



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

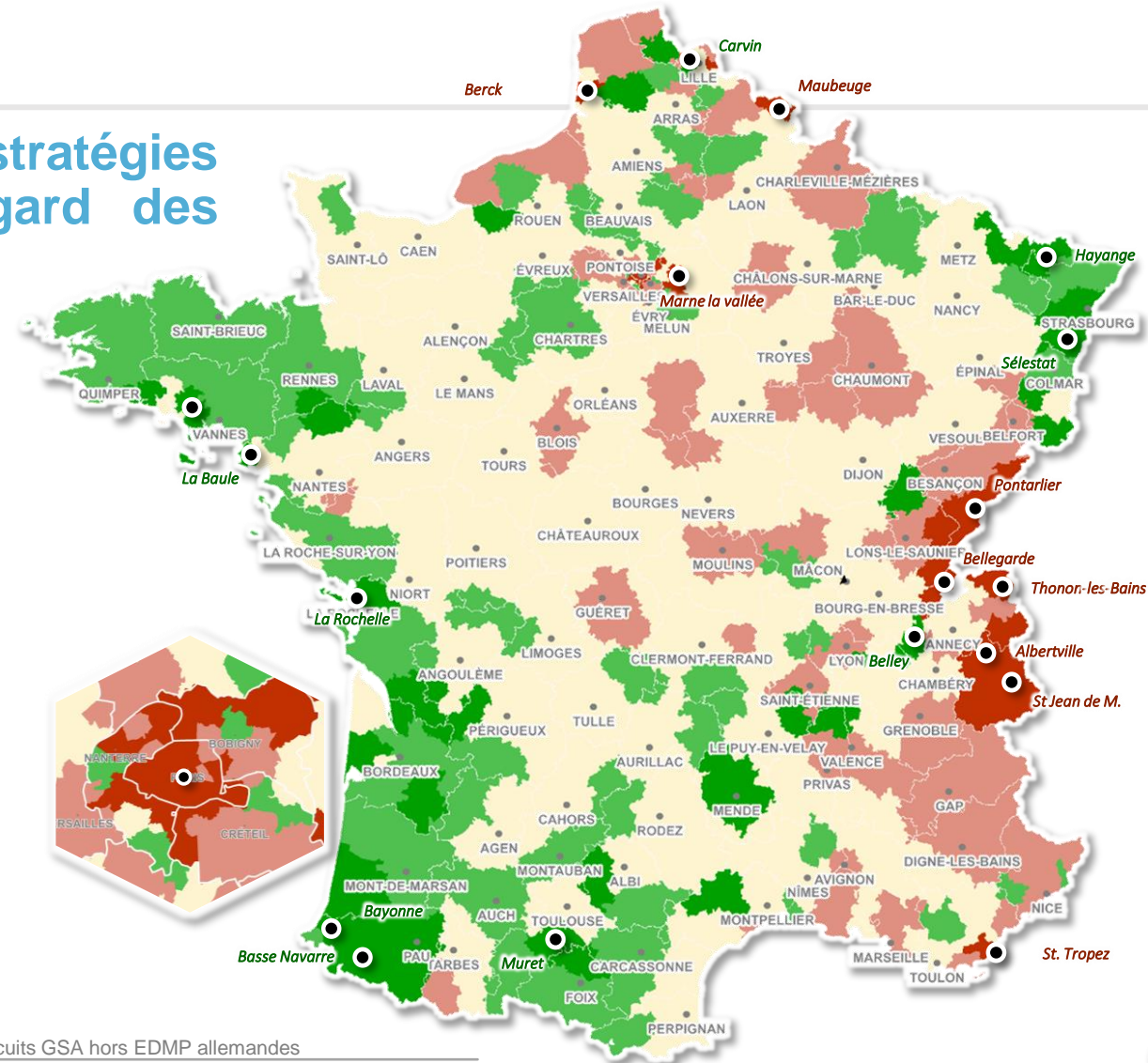
L'adaptation géographique des stratégies est un enjeu important au regard des mouvements de consommation.

Évolution du poids CA des bassins dans le total PGC FLS national entre S1 2019 et S1 2021



Les tendances observées en 2020 se confirment cette année :

- Difficultés en Ile-de-France
- Zones frontalières dans le rouge
- Déplacement massif de la consommation GSA sur le littoral Ouest / quart Sud-Ouest
- Bonne tenue de la grande périphérie parisienne



Source : IRI Géomarketing - Tous circuits GSA hors EDMP allemandes

IRi Géomarketing

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication septembre 2021.



Optimisez vos stratégies points de vente grâce aux méthodes géomarketing IRI, éprouvées et basées sur les ventes réelles des magasins.

IRi Géomarketing

Pour en savoir plus,
contactez [Jean-Baptiste Loigerot](#),
Responsable modèles et géomarketing, solutions et innovation

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication septembre 2021.

- Segmenter les magasins
- Réaliser des études d'offre
- Mettre en place un suivi des performances régulier