



## FOODSERVICE ET COVID-19

Une opportunité pour les distributeurs du Foodservice de se rapprocher des centrales de la grande distribution.

3 avril 2020



IRI

GIRA  
foodservice

## La consommation alimentaire s'est déplacée du hors vers le domicile.

Dès les premières annonces de restriction liées au COVID-19, les consommateurs se sont rués dans les grandes surfaces pour dévaliser les rayons des magasins.

Résultat, les distributeurs ont battu des records de vente et ont réalisé en 4 jours un CA équivalent à la semaine des 2 réveillons cumulés de Noël et du Jour de l'An 2020. Les caddies ne contenaient pourtant pas de foie gras, de saumon fumé et d'huîtres de tous calibres mais essentiellement des produits de base, tels que farine, œufs, sucre, beurre, pâtes, riz, conserves de tous types...et produits d'hygiène. C'est dire les volumes de produits qui sont sortis des hypers et supermarchés.

Ces achats de précaution qui vont se renouveler à chaque mesure de confinement entraînent de fait un déséquilibre d'approvisionnement alors que les IAA produisent à 150% de leurs capacités et que les flux logistiques sont d'une fluidité jamais rencontrée.

En parallèle, **le samedi 14 mars, il a été décidé de fermer tous les commerces dits non essentiels** dont font partie naturellement **tous les établissements du CHR**. Les rideaux baissés depuis désormais deux semaines, la consommation alimentaire s'est déplacée du hors domicile vers le domicile.

On perd désormais **25 millions de repas par jour et plus de 130 millions par semaine** et ce **à parité égale entre la restauration commerciale et la restauration collective** dont les établissements scolaires sont fermés et la restauration d'entreprise qui ne fait que maintenir un semblant d'activité.

Conséquence, **les distributeurs spécialisés dans l'approvisionnement du Foodservice sont quasiment à l'arrêt** et ne livrent que des établissements sanitaires et sociaux, les armées et les prisons ou encore les forces de l'ordre et la sécurité civile.

**Le manque à gagner** est considérable, il est de l'ordre de **80 millions d'€ par jour** de fonctionnement des structures CHR et de collectivités, soit **450 millions d'€ par semaine**.

Stocks qui s'accumulent dans les entrepôts, camions de livraison bloqués dans les parcs, les distributeurs foodservice sont en pleine crise, alors que la grande distribution, qui a horreur du vide, cherche à remplir ses rayons après chaque vague massive d'achats.



**25 millions**  
de repas par jour et

**plus de**  
**130 millions**  
par semaine de perdus,

et ce à  
**parité égale**  
entre la restauration  
commerciale et la  
restauration collective.

## Un rapprochement distributeurs du Foodservice et de la grande distribution: une nouvelle opportunité ?

N'y-a-t-il pas une opportunité pour ces distributeurs du Foodservice de se rapprocher des centrales de la grande distribution et devenir partenaires ou renforcer leurs liens avec ces acteurs pour suppléer aux à-coups d'approvisionnement des GMS.

Proposer de nouvelles marques de produits alimentaires ou d'entretien, fournir des grands conditionnements aux consommateurs dans les rayons des hypers en cette période d'achats de précaution serait une opportunité pour tous les acteurs du marché. Les distributeurs GMS montreraient leur capacité à réagir et à pallier à la saturation de l'outil industriel des IAA et cela permettrait aux distributeurs Foodservice d'atténuer la situation de crise actuelle.



### Perte de repas

#### TOTAL Restauration

Restauration Collective  
Restauration Commerciale

**25 M** par jour

12,7 M par jour

12,3 M par jour

**131 M** par semaine

55 M par semaine

76 M par semaine



### Perte de CA alimentaire pour les distributeurs Foodservice

#### TOTAL Restauration

Restauration Collective  
Restauration Commerciale

**80 M€** par jour

30 M€ par jour

50 M€ par jour

**450 M€** par semaine

135 M€ par semaine

315 M€ par semaine





Vous travaillez actuellement sur la gestion de cette crise, mais également d'ores et déjà sur « l'après ». Nous faisons de même.

Toute notre équipe est mobilisée pour vous accompagner.

Contactez nous au 04 50 20 16 35 ou par email [gira@girafoodservice.com](mailto:gira@girafoodservice.com)

Parmi les ressources supports GIRA FOODSERVICE

#### **Panorama de la Distribution des Produits Alimentaires et Boissons à la CHD**

- Matrice de distribution par familles de produits
- Parts de marché des groupes/groupements leaders
- Analyse de l'activité CHD par typologies de distributeur
- Profils détaillés de 70 distributeurs nationaux

**IRI GIRA Foodservice** : La référence dans l'analyse du fonctionnement des marchés du Foodservice. Nous vous aidons à comprendre la dynamique et les tendances de la Consommation Hors Domicile (CHD) pour mieux en saisir les opportunités. Pour en savoir plus cliquez [ici](#).



**IRI**

**GIRA**  
foodservice