

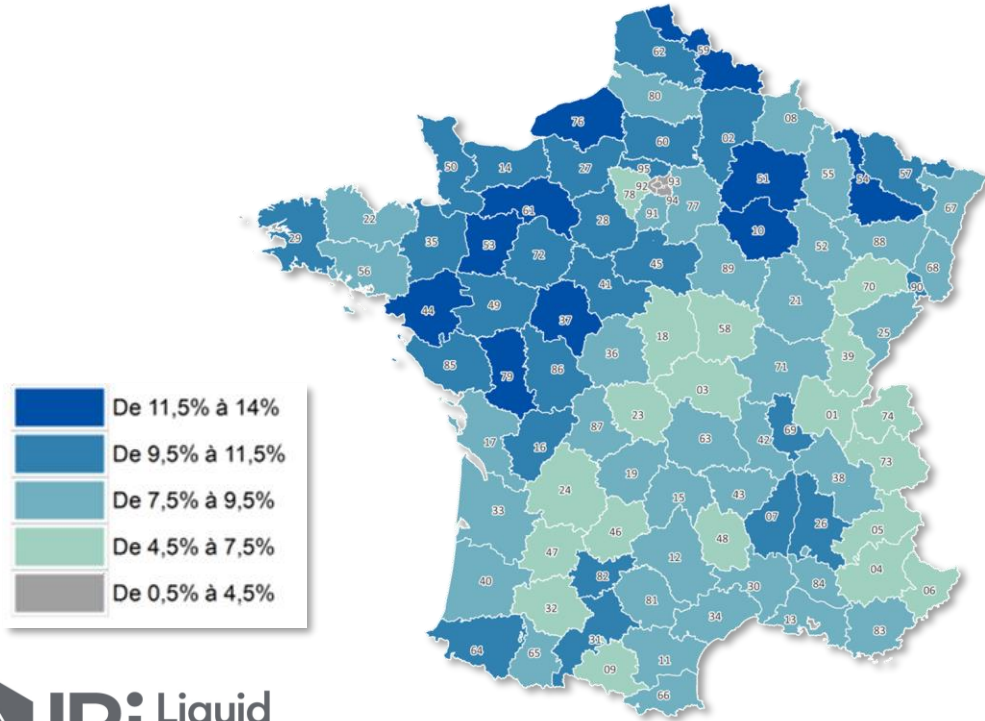


IRi
Growth delivered.

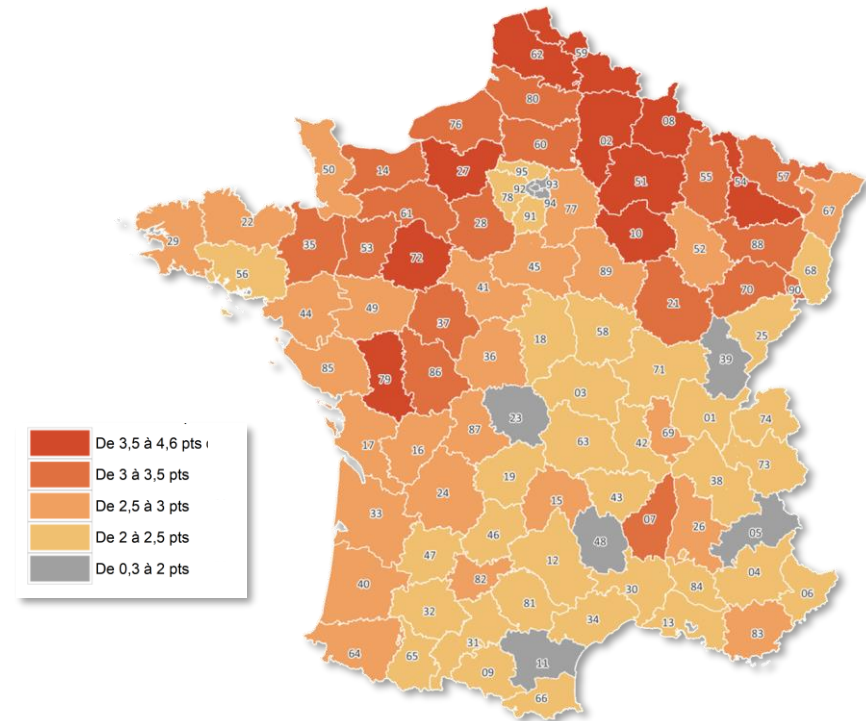
LE SCAN DE L'INFO

Au cours de l'année écoulée, la progression du E-Commerce GSA a été la plus forte dans les départements où ce format était déjà puissant.

PDM CA du E-Commerce GSA/ Tous circuits GSA hors EDMP
PGC FLS. CAM P8 2021



Gains de PDM CA du E-Commerce GSA/ Tous circuits GSA hors EDMP
PGC FLS. CAM P8 2021 vs a-2



Source : IRI Liquid Data®

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication octobre 2021.



IRi

Growth delivered.

La croissance du E-Commerce continue sa course folle en 2021

Avec IRI adaptez votre stratégie E-commerce pour 2022 et identifiez les points de vente à potentiel grâce aux études géomarketing et shopper IRI.

IRi Géomarketing **IRi** Shopper Insights

Pour en savoir plus,
contactez [Jean-Baptiste Loigerot](#),
Responsable modèles et géomarketing, solutions et innovation

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication octobre 2021.

- Quantifiez le CA potentiel légitime des magasins drive ou drive piéton de votre réseau (existants ou non).
- Mesurez la performance des différents rayons.
- Adaptez un plan d'action précis pour répondre aux besoins et nouveaux comportements de vos shoppers.