

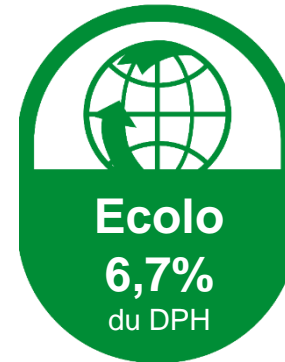


# LE SCAN DE L'INFO

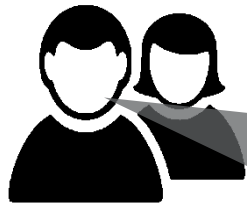
## Fort appétit des shoppers de e-LAD pour le « mieux consommer »



**X3**  
vs tous circuits  
GMS



**X2**  
vs tous circuits  
GMS



*En LAD, les shoppers attendent davantage de...*

*Nouveautés*

**34%**

*Bio*

**28%**

*Ecolo*

**23%**

ShopperScan 2018

Source ILD – PGC FLS – Cumul 6 mois de juin à novembre 2019



Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication janvier 2020

# NOUVEAU

## LANCEMENT DU CIRCUIT

### e-LAD

e-LAD = e-commerce livré à domicile.

Adaptez vos actions à des profils et attentes shoppers plus marqués

La e-LAD IRI intègre

- Amazon Prime Now
- Auchan Direct
- Carrefour livré chez vous
- Carrefour livraison express
- Leclerc Chez moi
- Mes courses Casino
- Monoprix.fr

Pour toute question, contactez votre consultant ou [Cecile.Pasquet@iriworldwide.com](mailto:Cecile.Pasquet@iriworldwide.com)