compréhension de l'historique des ventes et de la tendance du marché, passée et à venir
- Optimisation de la gestion des stocks, de la production et des approvisionnements
- Analyse de la performance des campagnes marketing
- Planification des actions marketing
- Optimisation budgétaire



# météoconso : accès aux data via le portail personnalisable et sécurisé

<http://meteoconso.climpact-metnext.com/>

## ABONNEMENT

- Choix des indices parmi les 91 catégories disponibles, option nationale ou régionale (listes déroulantes, glisser-déposer)
- Possibilité d'abonnement annuel, semestriel ou trimestriel

## PORTAIL METEO CONSO

- Tableau de bord décisionnel facile à utiliser
- Représentations temporelles et spatiales des indices
- Exportation des informations aux formats .csv et .png

## INDICES

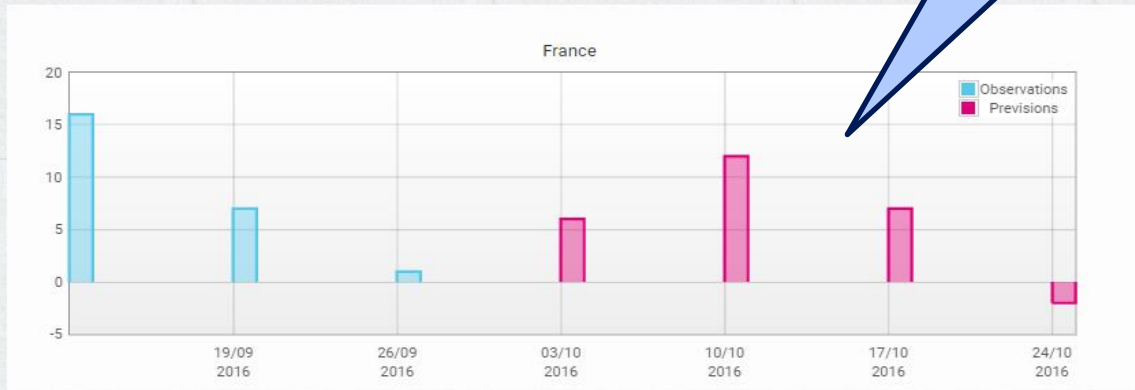
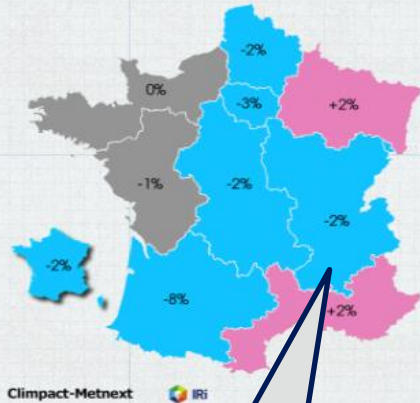
- Indices hebdomadaires ou agrégés
- Indices prévisionnels d'impact météo à S, S+1, S+2, S+3
- Indices historiques d'impact météo sur 2 ans
- Mise à jour hebdomadaire ou pluri-hebdomadaire

Asperges en conserve

Choix de vos catégories de produits

Historique à S-3

Impact de la météo sur les ventes par rapport à la même semaine l'année passée



S-3	S-2	S-1	S0	S+1	S+2	S+3
Regions		Indices				
France						-2%
Nord						-1%
Est						1%
Paris						-3%
Sud Ouest						-7%
Sud Est						1%
Centre Ouest						-2%
Ouest Sud						0%
Ouest Nord						0%
Centre Est						-1%

**CONTEXTE MÉTÉO DE LA SEMAINE EN COURS**

En moyenne sur le pays et sur la semaine, les températures maximales quotidiennes devraient être :

- inférieures à la normale (-1°C)
- supérieures aux valeurs de l'année passée (+4°C)

Par ailleurs la semaine prochaine est prévue :

- plus ensoleillée que la normale
- plus ensoleillée que l'année précédente

Choix de la zone géographique : France entière ou par région

Visibilité à S+3 par zone géographique

Commentaires quotidiens des météorologues : situation générale et fiabilité pour chaque semaine

Données mises à jour le 04/10/2016

# Les utilisateurs de la solution **météoconso**

- Service Etudes
- Category Manager
- Directeur de magasin
- Chef de rayon
- Département appro/achats
- Chef de produit/groupe marketing
- Insight Manager
- Direction commerciale



# Exemples de **catégories disponibles**

- Eaux aromatisées, eaux plates, eaux gazeuses
- Colas, jus de fruits, limonades
- Bières, cidres, apéritifs anisés
- Soupes, salades fraîches, sauces fraîches, sandwichs
- Glaces à partager, glaces individuelles
- Lait, beurre, œufs
- Déodorants, gels douche, produits solaires
- Mayonnaise, vinaigrette, conserves de thon
- Etc...





# Contact / Information

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

**Ines POPA**

[ines.popa@IRIworldwide.com](mailto:ines.popa@IRIworldwide.com)

01 30 06 23 30

**Pascal BOUQUET**

[pascal.bouquet@climimpact-metnext.com](mailto:pascal.bouquet@climimpact-metnext.com)

01 55 07 85 75



## A PROPOS D'IRI

IRI, le leader mondial dans les domaines du big data, des analyses prédictives et des études prospectives, guide les entreprises du secteur des PGC, de la parapharmacie, les distributeurs et les médias, dans leur croissance. Disponible à la demande, la plus grande base de données intégrées, (panels, cartes de fidélité et médias), est supportée par une technologie exclusive hébergée dans le cloud. IRI accompagne plus de 5000 clients à travers le monde, dans leurs prises de décisions stratégiques, pour gagner en part de marché, répondre aux besoins des consommateurs et délivrer de la croissance. [www.IRIworldwide.com](http://www.IRIworldwide.com)

### **IRI France**

4 rue André Derain  
78244 Chambourcy Cedex  
Tel +33 (0)1 30 06 22 00

# Contact / Information

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

**Ines POPA**

[ines.popa@IRIworldwide.com](mailto:ines.popa@IRIworldwide.com)

01 30 06 23 30

**Pascal BOUQUET**

[pascal.bouquet@climimpact-metnext.com](mailto:pascal.bouquet@climimpact-metnext.com)

01 55 07 85 75



## A PROPOS DE CLIMPACT-METNEXT

Spécialiste de la Business intelligence climatique, Climimpact-Metnext fournit des solutions et informations professionnelles (y compris à l'aide de stations météo connectées) pour une gestion opérationnelle de l'impact météo sur l'activité des entreprises.

Les indices météo-économiques sont accessibles via une plate-forme en mode SaaS, ils aident les entreprises à prévoir leur activité, ajuster leur exploitation opérationnelle, analyser leur performance et affiner leur stratégie marketing.

[www.climimpact-metnext.com](http://www.climimpact-metnext.com) .

**Climimpact-Metnext**

79 rue du Faubourg Poissonnière

75009 Paris

Tel +33 (0)1 55 07 85 75