



[Coronavirus] Les ventes de vins explosent-elles ?

- Accueil LSA

Sylvie Leboulenger | Boissons, Boissons alcoolisées, Boissons et Liquides Publié le 26/03/2020
Twitter Facebook LinkedIn Google + Email Imprimer

[Exclu LSA] La filière vins entend tout et son contraire sur les ventes de vins en grande distribution. Explosent-elles sous l'effet du confinement et de la fermeture des cavistes, bars et restaurants, ce qui engendrerait un report massif des achats vers les magasins ? Ou bien continuent-elles de décroître ? La réponse du panéliste Iri.



La filière vins est en difficulté car il n'y a plus d'export. © DR

Le rayon vins marche-t-il aussi bien que celui du papier toilette ou du riz ? Sans doute pas. La plupart des enseignes ont maintenu leurs foires au vins de printemps. Elles pouvaient penser que la fermeture de la plupart des cavistes, des bars et des restaurants auraient pu entraîner un report des ventes vers la grande distribution. Et puis, nombre de Français prennent en effet un apéritif qu'ils partagent sur Skype, Zoom après avoir lancé leurs invitations sur Facebook, ce que les médias relaient largement pour détendre une atmosphère... plus que confinée. De ce fait, on entend tout et son contraire sur les ventes de vins en cette période tout à fait spéciale. Hors, le circuit de la grande distribution, avec celui du e-commerce, est crucial pour une filière qui a vu l'export s'effondrer, suite aux fermetures successives des frontières. Faisons le point avec Iri.

Mieux qu'en temps normal

"Après un -1,8% sur la première semaine de mars, le chiffre d'affaires de la catégorie a connu un +1,2% sur la deuxième semaine, se terminant au 15 Mars. Il est stable sur le cumul des 2 semaines (-0,2%), ce qui est loin des explosions de ventes que l'on a pu voir sur les autres rayons des produits de grande consommation, note Eric Marzec, le spécialiste vins chez Iri. Celui-ci note cependant que la situation actuelle est « quand même bien différente de la tendance de fond des vins tranquilles qui restent à -3,3% sur le cumul des 12 derniers mois ». Ces chiffres recouvrent l'univers HM-SM-eCommerce.

A lire aussi

Pernod Ricard devient le propriétaire exclusif du gin ultra-premium Monkey 47

[Coronavirus] La vente d'alcool n'est plus interdite dans l'Aisne



Vins : le chiffre d'affaires ne résiste plus



La bière, un ovni qui poursuit son offensive

[Dossier Boissons Alcoolisées] : François Thibault, les Américains l'appellent "Papa Goose"

[Dossier Vins] Tous les chemins (ra)mènent à Bordeaux

Bières artisanales : des ventes en plein boom

Cidre : Arômes raffinés, bouteille sophistiquée

Carnet des décideurs

Éric Marzec

Directeur d'unité vins chez Iri