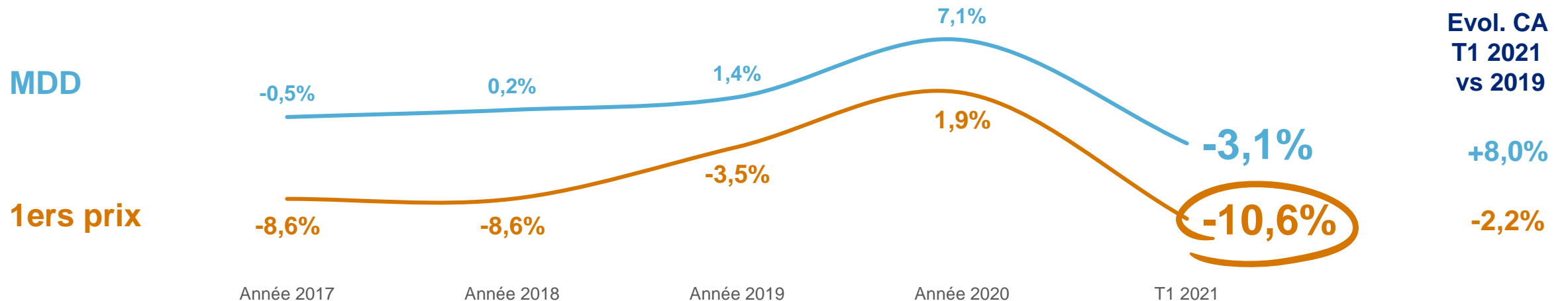


# LE SCAN DE L'INFO

Malgré les tensions sur le pouvoir d'achat pour une partie des Français, les produits 1<sup>ers</sup> prix affichent un net recul en 2021.

Les 1<sup>ers</sup> prix, comme l'ensemble des MDD, avaient connu un rebond lors du 1<sup>er</sup> confinement. Hors masques, ils renouent avec la décroissance dès le mois de juin et cette mauvaise tendance perdue en 2021.

## Evol. CA des MDD et 1<sup>ers</sup> prix vs l'année précédente



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS hors masques et visières – Tous circuits GSA – T1 2021 du 4 janvier au 4 avril

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication avril 2021.



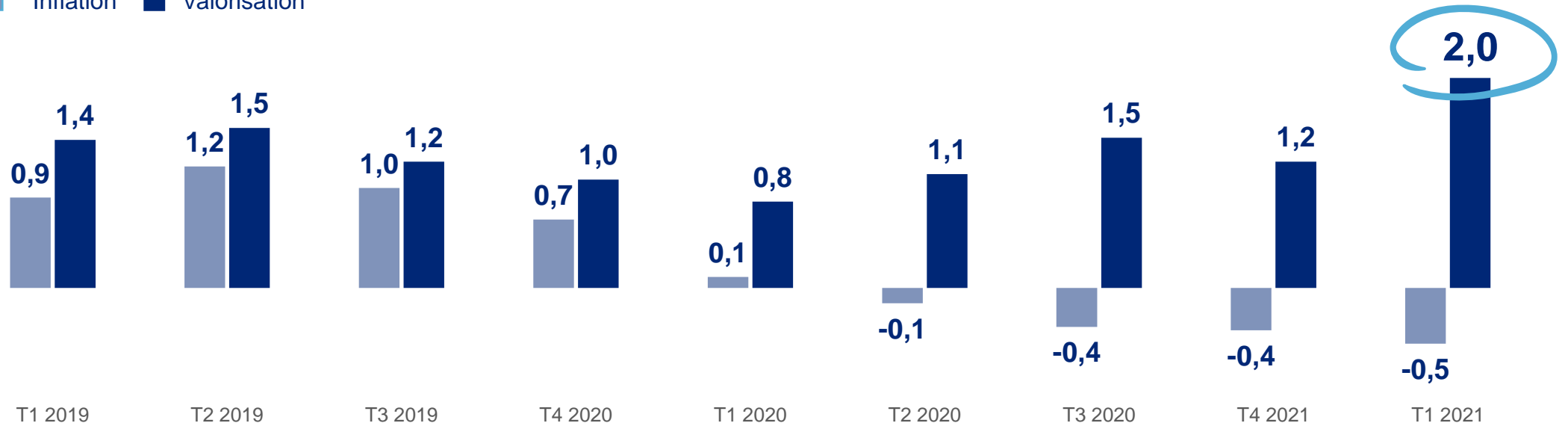
**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO

Après un an de crise, la valorisation des PGC FLS, favorisée en partie par la déflation, est au plus haut.

## Inflation et valorisation des PGC FLS

■ Inflation ■ Valorisation



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Tous circuits GSA hors EDMP allemandes – Inflation de la demande à 1 an et valorisation (évol. du prix d'achat – inflation) – T1 2021 du 4 janvier au 4 avril



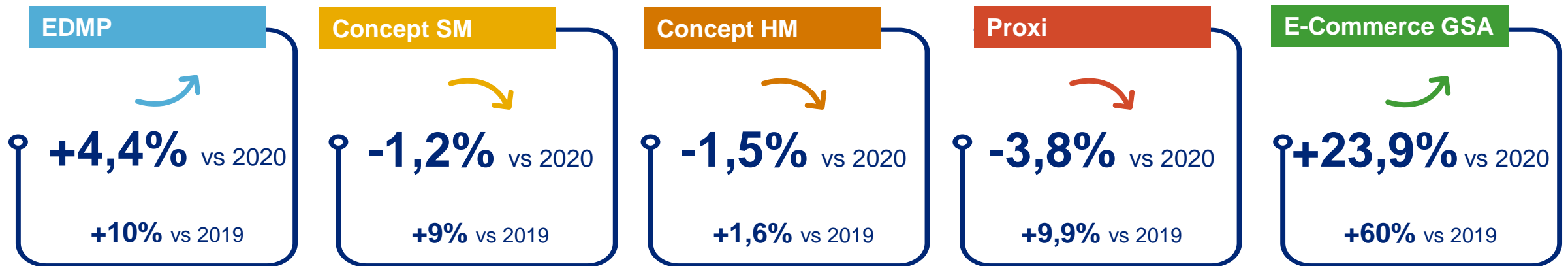
Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication avril 2021.

# LE SCAN DE L'INFO

Seul marqueur de la paupérisation de la consommation toujours visible : la bonne performance des EDMP qui ne faiblit pas.

Le travail réalisé par les enseignes de marques propres sur la qualité des produits et sur leur image participe grandement à leur dynamisme, même si une partie de la population fragilisée les fréquente également pour leur attractivité prix.

## Evolution CA des PGC FLS – T1 2021



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Evol CA vs a-1 (%) – T1 2021 du 4 janvier au 4 avril