



2021, année de rattrapage

	Ventes en valeur en millions d'euros	Évolution sur un an des ventes en valeur	Ventes en volume en millions d'unités	Évolution sur un an des ventes en volume	Prix moyen au litre	Évolution sur un an du prix moyen au litre
BIÈRES ET CIDRES	4 714,99	+4,2% ↗	1 728,70	+1,4% ↗	2,73	+2,8%
Bières et panachés	4 591,67	+4,3% ↗	1 685,37	+1,5% ↗	2,72	+2,8%
Bières de luxe	319,70	-12,9% ↘	213,33	-12,8% ↘	1,50	-0,1%
Bières de spécialité	2 080,55	+8,1% ↗	599,51	+6,5% ↗	3,47	+1,4%
• Bières spéciales blondes	1 965,17	+2,8% ↗	745,72	+1,7% ↗	2,64	+1%
• Panachés et sans alcool	226,24	+13,8% ↗	126,81	+5% ↗	1,78	+8,3%
Cidres	123,32	+3,2% ↗	43,32	+0,9% ↗	2,85	+2,3%
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	7 666,21	+3,9% ↗	550,55	+2,2% ↗	13,92	+1,7%
Apéritifs	1 770,03	-1,8% ↘	167,88	-1,2% ↘	10,54	-0,6%
Amers, gentianes, bitters, americanos	158,44	+2,6% ↗	18,20	+4,1% ↗	8,71	-1,4%
Apéritifs anisés	1 102,71	-2,7% ↘	60,50	-3,8% ↘	18,23	+1,2%
Portos, madères et xérès	135,42	-4,1% ↘	14,44	-5,5% ↘	9,38	+1,4%
Sangrias et apéritifs à base de vin	48,61	+7% ↗	16,53	+11,3% ↗	2,94	-3,9%
Vins doux naturels, muscats et pineaux	135,61	+2,6% ↗	18,49	-0,6% ↘	7,33	+3,2%
Vermouths	137,23	-0,2% ↘	24,41	+1,4% ↗	5,62	-1,6%
Vins aromatisés	52	-10,3% ↘	15,31	-8,1% ↘	3,40	-2,4%
Alcools et liqueurs	4 269,90	+3,7% ↗	225,13	+1,9% ↗	18,97	+1,7%
Cognacs, armagnacs, calvados	60,55	+5,4% ↗	2,23	+0,5% ↗	27,11	+4,9%
Eaux-de-vie et fruits à l'alcool	29,88	-11,3% ↘	1,38	-17,6% ↘	21,60	+7,7%
• Gins, vodkas et tequilas	565,26	+9,9% ↗	30,53	+6,9% ↗	18,52	+2,8%
Liqueurs et crèmes	335,75	+10,7% ↗	22,34	+6,8% ↗	15,03	+3,7%
Prémix	7,37	-18,8% ↘	1,58	-12,6% ↘	4,66	-7,1%
Punchs et cocktails	58,79	-0,9% ↘	9,57	+1,5% ↗	6,14	-2,4%
Rhums	757,86	+8,2% ↗	40	+5,4% ↗	18,95	+2,6%
Sirops de sucre de canne	9,49	-3,2% ↘	3,36	-1,7% ↘	2,82	-1,5%
Whiskys	2 444,95	+0,6% ↗	114,13	-0,6% ↘	21,42	+1,3%
Mousseux et champagnes	1 626,28	+11,6% ↗	157,53	+6,3% ↗	10,32	+5%
Vins effervescents	720,76	+9% ↗	123,28	+4,6% ↗	5,85	+4,1%
Champagnes	905,52	+13,9% ↗	34,26	+12,7% ↗	26,43	+1%

Source : IRI, 4.01.2021 au 2.01.2022, tous circuits GMS

13,2%

Le poids des TGV (tequilas, gins et vodkas) dans le CA total des alcools et liqueurs

42,8%

Le poids des bières spéciales blondes dans le CA total des bières et panachés



Eric Marzec, directeur de clientèle de l'univers liquides chez Iri

« Après le marasme de 2020, les effervescents réalisent une progression à deux chiffres. Mais ce n'est qu'un rattrapage après trois années compliquées (impacts des "gilets jaunes", puis d'Egalim et de la fin des promos, puis du Covid). À l'inverse, pour les apéritifs, une partie de l'avance prise en 2020 a été perdue, car la météo a pénalisé les anisés. Tandis que les spiritueux, surtout les rhums, alcools blancs et liqueurs, enchainent une deuxième année de croissance. Enfin, la bière, la star des liquides, se développe fortement, malgré la météo et la réouverture de la CHD. Ainsi, les bières de spécialité et les spéciales blondes sont les deux catégories des PGC qui ont gagné le plus de CA ces deux dernières années. L'année 2022 s'annonce passionnante à suivre avec, notamment, une Coupe du monde de football en hiver... »