

LE SCAN DE L'INFO

Le vrac : un dispositif qui reste important pour le magasin

Impact important sur la (non) fréquentation du rayon



Sur chacun des produits que vous avez acheté aujourd'hui...
Etes-vous allé(e) / irez-vous dans le rayon classique ?

Allez-vous consommer le produit acheté aujourd'hui de la même
manière que son équivalent en rayon classique ?



sont allés/ iront dans le rayon classique
aujourd'hui



vont consommer le produit acheté
aujourd'hui de la même manière que son
équivalent en rayon classique

Etude Shopperscan octobre 2020. Interrogation en rayon, face à l'offre vrac pendant l'achat de produits vrac.

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication mai 2021.