

8 points clés à retenir du 1^{er} semestre des PGC



1

La **consommation volume se contracte sévèrement** :

-1,3 % évolution volume PGC

2

La **montée en gamme de la consommation se poursuit** et, couplée à la fin de la guerre des prix (+0,11 % inflation PGC 1^{er} semestre tous circuits hors EDMP allemands), permet **un léger développement du CA PGC à +0,7 %**

3

Le **changement de modèle alimentaire en France s'installe** :

- **+23,5 %** de croissance CA pour le **Bio**
- **Protéines végétales +19 %** de croissance CA en concepts HM+SM

4

Néanmoins, le **plaisir** reste au cœur de la consommation (évolution volume) :

- **Chips +4,2 %**
- **Pâtes à tartiner +3,9 %**

5

L'**individualisation de la consommation se renforce** et les **niches se multiplient** (évolution volume) :

- **Lait d'amande +33 %**
- **Lait de coco +22 %**

6

La **méfiance du shopper vis-à-vis des multinationales perdure** et **son attrait pour les PME** également (évolution CA) :

- **TGG +0,4 %**
- **PME +5,9 %**

7

Les **MDD classiques peinent toujours à convaincre** (évolution CA) :

-2 % en CA quand les **MDD thématiques démontrent leur pertinence +9,1 %**

8

Les **nouveaux parcours de courses se confirment** (évolution CA) :

- **Proximité +4,1 %**
- **Drive +7,7 %**
- **Hypers > 7500m² -2 %**

Pourquoi choisir IRI ?

Plus rapide : Des réponses en quelques secondes et non pas en quelques jours ou semaines. Grâce à IRI Liquid Data et IRI Liquid Modelling, seul IRI peut offrir des temps de réponses en temps quasi-réel.

Plus précis : Parce que les erreurs peuvent avoir des conséquences importantes, les algorithmes et les méthodologies d'analyses prescriptives IRI identifient et quantifient les actions et les opportunités.

Reconnue : Une expertise unique de plus de 30 ans dans l'intégration et l'exploitation de la plus grande base intégrée des Produits de Grande Consommation.

Fiable : 95 % des entreprises les plus importantes du secteur des Produits de Grande Consommation, santé et beauté (classement Fortune 500), utilisent les données IRI.

Certifié : *Analytics Center of Excellence – ACE* : le plus grand centre d'analyse marketing en Europe, certifié ISO.

POUR PLUS D'INFORMATION

Contactez **Emily Mayer** – Emily.Mayer@IRIworldwide.com

A propos d'IRI

IRI, leader mondial dans les domaines du big data, des analyses prédictives et des études prospectives, guide les entreprises du secteur des PGC, de la parapharmacie, les distributeurs et les médias, dans leur croissance. Disponible à la demande, la plus grande base de données intégrées, (panels, cartes de fidélité et médias), est supportée par une technologie exclusive hébergée dans le cloud. IRI accompagne plus de 5000 clients à travers le monde, dans leurs prises de décisions stratégiques, pour gagner en part de marché, répondre aux besoins des consommateurs et délivrer de la croissance.

www.IRIworldwide.com

4, rue André Derain, 78 244 Chambourcy Cedex, +33 (0)1 30 06 22 00



Copyright © 2018 Information Resources, Inc. (IRI). All rights reserved. IRI, the IRI logo and the names of IRI products and services referenced herein are either trademarks or registered trademarks of IRI. All other trademarks are the property of their respective owners.



IRI
Growth delivered.