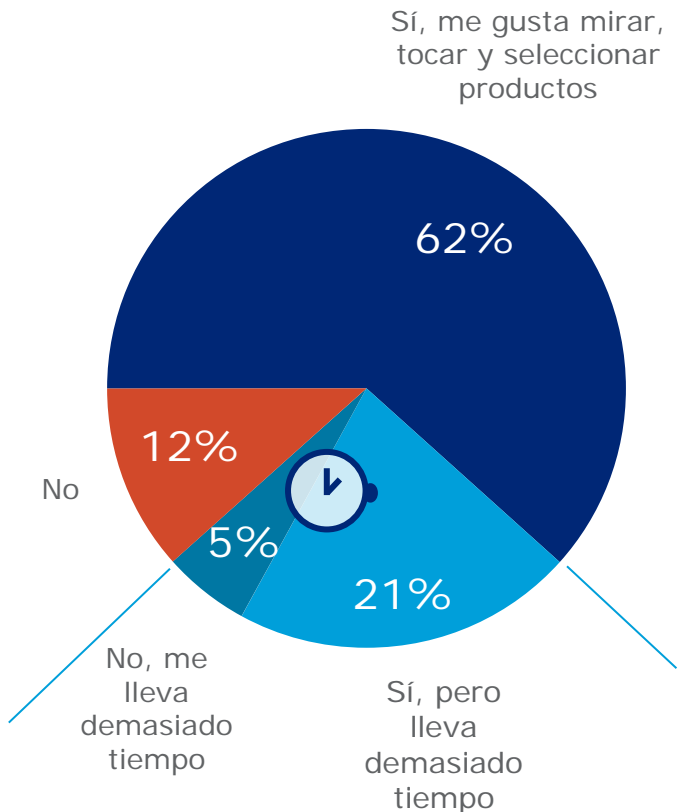
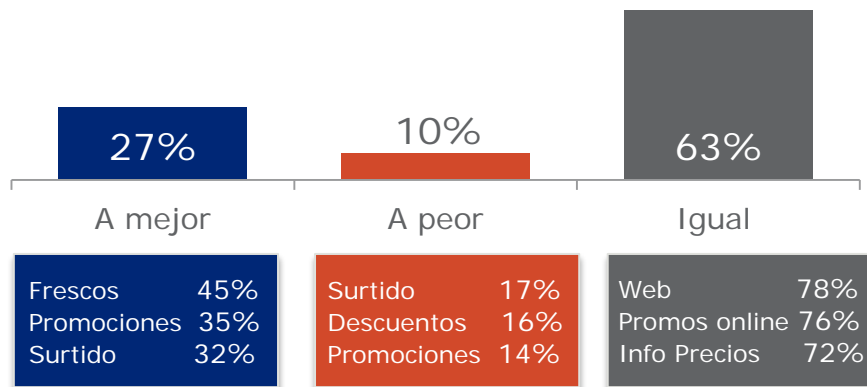


CPG crece, hay buenas perspectivas... pero el shopper percibe pocos cambios en la experiencia de compra

¿TE GUSTA IR A LA TIENDA A COMPRAR CPG?



¿HAS PERCIBIDO CAMBIOS EN LA COMPRA DE CPG?



¿CÓMO MEJORARÍA TU EXPERIENCIA DE COMPRA?



Fuente: IRI, Barómetro del comprador, Mayo 2015