

LE SCAN DE L'INFO

En GSA comme dans les magasins spécialisés, le bio perd des positions au 1^{er} trimestre 2022.

En GSA, les ventes de produits AB reculent plus rapidement que les PGC FLS non bio. Hors des GSA, les enseignes spécialisées bio sont très mal orientées alors que les commerces traditionnels alimentaires et les supermarchés frais sont toujours dynamiques début 2022. Le développement de ces derniers se tasse toutefois au fil des mois (commerces traditionnels +3,1% mars 2022 vs 2021, supermarchés frais +2,8%).

