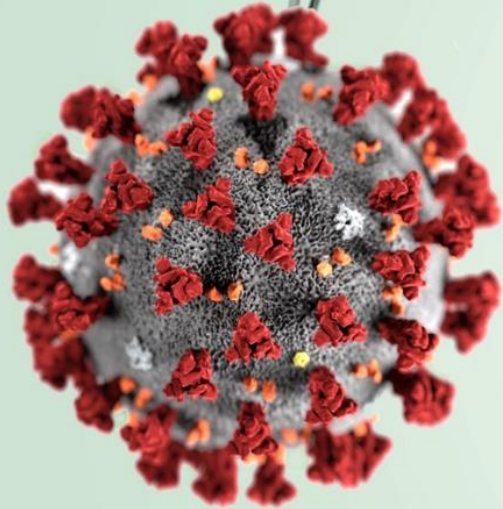


IRI VISION ACTUALITE



Impact de la fermeture de la restauration
Bilan et perspectives

INSIGHT & COMMUNICATION
IRI FRANCE



IRi

Growth delivered.



Les stocks à la maison fortement réduits, l'alimentaire* en GSA devrait passer sur un trend de **+7%** jusqu'à mi avril puis **+10%** en mai

- Source IRI 360°, nous estimons que sur la période de confinement annoncée (du 16 mars au 11 mai) plus de 1,4 milliards de repas seront transférés de la restauration commerciale et collective vers les GSA. Soit une croissance moyenne pour l'alimentaire en GSA (dont poids variable) estimée à +10%.
- Dès l'annonce de la fermeture des écoles puis des restaurants, **les Français ont stocké l'équivalent de 4 semaines de repas additionnels**. Ces stocks se réduisent peu à peu et devraient retrouver un niveau raisonnable d'ici la fin du mois d'avril. Dans ce contexte, il n'est pas étonnant de voir les ventes en semaines 13 et 14 toujours en progression mais plus raisonnablement à **+7%**. La croissance devrait se maintenir à ce niveau moyen jusqu'à fin avril.
- **Sur fin avril et mai**, nous estimons une croissance de l'ordre de **+10%** pour les GSA liée à 1/ des bases plus faibles en termes de stocks et 2/ des achats « pour la semaine » intégrant un report des repas pris à l'extérieur historiquement plus importants en mai qu'en mars (nous intégrons également la reprise d'activité partielle de la restauration hors domicile : sites de livraison, certains drives, une partie de la restauration collective).

* Alimentaire GSA : épicerie + liquides + PLS poids fixe + poids variable

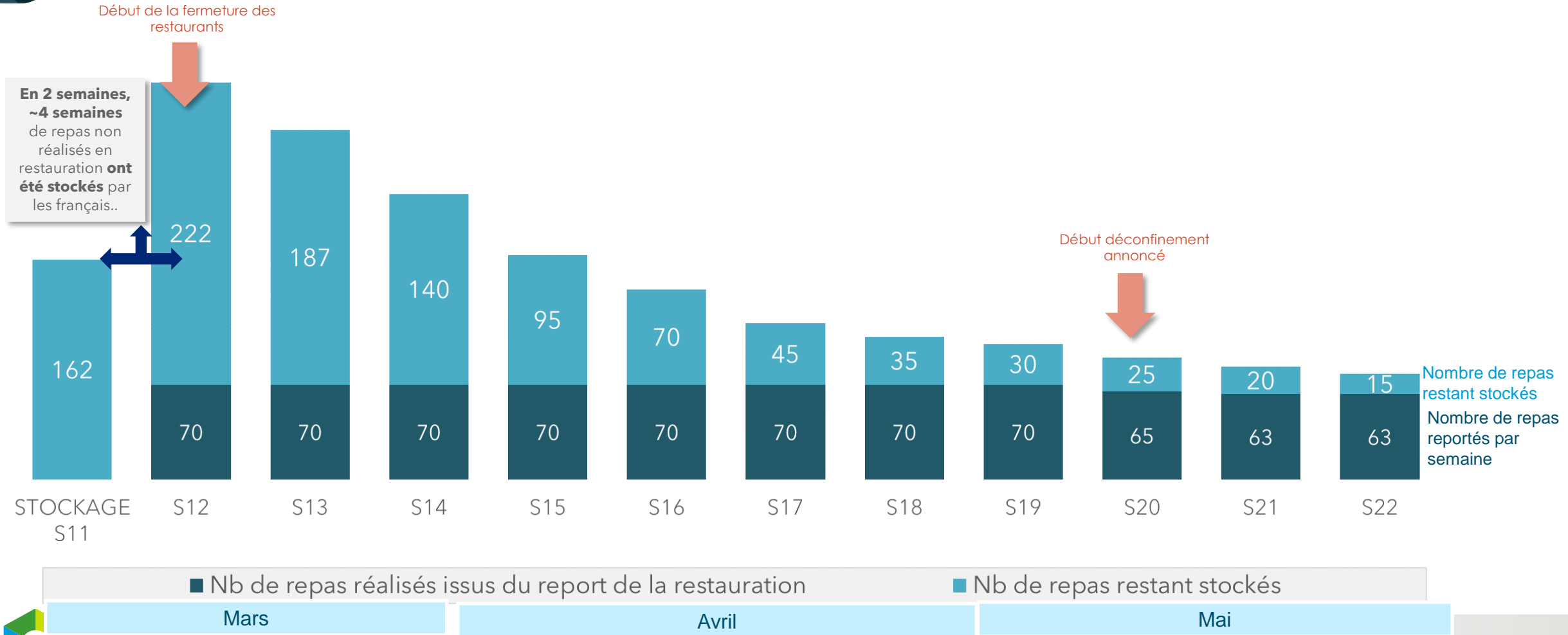
IRi 360°

IRi Liquid Data®

S11 et S12, les français ont stockés pour 4 semaines de repas non réalisés en restauration.
Ces stocks se réduisent peu à peu et devraient retrouver un niveau raisonnable d'ici la fin du mois d'Avril.

Nombre de millions de repas de la restauration reportés vers la GSA

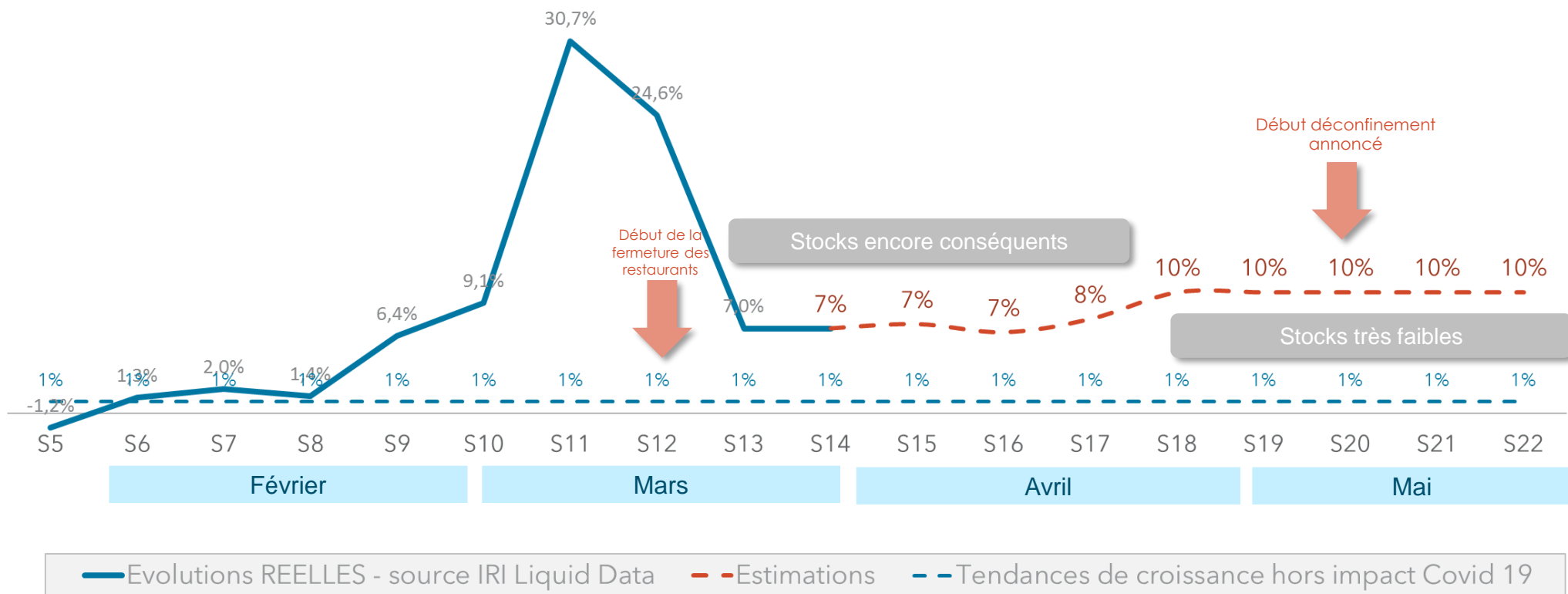
(cumul des stocks effectués - repas issus du report, réalisés).



La raison prenant le dessus et les stocks se réduisant, la croissance de CA Alimentaire* en GSA est toujours là mais s'amenuise à 7%. La croissance devrait se maintenir à ce niveau moyen jusqu'à mi avril. Puis, quasiment plus de stocks à la maison ainsi que des repas hors domicile historiquement plus élevés sur mai, la croissance devrait s'accélérer en moyenne de +10% dès fin avril.



Estimations croissance de CA alimentaire* en GSA vs A-1



* Alimentaire GSA : épicerie + liquides + PLS poids fixe + Poids Variable.

IRI Vision Actualité a été réalisé à partir de données IRI 360°.
IRI 360° apporte une vision dynamique, exhaustive et intégrée des achats à travers les différents circuits alimentaires ou non alimentaires avec une exhaustivité inégalée en termes d'enseignes (online, offline, nationales, locales ou émergentes) et en termes de zones géographiques (régions, départements, zones commerciales...).

Pour en savoir plus contactez Emmanuelle Peltier
Emmanuelle.Peltier@iriworldwide.com

Pourquoi choisir IRI ?

IRI apporte des réponses concrètes sur les opportunités de croissance grâce à la révolution de l'exploitation des données marchés, produits, clients, magasins et logistique ainsi que par l'intelligence artificielle.

En effet, croître sur un marché en pleine mutation est un enjeu majeur qui nécessite de s'appuyer sur la capacité à actionner rapidement une multitude de données.

IRI a développé les dernières technologies et solutions de pointe pour l'intégration multi-sources et la démocratisation des données, notamment la visualisation, l'analyse prédictive, l'intelligence artificielle, l'usage de la voix, etc.

Accélérez votre croissance grâce à des INSIGHTS AUTOMATISES et des PRISES DE DECISION FACILITEES, générés par l'intelligence artificielle, le Machine Learning et la technologie IRI la plus avancée à ce jour.