



L'ANNEE 2022 DES PGC FLS



CHIFFRES CLES



TOUS PRODUITS



PGC FLS



Evol.CA



Evol.CA

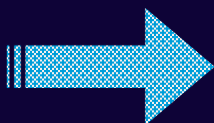
NON ALIMENTAIRE -0,8%
FRAIS TRADITIONNEL -1,1%

DECOMPOSITION
CROISSANCE VALEUR
PGC FLS ANNEE 2022

VOLUME	-2,2%
INFLATION	+6,1%
EFFET MIX	+0,4%



VOLUMES



Les volumes des PGC FLS baissent mais ils ne s'effondrent pas, retrouvant leur niveau de 2019 en fin d'année. Ils bénéficient probablement d'un report du rayon voisin des produits frais traditionnels et d'autres circuits de distribution. Si le E-commerce connaît le reflux le plus important des circuits GSA, la proximité est le seul dans lequel les volumes se développent encore.



-5%

E-COMMERCE



+0,7%

PROXIMITE



INFLATION



Le record d'inflation de 2008 est battu (+5%).

Le pic d'inflation de décembre à **+12,6%** est un niveau jamais atteint depuis qu'IRI suit l'inflation en 2007.



EFFET MIX



La hausse des prix est telle que les Français ne peuvent plus monter en gamme dans leurs achats. L'effet mix est quasiment nul sur l'année et négatif sur le dernier trimestre. Les premiers prix sont plus nombreux dans les paniers, les produits frais et les produits bio en sortent. Les Français sont encore plus attentifs aux bons plans et privilégient les enseignes à forte image prix.



-7,8%

BIO
(PGC FLS vol)



+7,4%

PREMIERS PRIX
(PGC FLS vol)



Année 2022, PGC FLS tous circuits GSA
sauf CA tous produits : HM+SM+E-Commerce