

Gaggenau/Baden-Baden, 2. Oktober 2020

**Trotz Corona ein Erfolg: Verleihung des BESTSELLER 2020 in Baden-Baden**

**Von Verbrauchern gewählt, vom Handel ausgezeichnet!**

**Corona kann dem BESTSELLER nichts anhaben: Die RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel prämierte am 2. Oktober zum 23. Mal die erfolgreichsten Produktneuheiten des Jahres. Dieses Jahr erfolgte die Verleihung des BESTSELLER-Awards unter besonderen Bedingungen in kleinem feinem Rahmen in Baden-Baden.**

Die **BESTSELLER-Preisverleihung 2020** war für alle Teilnehmer außergewöhnlich. Gewinner, Beiratsmitglieder und VIP-Gäste feierten erstmals im Roomers in Baden-Baden. Trotz der wegen Corona-Bedingungen beschränkten Teilnehmerzahl strahlten die Gewinner um die Wette und genossen die Stunden in exklusivem Ambiente.

Für die Teilnahme am BESTSELLER können sich Unternehmen nicht bewerben. Grundlage für die Ermittlung der Gewinnerprodukte sind die tatsächlichen Abverkaufsdaten aus dem Handelspanel InfoScan des Marktforschungsinstituts IRI und die Daten aus den Marktanalysen der GFK; ihnen liegen objektiv und messbar die Abverkaufszahlen aus dem gesamten deutschen Lebensmittelhandel (Geschäfte ab 200 m<sup>2</sup> ohne Discount) und den Drogeriemärkten zugrunde. Erfasst werden dabei alle Produktneuheiten, die vom 01.06. bis 31.5. d. J. von der Industrie gelauncht und neu in den Verkauf genommen wurden.

Ein unabhängiger Fachbeirat, der sich aus Einkäufern und Geschäftsführern führender Handelsorganisationen, der Chefredaktion der RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel, der Messe Köln, Axel Springer, Marketingexperten sowie der Geschäftsführung von IRI und GFK zusammensetzt, ermittelt die Gewinner unter den Top 5 der jeweiligen Warengruppe. Dabei hat die Relevanz der Produkte für den Handel ein besonderes Gewicht. Der BESTSELLER zeigt deutlich, welche Trends sich im Lebensmittelhandel erfolgreich durchsetzen können.

Diese Produkte und wurden am 2. Oktober 2020 mit dem BESTSELLER der RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel prämiert:

Warengruppe	Hersteller	Produkt
SB-Wurstwaren	The Family Butchers	Reinert Bärchen Streich Geflügel
Wurstwaren vegetarisch	Tivall	Garden Gourmet Sensational Bratwurst
Butter	MEGGLE	Meggle Grillmeister, Gemüsehelden,
Käsezubereitungen	Ceba Foods	Oatly Brotaufstrich
Schnittkäse	E.V.A.	Simply V Burgerscheiben Cheddar Style
Milch-u. Milchmixgetränke	Ceba Foods	Oatly Haferdrink Delux Natur

Weißer Linie	Dr. Oetker	Dr. Oetker High Protein Pudding
Feinkost gekühlt	Krone Fisch	Mein Lieblings Lieblings Graved Lachs / Mein Lieblings Wildachs
teilmfertig/ Fertigprodukte	SD Suggar Daddies	Cookie Bros. Keksteig zum Naschen - Classic
Teilfertig-/Fertigprodukte vegetarisch	Tivall	Garden Gourmet Sensational Hack
Speiseeis	DMK Eis	Ehrmann High Protein Icecream
TK süß	Coppenrath & Wiese	Cafe Landhaus Blechkuchen
TK teilfertig	IGLO	Iglo Green Cuisine
TK Fisch/Fleisch/Geflügel	Followfood	followfish Bio-Garnelen Mediterran
TK Kartoffelprodukte	Schne-frost Ernst Schnetkamp	Snackmaster Mikrowellen Kringel Frites
Pizza	Freiberger	Gangstarella Pizza Team Capi
Backwaren süß	Dr. Oetker	Dr. Oetker American Style
Brot u. Backwaren	Harry Brot	Harry Brot Anno >>1688<< Rustikal
Brotaufstriche süß	Mondelez	Milka Haselnusscreme
Feinkost ungekühlt	Speyer & Grund	Speyer & Grund SURIG Essigspray Essigessenz hell
Gewürze	Schmid & Schoene	Bratpulver PAUDAR
Heißgetränke	Nestle	Starbucks Kapseln©
Müsli und Cerealien	Keimster	Michas Müsli 3-Korn Proteinquelle
Nährmittel	Barilla	Barilla Risoni aus Hülsenfrüchten
Saucen	Nestlé	Nestle Thomy Genießer Hollandaise Flasche
Suppen	Tress Lebensmittel	Tress Brüder Krummes Gemüse Kartoffelsuppe Bio Vegan
Salzige Snacks	Intersnack	Funnyfrisch Kichererbsen Chips
Süßgebäck	Bahlsen	Leibniz Keks'n Cream Milk
Saisonprodukte süß	Lindt & Sprüngli	Frohes Fest Adventskalender mit Einkaufsgutschein
Schokolade	Storck	Knoppers Nussriegel Erdnuss/Kokos
Tafelschokolade	Mondelez	Milka Mmmax Strawberry Cheesecake
Zucker- und Schaumwaren	Mars Wrigley	Extra Professional
Erfrischungsgetränke	Reign Monster	Reign BCAA Range
Frucht- und Gemüsesäfte	Innocent	Innocent PLUS Range
Wasser u. Schorlen	Hansa	Hansa Fürst Bismark Individualflasche

Bier- / Biermischgetränke	Warsteiner	Warsteiner Brewers Gold
Spirituosen	Pernod Ricard	Havana Club Rum verde
Wein / Sekt	Rotkäppchen-Mumm	Rotkäppchen Fruchtsecco Sauerkirsche
Babypflege/-hygiene	Procter & Gamble	Pampers Windeln baby-dry
Putzen/Reinigen	Henkel	Sidolin Glasreiniger Cristal streifenfrei
Luftverbesserer	SC Johnson	Glade Duftkerze im Glas Music Edition
Waschmittel	Henkel	Persil 4 in 1 Discs
Körperpflege	Yeauty	Yeauty Eye Pad Mask
Haarpflege	Henkel	Nature Box - Festes Shampoo
Mund- und- /Zahnpflege	Procter & Gamble	Blend-a-med 3D White Luxe Aktivkohle
OTC/Nahrungsergänzungsmittel	Queisser	Doppelherz aktiv Vitamin B12
Rasierpflege / Enthaarung	Procter & Gamble	Gillette Venus - V-Edition Extra Smooth
Hygieneartikel/-papier	Essity	Tena Silhouette Unterwäsche Noir
Haushaltsartikel/-bedarf	Procter & Gamble	P&G Swiffer 20% Extra Power
Tiernahrung/-bedarf	Premium Pet Products	Müllers Naturhof

### Der Innovation Award ging an Iglo GmbH.

Abdruck honorarfrei, Rückfragen: Edith Villwock, RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel, Tel. 07225 916-271, E-Mail: villwock@rundschau.de, [www.rundschau.de](http://www.rundschau.de)

Die RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel ist das Magazin für erfolgreiches Verkaufen und Wirtschaften am Point of Sale. Zielgruppe sind die operativen Entscheider im Lebensmittelhandel. Mit einer verbreiteten Auflage von 64.056 Exemplaren (IVW II/2020) wird sie an den Großteil der Betreiber von Lebensmittelgeschäften in Deutschland, deren Inhaber, Marktmanager, Marktleiter und Sortimentsverantwortliche sowie alle vorgelagerten Entscheiderstufen, die mit dem Absatz von Markenprodukten zu tun haben (Einkaufs- und Vertriebsleiter), vertrieben. Die RUNDSCHAU fördert qualifizierte Nachwuchskräfte und ist Initiator und Träger des Nachwuchsförderpreises Grips&Co.