

Dynamique du marché du thé

France 2019



Créateur d'informations Foodservice

18, avenue Marcel Anthonioz – BP 28
01220 Divonne-les-Bains - France

Tel : +33 (0)450 201 635
Fax: +33 (0)450 202 928
Email : gira@girafoodservice.com

www.girafoodservice.com

Une **étude GIRA Foodservice** pour:

- Disposer des dernières données économiques du marché
- Décrypter les évolutions et tendances du marché du thé
- Se positionner sur ce marché concurrentiel

Contexte

Le marché de la RHF représente un marché particulièrement porteur en termes de consommation de boissons chaudes, en particulier pour le thé.

Il s'agit d'un marché atomisé et très concurrentiel avec une multitude d'offres et d'acteurs, ainsi que des circuits de distribution diversifiés. Autant de spécificités qui rendent complexes l'évaluation des enjeux économiques et son évolution.

Sur ce marché complexe et de plus en plus structuré, les opérateurs ont besoin d'affiner leur stratégie afin de définir une approche commerciale gagnante.

Dans l'accompagnement de ses clients GIRA FOODSERVICE a ainsi mis en place une méthodologie spécifique qui mesure les différents facteurs de dynamique du marché du thé en RHF autant au niveau de l'offre que de la demande.

L'analyse du marché définie par GIRA Foodservice permet d'évaluer le potentiel du marché avec une segmentation fine des circuits de consommation ainsi que la position des différents intervenants sur ce marché.

Objectifs de l'étude

➤ **Evaluer la taille du marché et la dynamique de consommation du thé hors domicile entre 2017 et 2018**

- **En volume (tonnes)** et en **nombre de consommation (cups)**
- **Par segment de marché** avec la mise en perspective des principales orientations du marché et les secteurs porteurs
- **Par catégories: thé selon une analyse qualitative de l'offre**

➤ **Analyser la structure des circuits de distribution**

➤ **Indiquer les positions des industriels présents sur le marché**

Une **approche de recueil de données en 3 dimensions** recouvrant l'ensemble des grands marchés de la restauration:

Enquêtes
auprès des torréfacteurs
et industriels du marché
(pour évaluer les ventes directes)



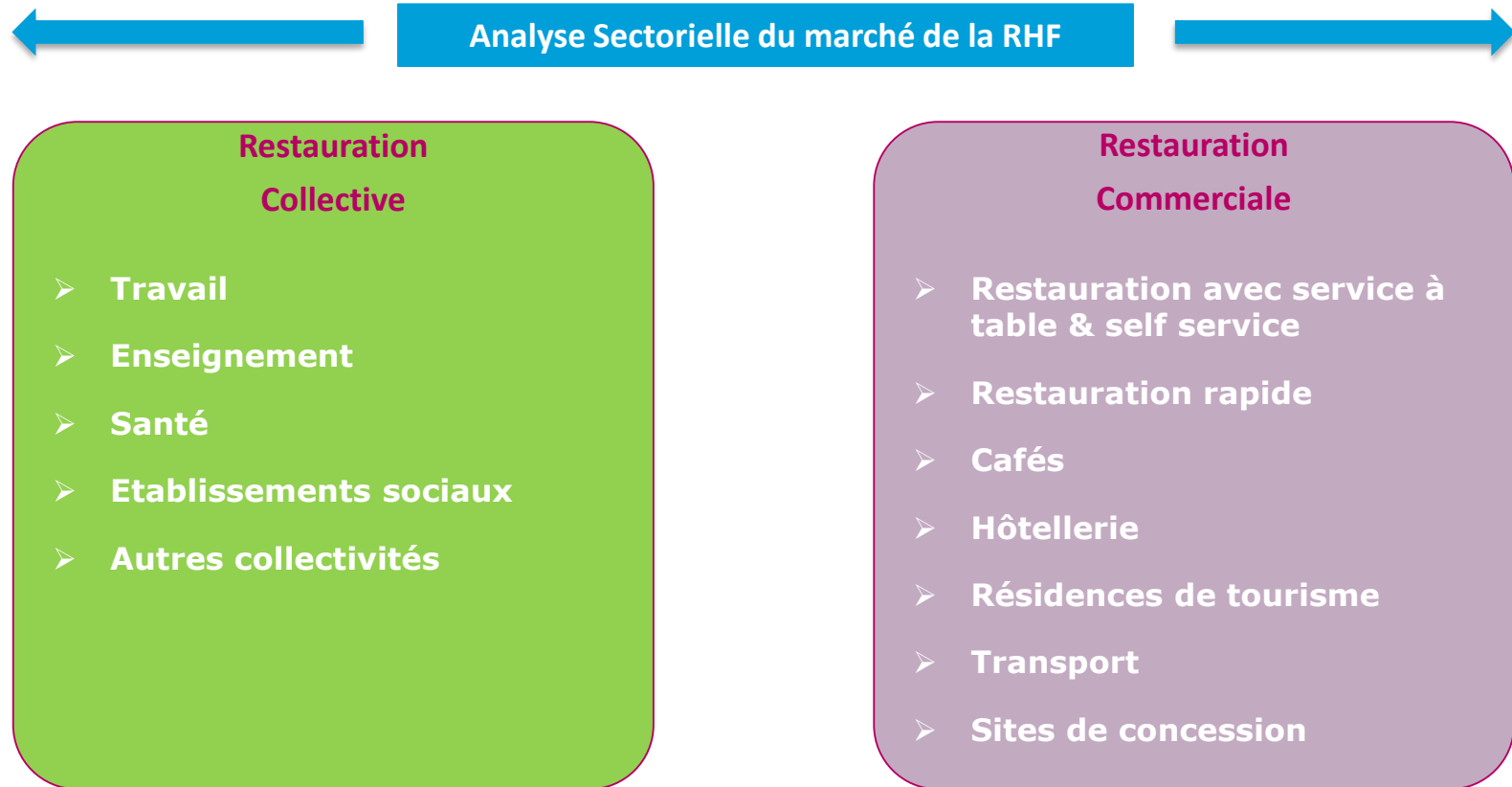
Enquêtes
auprès des grossistes
spécialisés en RHF, des
grossistes boissons, des cash
& carry

Enquêtes
auprès de la restauration
indépendante



Enquêtes
auprès de Comptes Clés Chaînés
(groupes de restauration, chaînes et sociétés
de restauration collective)

Univers sectoriels: 12 segments de consommation analysés



Vente directe ou via prestataires logistiques

par les industriels et les torréfacteurs

Les grossistes spécialisés RHF et alimentaires

Ex: TRANSGOURMET, POMONA Episaveurs, GEDAL, PRO A PRO Distribution

Les grossistes en boissons /entrepôts

Ex: le réseau national intégré France BOISSONS, les réseaux nationaux d'indépendants (C'10, DISTRIBOISSONS), les indépendants isolés

Les cash & carry

Ex: Metro, Promocash

Autres circuits



- **Les données 2018 en volume par catégories détaillées sur 12 segments de consommation**
- **Evolution 2018 vs 2017**



- **Répartition par circuits d'approvisionnement**
- **Part de marché des marques / industriels**
 - **Les données 2018 en volume par catégories**
 - **Evolution 2018 vs 2017**
 - **Sur 2 segments:** Restauration collective / Restauration commerciale



**Pour plus d'information,
contacter notre équipe**



IRI



Créateur d'informations Foodservice

18, avenue Marcel Anthonioz – BP 28
01220 Divonne-les-Bains - France

Tel : +33 (0)450 201 635

Email : gira@girafoodservice.com

www.girafoodservice.com