

LE SCAN DE L'INFO

ADAPTER LES ACTIONS AU LOCAL

Une nécessité à l'heure de la démassification

Des attentes shoppers différentes selon les régions et les types de produits

Seulement **12%** des shoppers du **Nord-Est** attendent plus de produits **Bio** contre **39%** dans l'**Ouest**



22% des shoppers en **RP** veulent plus de produits **locaux** contre **65%** dans le **Sud**



Les produits « **Sans** » sont perçus comme **naturels** par **32%** des shoppers du **Centre** contre **64%** en **RP**



80%
des catégories ont une amplitude de consommation liée aux spécificités locales

AMPLITUDE DE CONSOMMATION

Variabilité du poids d'une catégorie au sein de son rayon entre l'ensemble des points de ventes HM/SM

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Mai 2018.