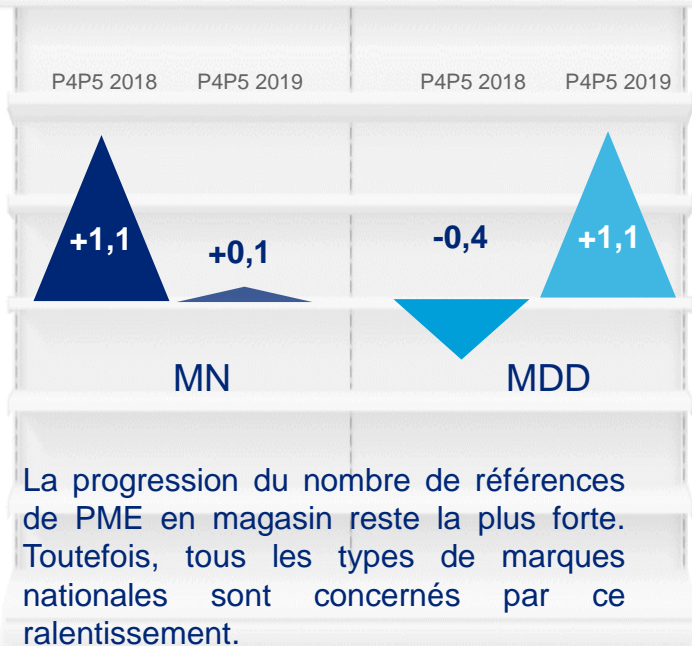


# LE SCAN DE L'INFO

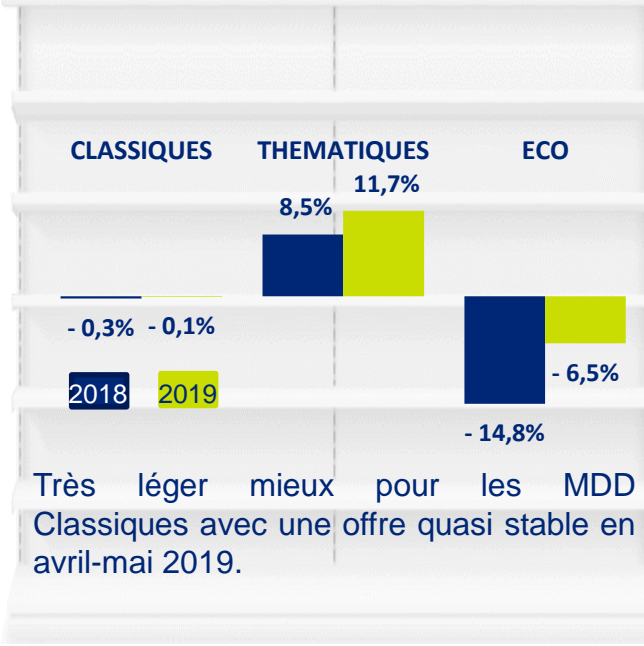
## L'offre des MDD PGC-FLS renoue avec la croissance en 2019

Le rythme de croissance des marques nationales a fortement diminué en avril-mai.



Evol. Nbre de réf. hebdo vs A-1 (%)

Le développement des Thématiques tire l'ensemble des MDD.



Evol. Nbre de réf. hebdo vs A-1 (%)

Adapter l'assortiment pour respecter l'équilibre entre les différents acteurs des marchés, lors d'une réduction ou d'un développement de taille de boîte.

**IRI Assortment Optimization** permet de connaître l'assortiment optimal de chacune des marques de votre marché