

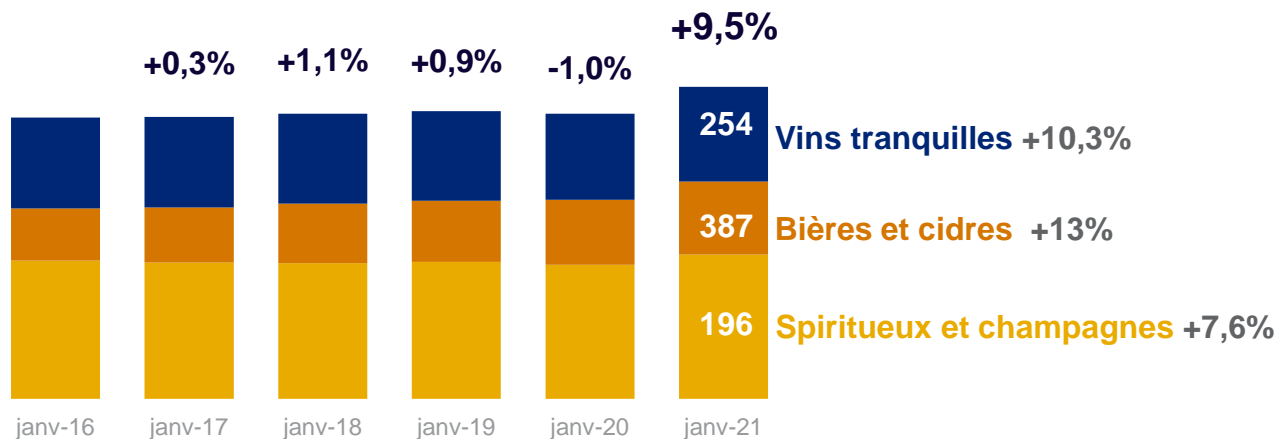
LE SCAN DE L'INFO

Le «Dry January» reprend alors que les Français n'ont jamais acheté autant de boissons alcoolisées.

L'an dernier*, les ventes de boissons alcoolisées ont progressé de 3% en GSA (CATP -0,3%) et les dépenses de +24,5% chez les cavistes et vignobles (source IRI 360°).

En pause lors du 1^{er} confinement, les ventes d'alcools sont reparties dès le mois de mai 2020 et le déconfinement. La nouvelle fermeture de la restauration commerciale et la lassitude qui a gagné la population depuis l'automne 2020 a favorisé ces boissons. Dans ce contexte particulier, le «mois sans alcool» 2021 est passé inaperçu chez les cavistes (+8% vs janvier 2020, source IRI 360°) comme en GSA : croissance soutenue des différents alcools et pas d'impact visible sur les BRSA, eaux ou bières sans alcools.

Boissons alcoolisées - CA (M€) et évolution vs année précédente



TOP 5 catégories alcools - Janvier 2021

	CA M€	Evol. vs 2020
Whisky	164,2	+8,2%
Bières de spécialité	116,2	+22,8%
Bières spéciales blondes	106,1	+9,4%
Apéritifs anisés	71,0	+6,6%
Rhums	46,4	+21,7%

Tous circuits GSA - catégories des bières et cidres, spiritueux et champagnes

Concept HM SM E-Commerce GSA

Boissons alcoolisées : bières et cidres (hors bières sans alcool), spiritueux et champagnes et vins tranquilles

*cumul du 2 janvier au 26 décembre 2021 et janvier-novembre pour IRI 360°

Source : IRI Liquid Data®

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication janvier 2022.

