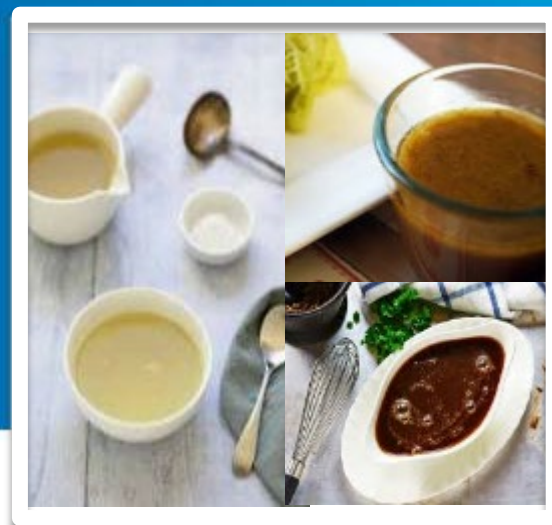


# Les jus, fonds et bouillons

## Situation et dynamique du marché France 2019



### Créateur d'informations Foodservice

18, avenue Marcel Anthonioz – BP 28  
01220 Divonne-les-Bains - France

Tel : +33 (0)450 201 635  
Fax: +33 (0)450 202 928  
Email : [gira@girafoodservice.com](mailto:gira@girafoodservice.com)

[www.girafoodservice.com](http://www.girafoodservice.com)

### Une étude GIRA Foodservice pour:

- Disposer des dernières données économiques du marché
- Décrypter les évolutions et tendances du marché
- Connaître les positions des marques et industriels de ce marché concurrentiel

## Contexte

La reprise de la consommation hors domicile initiée depuis 2016 se confirme...

Face à cette dynamique, et alors que l'offre agro-alimentaire s'impose de plus en plus comme une solution performante pour répondre aux contraintes de préparation particulièrement chronophages et facteurs de réduction des coûts de personnel, comment se comportent les achats de jus, fonds et bouillons ?

Les acteurs du marché ont besoin de suivre finement la dynamique des différents secteurs de consommation et des différents produits afin de développer une **approche commerciale gagnante**.

Pour vous accompagner dans votre développement auprès de ce marché spécifique de la RHF, GIRA Foodservice propose une **analyse complète, détaillée et approfondie du marché des jus, fonds et bouillons**.

L'analyse développée par GIRA Foodservice permet d'évaluer le potentiel des jus, fonds et bouillons avec une segmentation fine des circuits de consommation ainsi que la position des différents intervenants du marché.

## Objectifs de l'étude

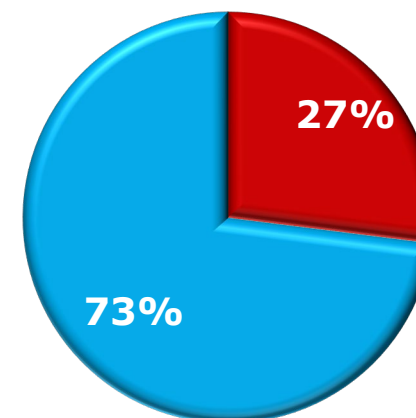
- **Evaluer la situation et la dynamique de consommation hors domicile entre 2017 et 2018**
  - En volume
  - Par catégories
  - Par segments de marché
  - Par modes de présentation
- **Indiquer les positions des marques et industriels présents sur le marché**
- **Déterminer les circuits d'approvisionnement utilisés**

# Méthodologie de l'étude: données recueillies auprès de la distribution



Distributeurs  
de l'échantillon

*Parts de marché des  
distributeurs de l'échantillon*



Autres  
distributeurs et  
circuits

## Groupes de restauration & groupements d'achats

### Base de données achat

#### Restauration collective



#### Restauration commerciale



# Méthodologie de l'étude: représentativité et fiabilité des données quantitatives



Segment RHF	Approche restaurateurs	Approche distributeurs	% couverture	Fiabilité des données
SRC	64%	84%	~100%	+++
Chaînes de restaurants	12%	72%	~75%	+++
Collectivités gestion directe	10%	60%	~65%	+++
R° commerciale indépendante		80%	80%	+++
<b>Total RHF</b>	<b>19%</b>	<b>73%</b>	<b>~80%</b>	<b>+++</b>

Sur la base des données recueillies auprès des distributeurs, des groupes de restauration et des groupements de commandes, les volumes ont été extrapolés à l'ensemble du marché de la RHF

# Produits analysés: jus, fonds et bouillons\*

## Jus & fonds

### Modes de présentation

Déshydraté

Concentré liquide

En pâte (réduction, concentré)

Granulé

Liquide



À base de produits carnés  
y compris fonds brun / fonds blanc / demi glace



À base de produits de la mer



À base de produits végétaux

\*Sont exclus du champ de l'étude les liants (roux)

## Bouillons

### Modes de présentation

Déshydraté

En pâte

Liquide

Tablette

Granulé

Infusion

# Univers sectoriel analysé: 11 segments de consommation

Analyse sectorielle du marché de la RHF

## Restauration Collective

Travail  
Enseignement  
Santé  
Etablissements sociaux  
Autres collectivités

Sociétés de  
Restauration Collective

Gestion  
directe

## Restauration Commerciale

Restaurant  
service à Table  
Cafétérias  
Restauration rapide  
R° des structures  
d'hébergement  
R° sur sites  
(transport et concession)

Chaînes  
+  
Indépendants

## Les grossistes RHF

groupe pomona



PRO@PRO



TRANS GOURMET



## Les cash & carry

METRO

Promocash  
Engagés pour faciliter votre métier

## Retail



Achats en GMS, hard discount et autres magasins alimentaires

Vente directe

## Vente directe

Via prestataires logistiques

par les industriels



## Données 2018 en volume et évolution sur 1 an

	Ensemble des jus, fonds et bouillons	2 familles: jus & fonds /bouillons (page 6)	6 catégories de produits (page 6)	11 segments (page 7)	2 segments (R° collective / R° commerciale)	Ensemble de la RHF
Volume	X	X	X	X	X	X
Modes de présentation		X			X	
Circuits d'approvisionnement	X					X
Part de marché des marques		X			X	

Livrables: rapport d'étude sous format PDF + tableaux sous format Excel + base de données sous format Excel

### Une analyse pour:

- connaître les **volumes** achetés par **chaque segment** de la RHF
- évaluer la **dynamique** de consommation par **famille** et par **segment** de consommation
- décrypter les **positions des marques**  
**les achats sont axés sur les marques industrielles, les MDD sont peu présentes**
- se positionner sur les modes de présentation qui ont le vent en poupe  
**croissance soutenue des modes de présentation alternatifs**
- déterminer les **circuits d'approvisionnement** utilisés

**Pour plus d'information,  
contacter notre équipe**



**IRI**



**Créateur d'informations Foodservice**

18, avenue Marcel Anthonioz – BP 28  
01220 Divonne-les-Bains - France

Tel : +33 (0)450 201 635

Email : [gira@girafoodservice.com](mailto:gira@girafoodservice.com)

**[www.girafoodservice.com](http://www.girafoodservice.com)**