

LE SCAN DE L'INFO

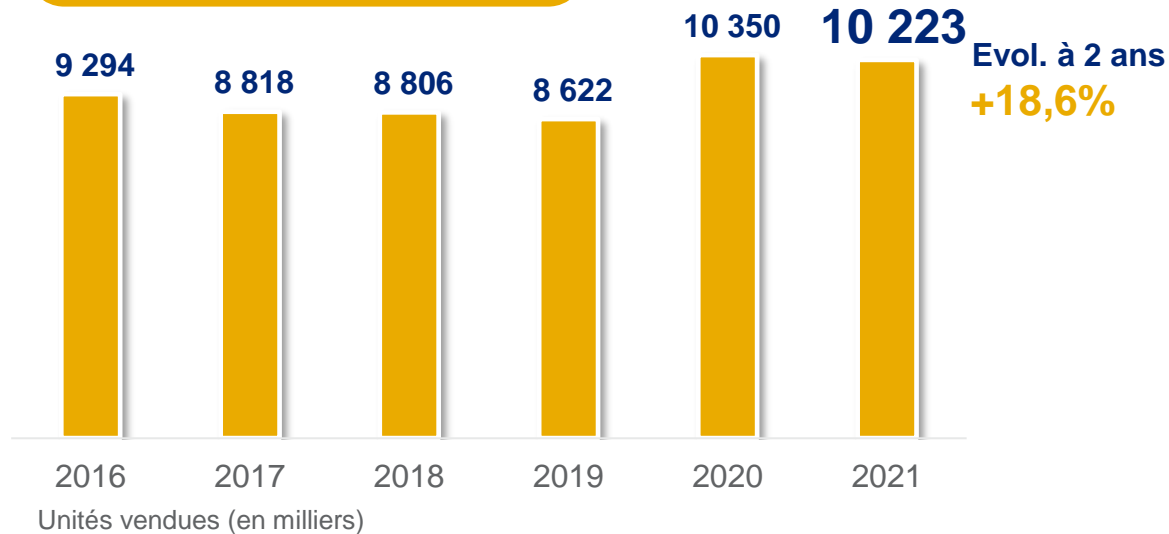
Les ventes de compléments alimentaires « tonus » et « bien-être » au plus haut en grandes surfaces (rayon classique + espace parapharmacie).

Alors que la promesse « minceur » est en perte de vitesse, les promesses « tonus » et « bien-être » sont en forte croissance depuis le début de la crise sanitaire sur le marché des compléments alimentaires (alors même que certains espaces parapharmacie ont été fermés sur les 2 dernières années - commerces non essentiels -).

La pandémie pousse en effet les Français à vouloir booster leur immunité à travers la prise de vitamines mais également, par le stress et l'usure qu'elle engendre, à gérer des situations difficiles (forte croissance du segment sommeil au sein du bien-être).

Une consommation plus fonctionnelle qui peut ouvrir des opportunités intéressantes pour les acteurs de la grande consommation.

TONUS



Tous circuits GSA + espaces para GSA

BIEN-ETRE

