

Les Jus de Fruits en CHD

France 2019



Créateur d'informations Foodservice

18, avenue Marcel Anthonioz – BP 28
01220 Divonne-les-Bains - France

Tel : +33 (0)450 201 635
Fax: +33 (0)450 202 928
Email : gira@girafoodservice.com

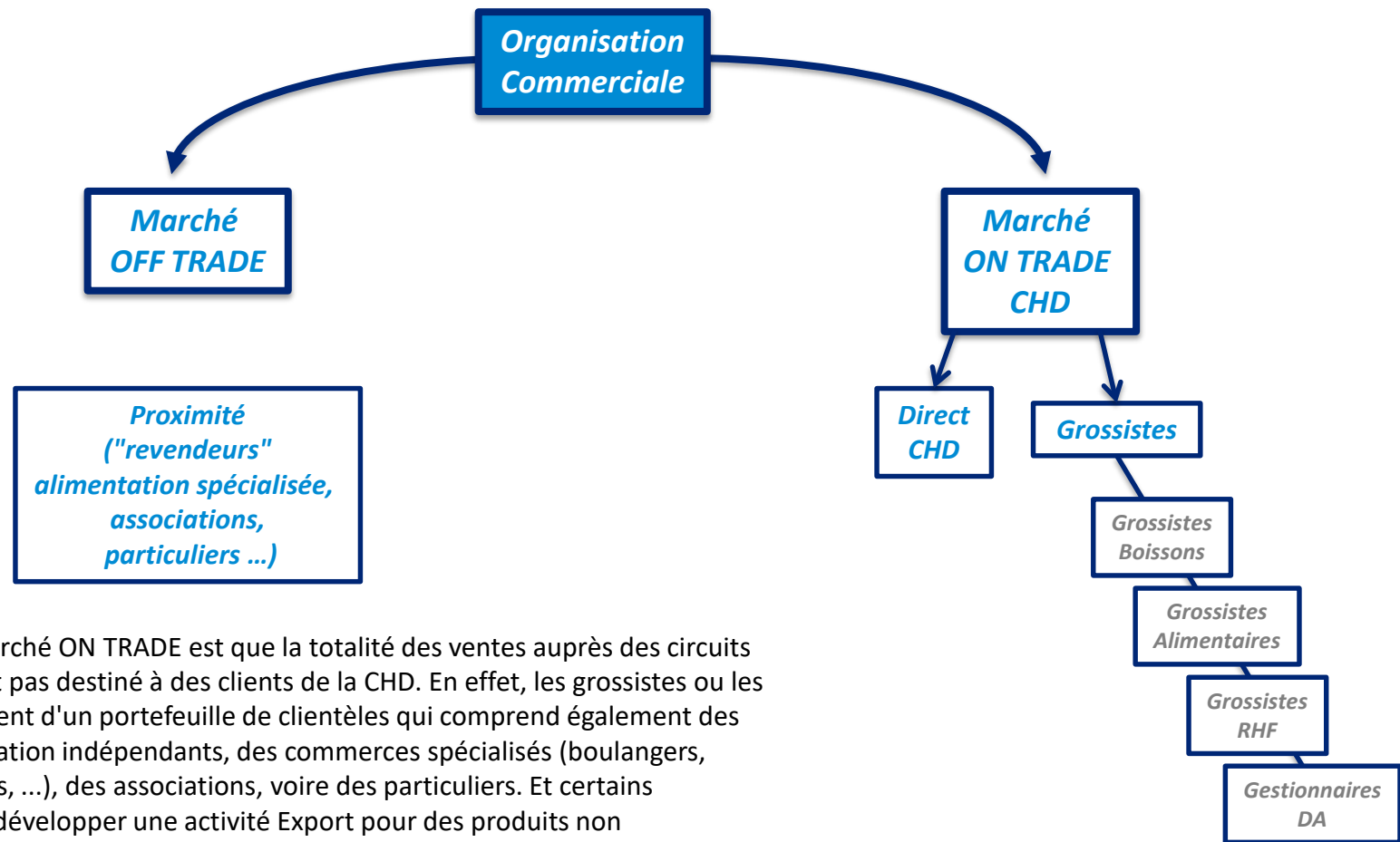
www.girafoodservice.com

Une **étude GIRA Foodservice** pour:

- Quantifier les consommations de Jus de Fruits dans les secteurs de la CHD
- Identifier les secteurs porteurs
- Détailler le marché par parfums, conditionnements, moments de consommations
- Mesurer les PDM des principaux intervenants
- Evaluer les dynamiques de croissance

Marché ON TRADE & Consommation CHD

La plupart des sociétés alimentaires et des industriels des boissons ont organisé leur direction commerciale en 2 grands départements correspondant à la nature des clients de la distribution



La spécificité du marché ON TRADE est que la totalité des ventes auprès des circuits professionnels n'est pas destinée à des clients de la CHD. En effet, les grossistes ou les cash & carry disposent d'un portefeuille de clientèles qui comprend également des magasins d'alimentation indépendants, des commerces spécialisés (boulangers, charcutiers-traiteurs, ...), des associations, voire des particuliers. Et certains grossistes peuvent développer une activité Export pour des produits non consommés en France.

Restauration Collective

Travail

Enseignement

Santé

3^{ème} âge

Social

Loisirs sociaux

Armées

Prisons

Autres Collectivités
captives

Restauration Commerciale

Rest. Trad.

Cafés, Cafés-restaurants,
RSAT, Discothèques,
Hôtellerie & Para-Hôtellerie,
TOR

Rest. Moderne

Cafétérias, FF hamburger, FF
viennoiserie/sandwicherie

Transports & Sites

Embarqué, Sol, Stations-
service, Sites de concession

Circuits de Vente Alternatifs

Boulangeries- Pâtisseries (BVP)

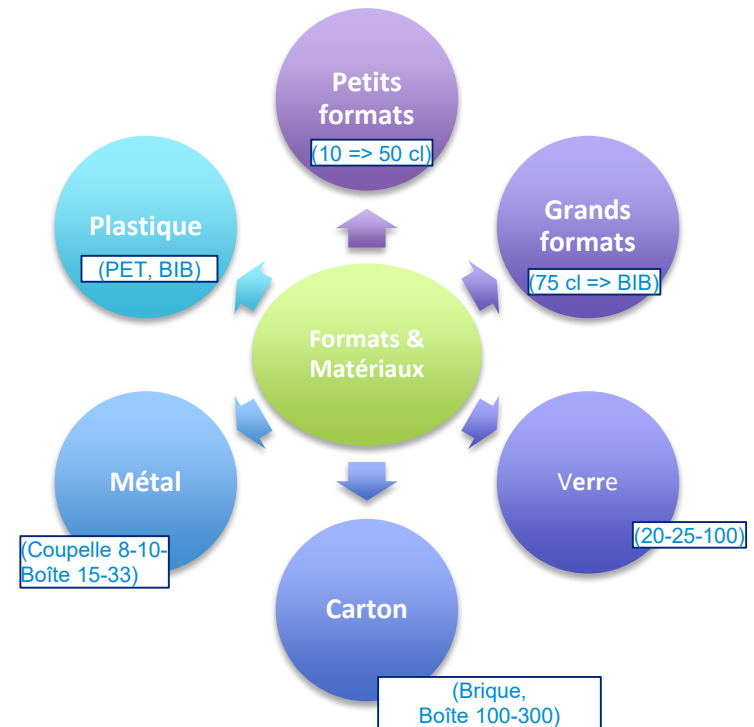
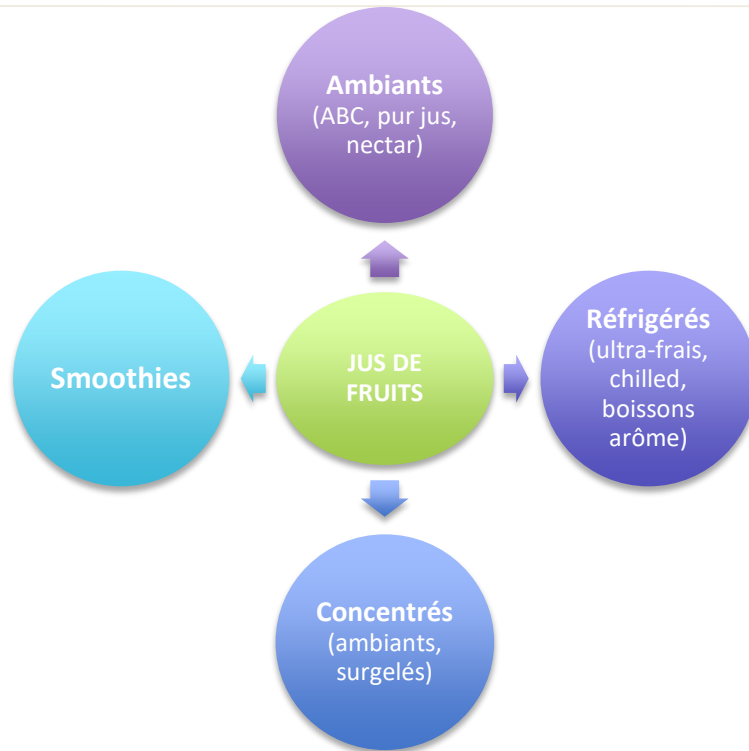
Circuits Quotidiens
(bureaux de tabac,
magasins-presse, kiosques)

Stands VAE
(ambulants/saisonniers,
camions-pizza)

Distribution Automatique

Boissons
Conditionnées

Champ de l'étude



- ❖ **Unités:** millions de litres
- ❖ **Pays:** France
- ❖ **Horizon de temps:**
 - Situation N
 - Rappel historique N-1
 - Perspectives N+1
- ❖ **Marché:** CHD

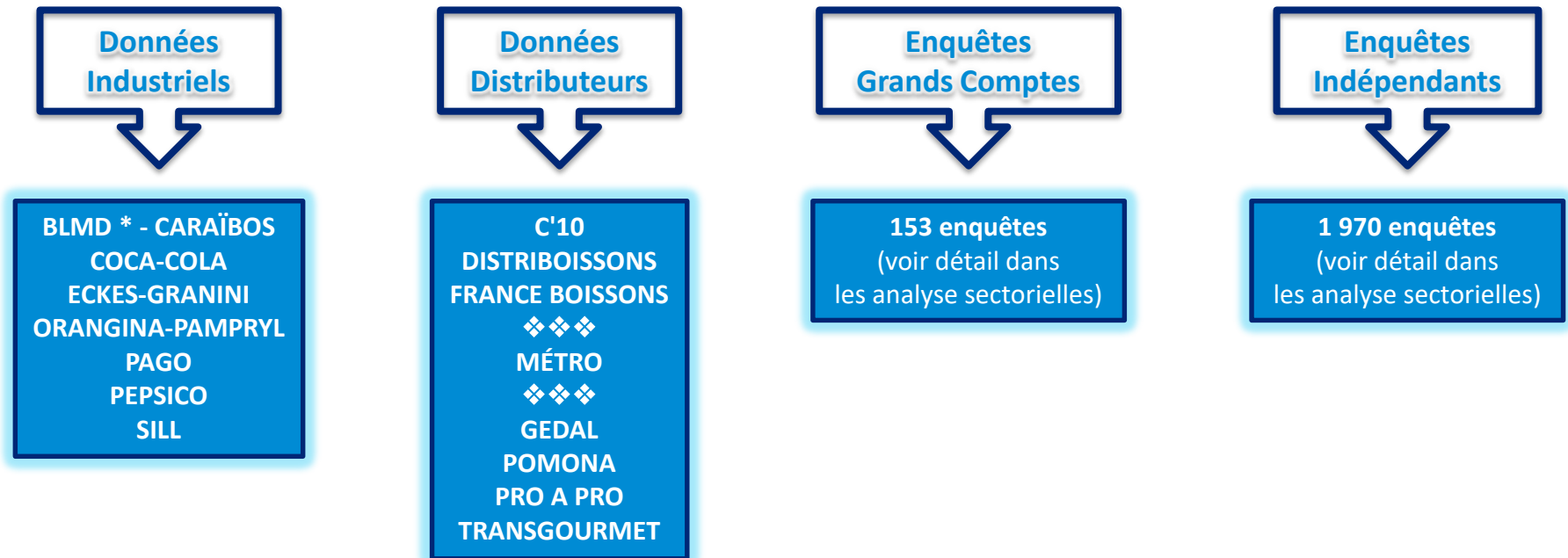


Table des matières – Synthèse Générale

INTRODUCTION	4
Définition de la CHD	5
Champ de l'étude	6
Définition des jus de fruits	7-8
Méthodologie de recueil de l'information	9
Panorama de l'offre	10
Panorama du marché ON TRADE des jus de fruits par grands circuits sur 2 ans	11
Parts de marché des industriels des jus de fruits sur le marché ON TRADE – France sur 2 ans	12
Faits marquants du marché des jus de fruits en CHD	13
CONSOMMATION TOTALE	14
Evolution de la consommation de jus de fruits en CHD sur 10 ans	15
Répartition de la consommation par types de jus de fruits – Total CHD sur 4 ans	16
Répartition de la consommation par secteurs CHD – Tous types de jus de fruits sur 4 ans	17
Répartition de la consommation par types de jus de fruits par secteurs CHD – sur 2 ans	18
Evolution de la consommation – sur 4 ans	19
DN des jus de fruits	20
Débouchés CHD des différents types de jus de fruits – sur 2 ans	21
Répartition par occasions de consommation – Tous types de jus de fruits sur 2 ans	22
Panorama général des conditionnements – Tous types de jus de fruits sur 2 ans	23
Focus sur les parfums – Tous types de jus de fruits sur 2 ans	24
Parts de marché des opérateurs – Tous types de jus de fruits sur 2 ans	25
SECTEURS CONSOMMATEURS	26
Caractéristiques de la consommation en restauration collective	27
Caractéristiques de la consommation dans les cafés, cafés-restaurants, restaurants SAT et discothèques	28
Caractéristiques de la consommation en hôtellerie, para-hôtellerie et chez les traiteurs	29
Caractéristiques de la consommation en restauration moderne	30
Caractéristiques de la consommation dans les transports et sites de concession	31
Caractéristiques de la consommation dans les CVA et en DA	32

Table des matières – Synthèse Générale

JUS DE FRUITS AMBIANTS	33
Répartition de la consommation des jus de fruits ambiants – Total CHD sur 4 ans	34
Evolution de la consommation – Jus de fruits ambiants sur 4 ans	35
Panorama général des conditionnements – Jus de fruits ambiants sur 2 ans	36
Répartition des conditionnements – Jus de fruits ambiants sur 2 ans	37
Débouchés CHD du flaconnage verre – Jus de fruits ambiants sur 2 ans	38
Débouchés CHD des briques et briquettes – Jus de fruits ambiants sur 2 ans	39
Débouchés CHD de la boîte 33 cl – Jus de fruits ambiants sur 2 ans	40
Répartition par conditionnements – Jus de fruits ambiants	41
Focus sur les parfums – Jus de fruits ambiants sur 2 ans	42
Parts de marché des opérateurs – Jus de fruits ambiants sur 2 ans	43-44
Commentaires	45-46
Parts de marché des opérateurs par conditionnements – Jus de fruits ambiants	47-48
Principales tendances d'évolution des PDM des industriels – Jus de fruits ambiants	49
JUS DE FRUITS RÉFRIGÉRÉS	50
Répartition de la consommation – Total CHD sur 4 ans	51
Evolution de la consommation – Sur 4 ans	52
Panorama général des conditionnements – Sur 2 ans	53
Répartition par conditionnements	54
Focus sur les parfums – Sur 2 ans	55
Focus sur les parfums par types de jus – Sur 2 ans	56
Parts de marché des opérateurs – Sur 2 ans	57
JUS DE FRUITS CONCENTRÉS	58
Répartition de la consommation – Total CHD sur 4 ans	59
Evolution de la consommation – Sur 4 ans	60
Panorama général des conditionnements – Sur 2 ans	61
Répartition par conditionnements	62
Focus sur les parfums – Sur 2 ans	63
Parts de marché des opérateurs – Sur 2 ans	64
SMOOTHIES	65
Répartition de la consommation – Total CHD sur 4 ans	66
Evolution de la consommation – Sur 4 ans	67
Panorama général des conditionnements – Sur 2 ans	68
Parts de marché des opérateurs – Sur 2 ans	69

Table des matières – 34 Analyses Sectorielles

RESTAURATION COLLECTIVE

Travail
Enseignement
Santé
3^{ème} Age
Social
Loisirs Sociaux
Armées
Prisons
Collectivités Captives

RESTAURATION TRADITIONNELLE

Cafés
Cafés-restaurants
Restaurants service à table
Discothèques
Hôtellerie
Para-Hôtellerie
Traiteurs-Organisateurs de Réception

RESTAURATION MODERNE

Cafétérias
Fast-food hamburger
Fast-food viennoiserie/sandwicherie

TRANSPORTS & SITES

CATERING EMBARQUÉ

Avions
Trains
Bateaux

TRANSPORT AU SOL

Autoroutes
Gares ferroviaires
Aérogares

STATIONS-SERVICE

Ville/Route

Autoroute

SITES DE CONCESSION

Parcs d'attractions
Cinémas
Autres sites

CIRCUITS VENTE ALTERNATIFS (CVA)

Boulangeries-Pâtisseries
Circuits quotidiens
Stands Vente à Emporter

DISTRIBUTION AUTOMATIQUE

Plan standard :

Méthodologie
Données économiques
DN des catégories
DN des formats
Volumes consommés
Conditionnements
Circuits d'approvisionnement
PDM des marques & groupes

Exemple d'Analyse Sectorielle

Méthodologie

Entretiens : liste des groupes de restauration interrogés
Enquêtes d'échantillons d'établissements indépendants

Données économiques

Nombre de restaurants/PDV
Volume de repas principaux
Volume de petits déjeuners
Poids des chaînés

DN des produits

	Jus Ambiants			Jus Réfrigérés			Jus Concentrés		Smoothies
	ABC	Pur Jus	Nectar	Ultra-Frais	Chilled	Sunny Delight	Ambiants	Surgelés	
2016	66%	2%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2017	64%	2%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Exemple d'Analyse Sectorielle

Volume des produits

<i>(mios litres)</i>	Jus Ambiants			Jus Réfrigérés			Jus Concentrés		Smoothies	Total JDF	Total Jus Ambiants	Total Jus Réfrigérés	Total Jus Concentrés	Total Smoothies	Total JDF
	ABC	Pur Jus	Nectar	Ultra-Frais	Chilled	Sunny Delight	Ambiants	Surgelés							
2016	0,242	0,022	0,014	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,278	0,000	0,000	0,000	0,278
2017	0,240	0,022	0,014	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,276	0,000	0,000	0,000	0,276
Perspectives 2018	0,240	0,022	0,014	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,276	0,000	0,000	0,000	0,276
Ev 17/16	-0,5%	1,5%	-0,5%	-	-	-	-	-	-	-	-0,4%	-	-	-	-0,4%

Occasions de consommation

<i>(mios litres)</i>	Jus Ambiants	Jus Réfrigérés	Jus Concentrés	Smoothies	Total JDF
Petit Déjeuner	0,192	0,000	0,000	0,000	0,192
Repas & Bar	0,084	0,000	0,000	0,000	0,084
Vente à emporter	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Autres (Goûters/Séminaires)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Total JDF	0,276	0,000	0,000	0,000	0,276

Parfums

<i>(mios litres)</i>	Volume 2017	Orange	Pampleousse	Exotique	Ananas	Pomme	Multifruit	Abricot	Tomate	Fruits rouges	Raisin	Autres parfums
Jus Ambiants	0,276	73,5%	1,5%	0,0%	7,0%	11,5%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	2,0%
Jus Réfrigérés	0,000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jus Concentrés	0,000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Smoothies	0,000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total JDF	0,276	73,5%	1,5%	0,0%	7,0%	11,5%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	2,0%

Exemple d'Analyse Sectorielle

Conditionnements

(mios litres)	Couppelle 8-10	TT 20	Boîte 15	Boîte 33	PET 20-25	PET 33	PET 50-75-85	PET 100-150-200	Verre 20	Verre 25	Verre 100	Brique 20	Brique 25	Brique 50	Brique 75-90	Brique 100	Brique 150-200	Cartouche Boîte	BIB
Jus Ambiants	0,00%	0,00%	0,00%	5,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	3,52%	0,00%	9,50%	20,73%	0,00%	0,00%	0,00%	56,67%	0,00%	0,00%	4,17%
ABC	0,00%	0,00%	0,00%	6,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,00%	0,00%	10,00%	23,50%	0,00%	0,00%	0,00%	57,50%	0,00%	0,00%	0,00%
Pur Jus	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	28,50%	0,00%	0,00%	51,50%
Nectar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	2,00%	0,00%	0,00%	6,00%	0,00%	0,00%	0,00%	88,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Jus Réfrigérés	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ultra-Frais	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Chilled	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Sunny Delight	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Jus Concentrés	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ambiants	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Surgelés	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Smoothies	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total JDF	0,00%	0,00%	0,00%	5,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	3,52%	0,00%	9,50%	20,73%	0,00%	0,00%	0,00%	56,67%	0,00%	0,00%	4,17%

PDM des marques & groupes

Groupes	(mios litres)		PDM 2016 (%)	PDM 2017 (%)	
	Volume 2016	Volume 2017			
BLM HD	0,278	0,276	0,00%	0,00%	Jus Ambiants
NEMECO			0,00%	0,00%	
COCA-COLA			3,00%	3,00%	
COCA-COLA			0,00%	0,00%	
ECKES-GRANINI			0,00%	0,00%	
ECKES-GRANINI			0,00%	0,00%	
ECKES-GRANINI			10,00%	9,00%	
FOLLLET			0,00%	0,00%	
BRITVIC			0,00%	0,00%	
BRITVIC			0,00%	0,00%	
BRITVIC			0,00%	0,00%	
BRITVIC			0,00%	0,00%	
BLM HD *			0,00%	0,00%	
ORANGINA Group			0,00%	0,00%	
PAGO			0,00%	0,00%	
PEPSICO			0,00%	0,00%	
PEPSICO			5,00%	4,50%	
SILL			8,50%	6,50%	
SUNNYLAND			0,00%	0,00%	
ITM			22,00%	22,00%	
Autres groupes	51,50%	55,00%			
	0,000	0,000			Jus Réfrigérés
BHARLEV	0,000	0,000	0,00%	0,00%	Ultra-Frais
FRAÎCHEUR DE FRANCE			0,00%	0,00%	
PRIMSVEUR			0,00%	0,00%	
ULTI			0,00%	0,00%	
Autres groupes			0,00%	0,00%	
PEPSICO	0,000	0,000	0,00%	0,00%	Chilled
ANDROS			0,00%	0,00%	
Autres groupes			0,00%	0,00%	
ECLOR	0,000	0,000	0,00%	0,00%	Boisson Arôme

Groupes	Marques	(mios litres)		PDM 2016 (%)	PDM 2017 (%)	
		Volume 2016	Volume 2017			
		0,000	0,000			Jus Concentrés
FOLLLET	Tropico	0,000	0,000	0,00%	0,00%	Ambiants
MAISON DU CAFÉ	Sun Tip			0,00%	0,00%	
OC 22	Twenty, Florivia, ...			0,00%	0,00%	
Autres groupes	Autres marques			0,00%	0,00%	
COCA-COLA	Minute Maid			0,00%	0,00%	
OC 22	Vitality, Best Juice, ...	0,000	0,000	0,00%	0,00%	Surgelés
Autres groupes	Autres marques	0,00%	0,00%			
BARDINET	mySmoothie	0,000	0,000	0,00%	0,00%	Smoothies
COCA-COLA	Innocent			0,00%	0,00%	
PEPSICO	Naked			0,00%	0,00%	
PEPSICO	Tropicana Smoothie			0,00%	0,00%	
STARBUCKS	Frappuccino			0,00%	0,00%	
ULTI	Ulti Smoothie Purs Fruits			0,00%	0,00%	
Autres groupes	Autres marques	0,00%	0,00%			
BLM HD		0,278	0,276	0,00%	0,00%	TOTAL Jus de Fruit
COCA-COLA				3,00%	3,00%	
ECKES-GRANINI				10,00%	9,00%	
BRITVIC				0,00%	0,00%	
ORANGINA Group				0,00%	0,00%	
SILL				8,50%	6,50%	
PEPSICO				5,00%	4,50%	
Autres groupes				73,50%	77,00%	

**Pour plus d'information,
contacter notre équipe**



IRI



Créateur d'informations Foodservice

18, avenue Marcel Anthonioz – BP 28
01220 Divonne-les-Bains - France

Tel : +33 (0)450 201 635

Email : gira@girafoodservice.com

www.girafoodservice.com