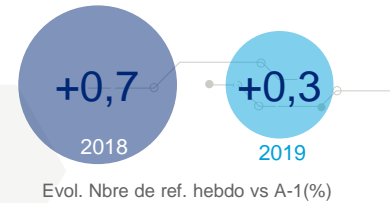


LE SCAN DE L'INFO

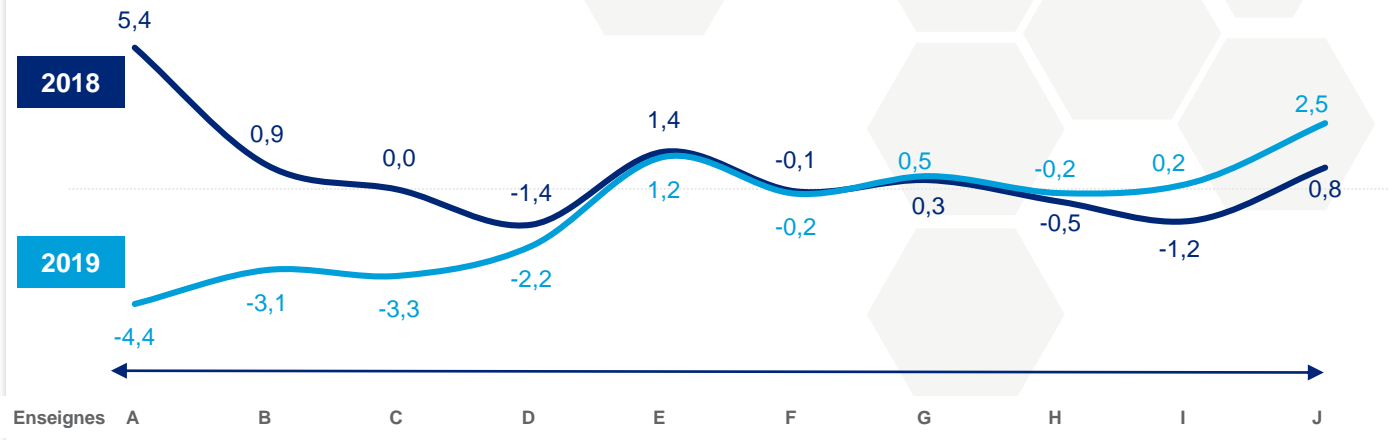
Grande disparité entre enseignes dans leurs stratégies d'offre des PGC-FLS

En avril-mai 2019 l'augmentation de l'offre ralentit sur l'ensemble des enseignes d'Hypers et de Supers par rapport à avril-mai 2018



Net recul de l'offre chez certains distributeurs alors que chez d'autres, le rythme de croissance s'accélère

Evol. Nbre de références hebdo vs A-1(%) dans différentes enseignes



IRi Assortment Optimization

Adapter l'assortiment aux contraintes de chacune des enseignes est clé pour maintenir votre CA, même lors d'une réduction de taille de boîte.

IRI Assortment Optimization permet de connaître l'assortiment optimal au sein de chaque enseigne

Contact : votre consultant ou
Sophie Nonet
Sophie.Nonet@iriworldwide.com

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication décembre 2018.