

# LE SCAN DE L'INFO

Dans un contexte d'inflation, la promotion devrait jouer un rôle primordial dans le maintien des volumes.

Pourtant le CA promotionnel des PGC FLS est stable au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 malgré davantage de pression : un défaut d'efficacité ?



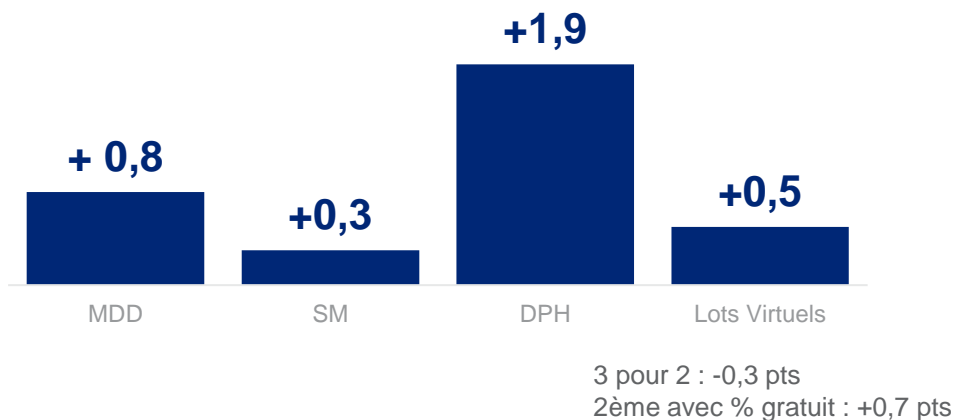
# LE SCAN DE L'INFO

Dans un contexte d'inflation, la promotion devrait jouer un rôle primordial dans le maintien des volumes.

## Les changements du 1<sup>er</sup> trimestre 2022

Ecarts en pts du % CA sous prospectus vs 2021

Davantage de MDD, de DPH et de lots virtuels  
Plus de CA en prospectus en SM



## Lutter contre les effets néfastes de l'inflation

La promotion est un levier majeur pour contrer les effets négatifs de l'inflation sur la consommation ... mais non activée à date

## Préserver vos marges

Suivre l'efficacité des différentes mécaniques dans le temps peut vous permettre de mieux rentabiliser vos actions promo

Taux d'incrément HM\* : 3 pour 2 : 51% - Réduction immédiate 34% : 45%  
Ticket <25% : 35%

# Simplifiez votre analyse des promotions avec les solutions IRI de suivi des prospectus combinées aux données promo de Birds

## Comprendre et mesurer la performance de vos prospectus

### Analyse de l'efficacité de chacune de vos UB tracts

Mécaniques / enseignes / références

- **Evaluer** votre stratégie pour la **revendre** à vos clients
- **Améliorer** votre plan promo

## Des nomenclatures pige et panel alignées

### Alignement total de votre nomenclature du suivi des prospectus et de votre pige

- Pour une analyse simplifiée, et plus pertinente de votre pige prospectus
- Pour un gain de temps conséquent

## Une visualisation moderne

### Des graphiques préformatés pour une analyse plus rapide

- Visualisation des prospectus/UBS
- Analyse des données A / A-1
- Analyse complète PDO
- Saisonnalité - Discount - Mapping
- ...

**Une synergie totale pour un tarif attractif**

Vous souhaitez en savoir plus ?

Contactez [Sophie.Nonet@IRIworldwide.com](mailto:Sophie.Nonet@IRIworldwide.com)

