



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

Les spécialistes alimentaires ont bien mieux résisté à la réouverture de la restauration au printemps que les GSA.

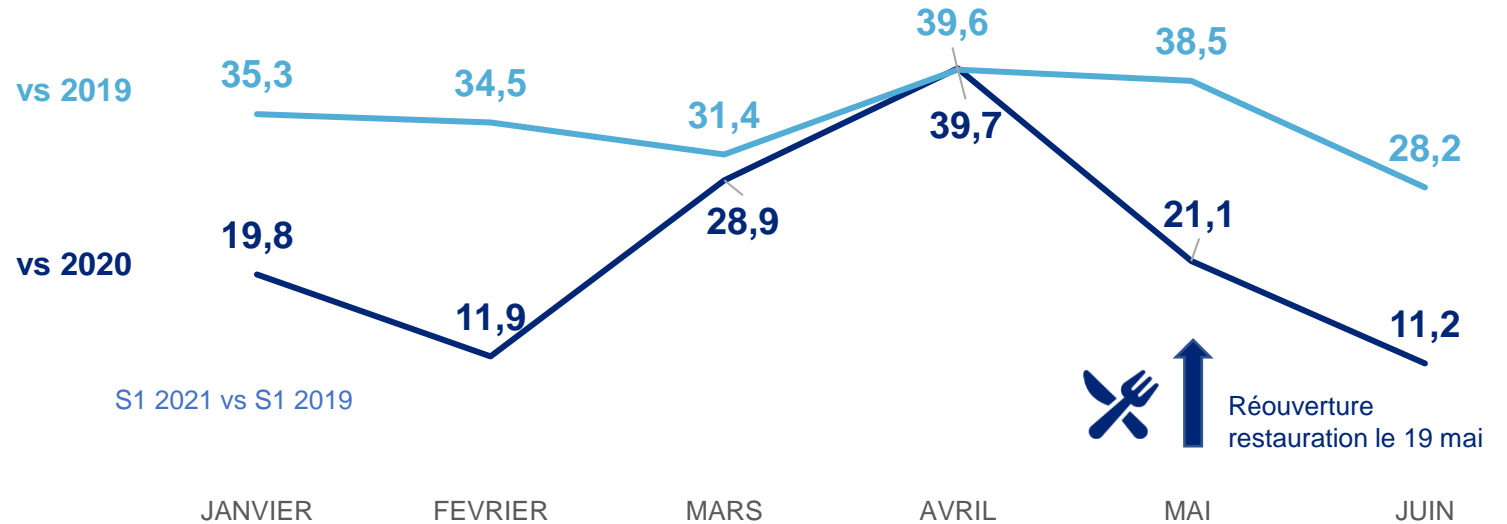
Evolution des dépenses des spécialistes alimentaires (commerces traditionnels + GSS)
Total France

+22%

S1 2021 vs S1 2020

+35%

S1 2021 vs S1 2019



Les spécialistes alimentaires ont encore un très fort potentiel de croissance à travers le digital, encore très minoritaire aujourd'hui : 5,8% des dépenses totales ont été réalisés on-line au 1^{er} semestre 2021, en hausse de +124%.



Source : IRI 360°

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication septembre 2021.





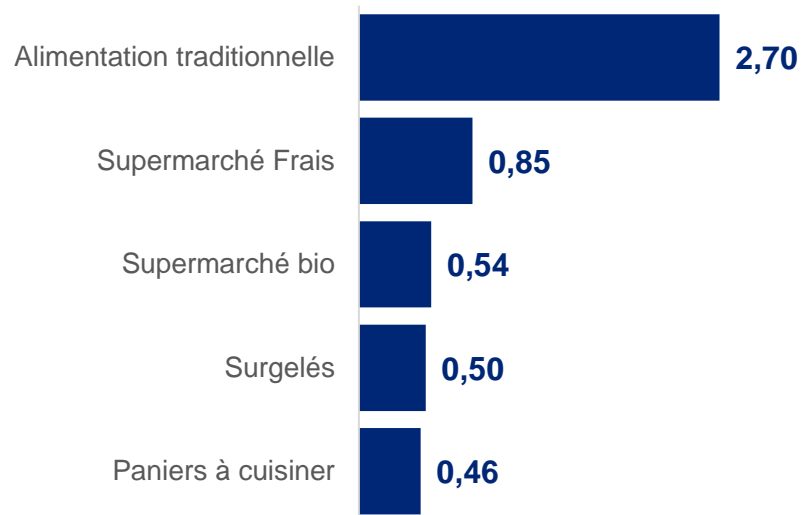
IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

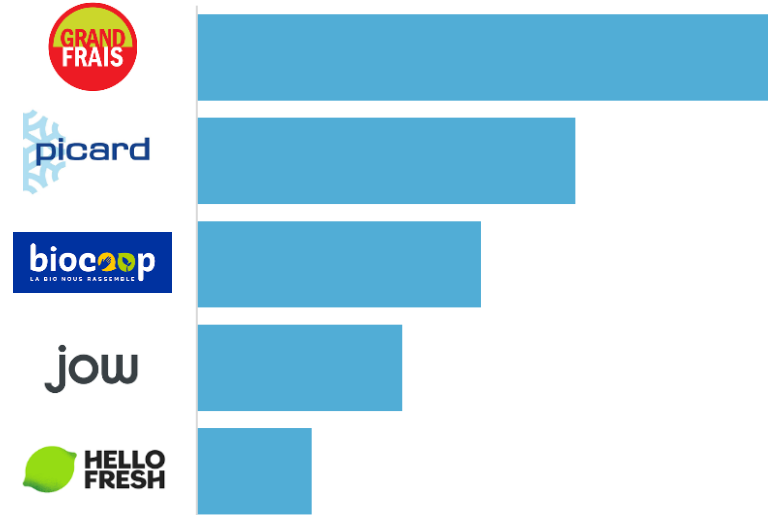
Plus de la moitié de la dynamique des spécialistes alimentaires provient des commerces traditionnels et des supermarchés frais.

Les fortes croissances de ces secteurs doivent pousser les GSA à améliorer l'attractivité de leur rayon produits frais traditionnels.

Gains des dépenses (M€) vs 2019



Gains des dépenses vs 2019



Avec

IRi 360°

Suivez la dynamique des spécialistes alimentaires pour mieux appréhender votre stratégie en GMS et hors GMS

Contact : votre consultant ou
Emmanuelle Peltier
Emmanuelle.PELTIER@iriworldwide.com



Source : IRI 360°

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication septembre 2021.

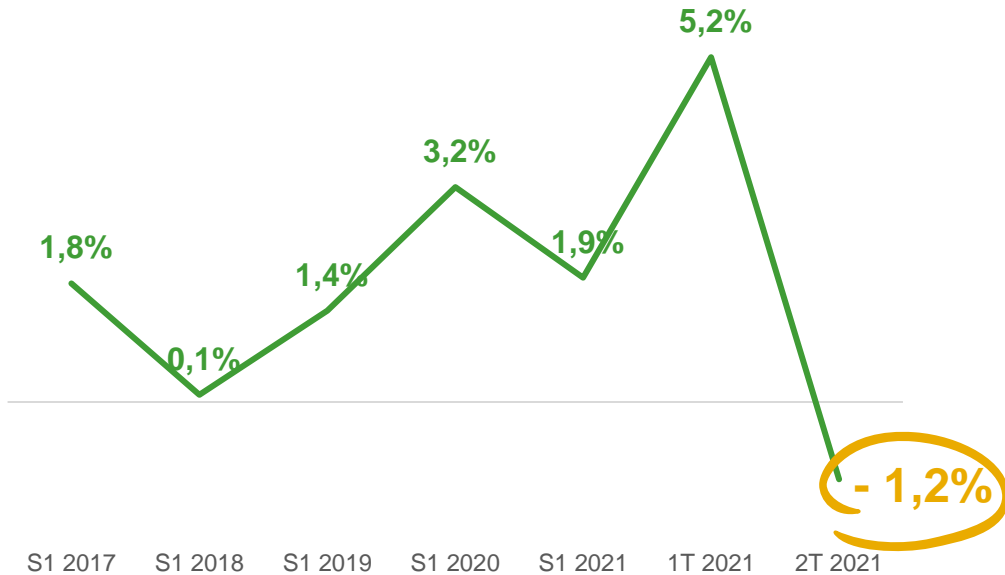


IRi
Growth delivered.

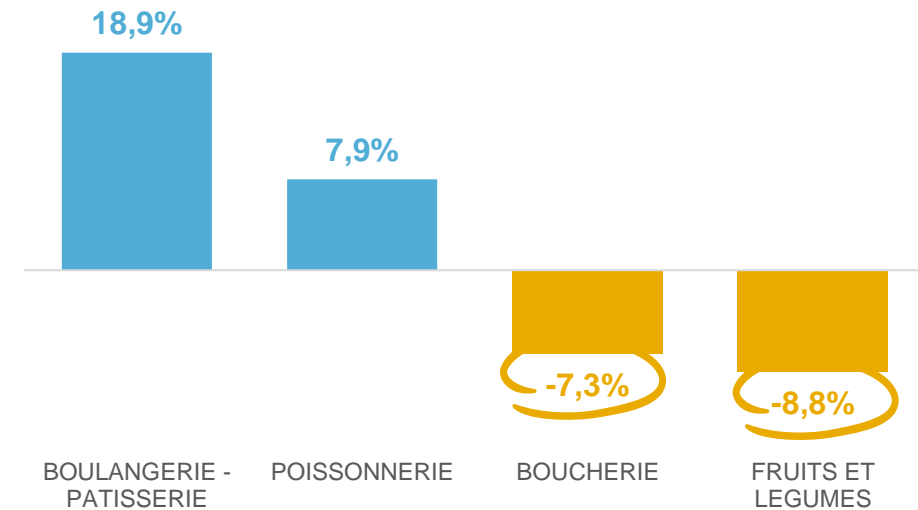
LE SCAN DE L'INFO

En GSA, les produits frais traditionnels souffrent au 2^{ème} trimestre 2021 : la réouverture de la restauration s'additionne à la concurrence des autres circuits.

Evolution CA des produits frais traditionnels
Concept HM+SM+Ecommerce GSA



Evolution CA des produits frais traditionnels au 2^{ème} trimestre 2021
Concept HM+SM+Ecommerce GSA



Source : IRI Liquid data – Concept HM SM E-Commerce GSA - Evolution CA vs A-1 (%)

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication septembre 2021.