



IRi

Growth delivered.

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

On line, la part des promos est supérieure à celle en magasins physiques



Taux promo on line
(% CA tout avantage déduit)

14,6%

Le CA Promo (MEA et/ou Prospectus, tout avantage déduit) pèse 11,8% des ventes dans les enseignes d'hypermarchés et de supermarchés.

Le cagnottage représente plus d'un quart des promos on line, soit une part 2 fois plus importante que celle dans les prospectus.



Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication mai 2019.

Source IRI Liquid Data®

Cumul courant fin 19 Mai 2019 – PGC FLS – La promo one line correspond en Drive aux tags promos liés à une référence.