



IRI SUPPLY CHAIN

Bereits im ersten Betriebsjahr messbare Verbesserungen durch eine einheitliche Lieferketten-Plattform für Händler und Hersteller.

Marktsituation

Das exakte Wissen um die Kundenbedürfnisse und deren Erfüllung sind die Grundlage für jedes erfolgreiche Unternehmen.

Das richtige Produkt, das richtige Marketing und die richtigen Preise sind essentiell. Aber ebenso wichtig ist es sicherzustellen, dass die Kunden diese Produkte jederzeit und am richtigen Ort finden können. In einer Zeit, in der Händler und Hersteller ihren Kunden personalisierte Angebote zukommen lassen können, gibt es nichts Frustrierenderes (und die Kundenloyalität Schädigenderes) als die maßgeschneiderten Promotionen nicht einlösen zu können, weil das Produkt nicht mehr auf Lager ist oder nicht im Regal steht. Für FMCG-Unternehmen ist die Supply Chain besonders komplex. Die FMCG-Branche verliert jährlich Millionen von Euros in drei Bereichen:

- Durch unzureichende Bevorratung (oder den nicht ins Regal verräumten Bestand).
- Verschwendung und Warenverderb durch einen zu hohen Warenbestand.
- Reputation und Loyalität: Die Menschen tolerieren keine wiederholten Lücken im Lagerbestand und werden auf der anderen Seite sensibler gegenüber den ökologischen und sozialen Konsequenzen übermäßiger Lebensmittelabfälle im Einzelhandel.

Möglichkeiten

Viele Quellen berichten, dass Out-of-Shelf-Situationen für 5 bis 8% der Umsatzeinbußen verantwortlich sind. Überbestände und ein suboptimales Verbrauchererlebnis durch Lücken in der Lieferkette machen diese Zahl noch größer.

Unternehmen müssen ihre Lieferkette optimieren, um die bestmöglichen Bestände in jedem Geschäft und in jedem Distributionszentrum vorzuhalten. Dadurch werden Out-of-Stocks, Überbestände und Service Levels sowie Schlüsselkennzahlen wie Lieferzeit, Lieferrhythmus und Prognosegenauigkeit verbessert. Um dies zu erreichen, ist eine neue Generation der Supply Chain erforderlich:

- Integration vorhersehbarer, externer Faktoren wie Wetter und anderer Ursachen, die die Lieferkette beeinflussen.
- Eine von künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen gesteuerte, erweiterte Entscheidungsfindung, um Chancen zu erkennen und optimale Maßnahmen zu entwickeln.
- Eine Kollaborationsplattform für Einzelhändler und Hersteller, um auf Basis einer einheitlichen Datengrundlage über die gesamte Lieferkette hinweg zusammenzuarbeiten und schnellere, effektivere Entscheidungen treffen zu können.
- Skalierbare und einfach zu bedienende Technologie.

Einschränkungen

Obwohl ein Großteil der Lieferkette automatisiert und computergestützt ist, arbeiten die verschiedenen Teams mit ihren Daten und Erkenntnissen oft vollkommen getrennt voneinander und es gibt nur begrenzte Werkzeuge, um die Zusammenarbeit zu verbessern. Eine weitere Herausforderung sind die bloße Menge der Daten und die mangelnden analytischen Fähigkeiten, um optimale Entscheidungen zu treffen. Erfahrungsgemäß haben vor allem diese Faktoren den Unternehmen bei dem Versuch Probleme bereitet, ihre Lieferkette zu optimieren.

Warum IRI?

Die *IRI Supply Chain*-Lösung wird von der IRI Liquid Data® Plattform unterstützt. Es werden alle Aspekte der Lieferkette integriert, um die Wertschöpfung zu steigern. *IRI Supply Chain* identifiziert mit modernster, künstlicher Intelligenz und maschinellen Lerntechniken Verbesserungsmöglichkeiten - nahezu in Echtzeit. Der Endnutzer interagiert über Online-Berichts- und Kollaborationstools und profitiert von Push-Warmmeldungen (Alerts), die unter anderem an E-Mails oder Mobiltelefone der Entscheider gesendet werden.

So funktioniert es

Die Supply-Chain-Lösung von IRI sorgt für eine bessere Abstimmung zwischen Einzelhändler und Lieferanten, um Möglichkeiten zur Optimierung der Lieferkette schneller und gezielter identifizieren zu können.

- Eine umfassende Plattform, die täglich aktualisiert wird und End-to-End-Geschäftsprozesse in der Lieferkette abdeckt. Dazu gehören Bedarfsprognosen, Bestellungen, Transporte, Bestände, Verkäufe und mehr. Das alles mit größtmöglicher Granularität auf Filial-, Produkt- und Tagesebene.
- Erweiterte Kausalitäten: Verbessern Sie Ihre Planung, indem Sie eine Vielzahl von lokalen, kausalen Dateneingaben wie Wettervorhersagen und großen Veranstaltungen nutzen.

- Echtzeit-Warmmeldungen: Unsere Lösung nutzt maschinelles Lernen, künstliche Intelligenz und besondere Algorithmen, um Warmmeldungen für Out-of-Stocks/Overstocks, Lieferantenkooperationen, Service Level Compliance und andere Besonderheiten, die sich auf die Geschäftsleistung auswirken, auszulösen.
- Integriert in die Workflows der Filialen: Warmmeldungen können in Berichten, E-Mails, SMS-Texten, API-Calls oder auf mobilen Handgeräten auch in den einzelnen Geschäften angezeigt werden.



Ihr Mehrwert durch IRI

Kunden, die *IRI Supply Chain*-Programme nutzen, haben bereits im ersten Betriebsjahr messbare Verbesserungen erzielt. Im Durchschnitt erkennen unsere Kunden mit *IRI Supply Chain* ein um 14,8% höheres Serviceniveau in den Verteilzentren und 7,2% weniger Out-of-Stocks als nicht teilnehmende Kunden.

Kontakt

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem IRI-Ansprechpartner oder senden Sie Ihre Anfrage an: Marketing.de@IRIworldwide.com

Über IRI. IRI ist führend in der Bereitstellung leistungsstarker Marktinformationen, vorausschauender Analysen und Erkenntnisse über künftige Entwicklungen, die zu effektiven Maßnahmen führen. Wir gehen gezielt über die reine Datensammlung hinaus, um Wachstum für unsere Kunden in den Bereichen FMCG und Einzelhandel zu schaffen. Wir finden heraus, worauf es ankommt und wie sich dies auf ihr Geschäft auswirken wird. Bringen Sie Ihr Unternehmen mit IRIworldwide.com voran.

IRI Information Resources GmbH, Gladbecker Straße 1, 40472 Düsseldorf. Mail: marketing.de@IRIworldwide.com. Phone: +49 211 36 119 0.

