

## PROLOG

Bei den Fakten  
bleiben!

Melanie Fell [fell@meining.de](mailto:fell@meining.de)



Ist der Konsum von Leitungswasser in Deutschland völlig unbedenklich? Sodastream sagt ja. Aber stimmt das? Fakt ist, dass öffentliche Wasserversorger die Trinkwasserqualität lediglich bis zum Hausanschluss garantieren. Danach sind die Hausbesitzer für die Qualität selbst verantwortlich. Gerade Bleirohre stellen nach wie vor eine hohe Gesundheitsgefährdung dar. Ganz zu schweigen von Mikroorganismen, wie Legionellen, die sich besonders in Trinkwasserleitungen von Mehrfamilienhäusern wohlfühlen.

Mit Mineralwasser sind Verbraucher dagegen immer gut beraten. Und zwar nicht nur bei dem Aspekt Sicherheit. Auch bei der Frage des Geschmacks und der Mineralisierung halten Mineralbrunnen eine größere Vielfalt bereit. Aber was ist besser für die Umwelt? Sodastream kämpft öffentlich gegen die Vermüllung durch Plastik - füllt jedoch seine Sirupe in Plastikflaschen ab. Wie passt das zusammen?

## FINDEX

NAMEN	
Barckhahn, Ferdinand	6
Benedikt, Mario	11
Berk, Rüdiger	11
Braun, Markus	29
Dahmen, Andreas	11
Dammert, Lars	8
Dick, Andreas	26
Eller, Juliane	14
Esselborn, Stefan	8
Finkbeiner, Gabriele	11
Fischer, Christina	8
Gefromm, Jochen	3
Gerbeth, Jan	11
Hahn, Ernst-Georg	8
Heidebrecht, Axel	11
Helbig, Torsten	1
Heurich, Matthias	11
Hetz, Manfred	28
Huber, Michael	4
Jöhler, Andreas	32
Kabwasa, Adolé	8
Kramer, Markus	3
Kuhl, Dr. Volker	4
Kulzer, Martina	10
Langjahr, Kurt	3
Macioszek, Marcus	8
Maisel, Jeff	10
Nordmann, Jürgen	3
Orterer, Walter	11
Pfeifer, Udo	11
Priller-Riegele, Sebastian	10
Sagasser, Peter	11
Schneider, Martin	2
Schubert, Sandra	25
Schwarze, Katharina	3
Schweitzer, Ullrich	6
UNTERNEHMEN	
Adelholzer Alpenquellen	3
Ahlers Getränke	11
Alpirsbacher	3
Arcobrau	16
A.S.I.	8
Beam Suntory	1
Beckers Bester	12
Bitburger	26
Borco-Marken-Import	3,4
Campari Deutschland	31
Chep	8
Coca-Cola Deutschland	4,32
Deutscher Brauer-Bund	1
Deutsche Sinalco	3
Dt. Wein- u. Sommeliersch.	8
Diageo Germany	14
Dursty	11
Eckes-Granini	8
Eggers & Franke	31
Erdinger	12
Finkbeiner GFGH	11
Freikenet Deutschland	18
Fritz-Kola	16
Gastro Ivent	4
Gefromm Getränke	3
Geldermann	1
Gerolsteiner	8,16
Getränke Hetz	28
Getränkeland Heidebrecht	11
Gösser Brauerei	16
Gummig	31
Hardeberg-Wilthen	4
Henkell & Co.	18
Heres Gruppe	16
Heurich GFGH	11
Hochschule Geisenheim	22
Hoffmann Getränke	11
Holsten-Brauerei	10
Internat. Wine Institute	8
IRI	2
Karmeliten-Brauerei	10
Krombacher	1,4,8,20
Langjahr Getränke	3
Lübzer Brauerei	12
Maisel Brauerei	10
Markgrafen Getränke	11
Mast-lägermeister	16
Mönchshof	12
Moët Hennessy Deuschl.	18
Nestlé Waters	4,8
Orterer Getränke	11
Pernod Ricard Deuschl.	18
Peter Mertes	8
Pfeifer Getränke	11
ProWein	8
Ratscherm Brauerei	10
Rauch-Fruchtsäfte	16
Rhönspindel	12
Riegele Brauhaus	10
Rotkäppchen-Mumm	14,18
Sagasser GFGH	11
Schladerer	16
Schmitt Getränke	1
Schubs Vertriebskonzepte	25
Schwarze und Schlichte	3
Shattler's	3
Sinziger Mineralbrunnen	8
Sodastream	6
Sommelier Union	8
Staatl. Fachingen	8
Staatl. Hofbräuhaus	31
Störtebeker	3,10
Team Beverage	3
Tyskie Brauerei	16
VDP	8
VDM	1
Veltins	1,4
Vilsa	8
Vitalmalz	8
Vivaris	12
Voelkel	31
Windspiel Manufaktur	31
Winkels	1
Yougov	29

Ende 2017 waren die Deutschen offenbar in bester Konsumlaune. Die GZ bat Martin Schneider, Getränkeexperte bei IRI, um seine Einschätzung für 2018: Worauf kann sich die Branche wirtschaftlich einstellen, und was werden die wichtigsten Trends sein?

**GZ** Wird sich die positive Stimmung im kommenden Jahr fortsetzen?

**Schneider** Ja, eine weiter sinkende Arbeitslosigkeit beziehungsweise hohe Beschäftigungsquote bei grundsätzlich weiterhin positiven Geschäftserwartungen der deutschen Wirtschaft verbunden mit niedrigen Zinsen lassen auch für 2018 auf eine positive Konsumstimmung schließen.

**GZ** Einige große Trends (wie Regionalität, Premium, vegan,...) prägen bereits seit längerem die Nahrungs- und Genussmittelbranche. Welche Tendenzen werden voraussichtlich auch 2018 anhalten?

**Schneider** Es ist zu erwarten, dass die Trends der vergangenen Jahre wie vegan und Bio auch in 2018 bestehen bleiben. Verbunden mit dem Gesundheitsbewusstsein wird auch das Umweltbewusstsein den Trend zu Regionalität weiter unterstützen. Wobei Regionalität durchaus sehr unterschiedlich empfunden werden kann. Aufgrund der starken Binnenkonjunktur bestehen auch weiterhin gute Chancen für Pre-

Positive Konsumstimmung wird voraussichtlich 2018 anhalten

mium-Produkte. Weiterhin große Bedeutung haben auch Lösungs- und Darreichungskonzepte rund um Convenience.

**GZ** Welche neuen, gerade aufkeimenden Trends erkennen Sie?

**Schneider** Superfoods und gesunde Ernährung. Bei den Superfoods hat IRI in den vergangenen Jahren teilweise Wachstumsraten im dreistelligen Prozentbereich ermittelt. Auch wenn einige dieser Produkte mittlerweile schon

# „Wettbewerb um Flächen nimmt zu“

MARTIN SCHNEIDER, Director Beverages bei IRI Information Resources, über die wirtschaftlichen Aussichten fürs Jahr 2018 und die neuesten Trends in der FMCG-Branche



wieder rückläufig sind, tauchen doch in immer mehr Produkten Superfoods auf, und die gesunde Ernährung wird in immer mehr Kategorien an Relevanz gewinnen. Das bestätigt auch unsere aktuelle Shopper-Umfrage.

**GZ** Was sind die größten Herausforderungen, mit denen die FMCG-Branche 2018 (weiterhin) konfrontiert sein wird?

**Schneider** Der starke Wettbewerb der Handelsunternehmen wird weiterhin einerseits eine Herausforderung, andererseits aber auch ein Motor für die Steigerung der Wertschöpfung darstellen. Hinzu kommt, dass in weitestgehend gesättigten Märkten immer

» Bedeutung von Sortimentsoptimierung wird weiter steigen

speziellere Produkte auf einzelne Zielgruppen ausgerichtet werden und somit der Wettbewerb um die begrenzten Flächen im Markt weiter zunimmt.

Damit wird die Bedeutung von Themen wie Sortimentsoptimierung und Warenverfügbarkeit wesentlich steigen. Unsere neuesten Technologien und analytischen Lösungen bieten hier vielversprechende Ansätze. IRIs Lösungsangebot Essential Analytics hilft gerade kleineren Unternehmen mit wenig Budget. Komplettsysteme bieten wir mit IRI Liquid Data und IRI Holistic Retail Solution den größeren Unternehmen an, die hiermit zwischen fünf und zehn Prozent Umsatzwachstum pro Jahr erzielen können.

**GZ** Die Regierungsbildung wird sich wohl noch eine Weile verzögern. Welche Folgen kann dies auf die deutsche Wirtschaft haben?

**Schneider** Aufgrund der doch sehr robusten konjunkturellen Lage sollten die Auswirkungen kurzfristig eher gering sein. Mittel- bis langfristig werden die Verhandlungsergebnisse und Programme einer künftigen Regierung aber natürlich die Investitionsbereitschaft der Unternehmen in den Standort stark beeinflussen. Barbara Rademacher

EIN TICKET = ZWEI MESSEN

GASTRO  
IVENT

+

fish  
INTERNATIONAL

25/26/27 FEB 2018 MESSE BREMEN

Veranstalter

MESSE  
BREMEN

GUTSCHEIN

TAGESTICKET FÜR  
12€ STATT 24€

Registrieren Sie sich mit diesem Gutschein auf [GASTRO-IVENT.DE](http://GASTRO-IVENT.DE) und erhalten Sie mit dem Gutschein-Code GET18 Ihr Messticket inkl. Rabatt.

Gastgeber der  
Deutschen Kaffeeweisterschaften  
der SCA

[GASTRO-IVENT.DE](http://GASTRO-IVENT.DE)  
[FISHINTERNATIONAL.COM](http://FISHINTERNATIONAL.COM)

IMPULSE. KONZEPTE. LÖSUNGEN.  
FÜR GASTRONOMIE UND GV.



BREMEN  
ERLEBEN!