



IRi

Growth delivered.

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

Dans les très grands hypers, la part d'offre allouée au bio est deux fois plus importante que son poids en CA



**Part de l'offre bio
dans les PGC FLS alimentaires
hypermarchés >7500m2**

10,5%

Quels que soient la taille ou le type de magasin, la part d'offre du bio est supérieure à son poids dans les ventes. Maximum dans les hypermarchés >7500m2, où le poids CA du bio est de 5,0%, l'écart entre la part d'offre et le poids CA du Bio est particulièrement réduit en Drive (poids CA du bio : 9,4%, la part d'offre : 10,0%).



Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication juillet 2019.