



Umfassende, voll integrierte Business Intelligence-Software mit Alerts, Opportunity Finder sowie einem Sprach- und Insights-Assistenten basierend auf künstlicher Intelligenz.

Marktsituation

Ein intuitives Reporting, das sich auf aussagekräftige Informationen konzentriert, eine effiziente Darstellung liefert und nicht nur unzählige Daten in großen Tabellen darstellt, kann Art, Qualität und Geschwindigkeit von entscheidungsrelevanten Insights in Unternehmen deutlich erhöhen.

Solche intuitiven Berichterstattungen funktionieren allerdings in der Regel nur, wenn der Datennutzer sich die Mühe macht sowie die Zeit und die Fähigkeiten hat, die wichtigen und verwertbaren Informationen aus einer Menge konkurrierender Optionen und Prioritäten zu suchen und zu finden. Der Einsatz von künstlicher Intelligenz kann das ändern.

Laut Gartner haben im Jahr 2015 nur zehn Prozent der Unternehmen Künstliche Intelligenz (KI) eingesetzt oder planen es in Kürze. Zu Beginn des Jahres 2019 ist der Anteil zwar auf 37 Prozent gestiegen, aber es mangelt den meisten Kunden nach wie vor an den nötigen Programmen.

Zur Nutzung der neuen Technologien brauchen die Unternehmen praktische Werkzeuge, um einem immer breiteren Spektrum von Nutzern und Fragestellungen in ihrem Unternehmen effizientere und effektivere sowie direkt umsetzbare Einsichten in Zusammenhänge zu liefern.

Möglichkeiten

Durch die Änderung der Art und Weise, wie Benutzer mit traditionellen, deskriptiven Techniken und fortgeschrittener KI auf Analyseergebnisse zugreifen, ändern sich die Ansätze der Ergebnislieferung vom

„Pull“ zunehmend zum „Push“ und gleichzeitig zur Demokratisierung der Erkenntnisse.

Unternehmen, die die ihnen zur Verfügung stehenden Daten besser nutzen und diese gleichzeitig einer größeren Zahl von Usern zur Verfügung stellen können, werden bei der digitalen Transformation die Nase vorn haben und sich einen immensen Wettbewerbsvorteil in ihren Märkten verschaffen.

Einschränkungen

Selbst Datenbanken mit visuell ansprechenden Dashboards können nicht auf die unterschiedlichen Bedürfnisse aller Benutzer gleichzeitig eingehen und die richtigen Daten jeweils in die richtigen Bereiche erfolgreicher Unternehmen liefern.

Aktuell müssen Expertenteams die einzelnen Datennutzer mühsam mit maßgeschneiderten Lösungen und Reports versorgen. Diese Situation belastet die Expertenteams umso mehr, da der Wunsch nach Effizienz in der Bereitstellung der relevanten Informationen immer herausfordernder wird und sich kaum mit der steigenden Komplexität durch die zunehmende Datenvielfalt in Einklang bringen lässt.

Warum IRI?

Als Reaktion auf diesen wachsenden Bedarf hat IRI eine Reihe von Funktionen entwickelt, die den Einsatz von Data Mining überflüssig machen und es ermöglichen, Erkenntnisse proaktiv bereitzustellen (zu „pushen“) sowie Alerts und Empfehlungen an die passende Person per Voice-Text, E-Mail oder In-App-Benachrichtigungen zu schicken.

Die Alerts in *IRI Unify* nehmen das Konzept des Ausnahmeberichts auf und erweitern ihn, so dass die Benutzer in die Lage versetzt werden, komplexe Kriterien zu definieren, die potenzielle Probleme und Chancen detailliert identifizieren können - anstatt Hunderte von im Wesentlichen gewöhnlichen Marktereignissen aufzulisten.

IRI Opportunity Finder verwendet Alerts und nutzt vordefinierte, aber dennoch individualisierbare Funktionen, um Ansätze für Umsatzsteigerungen zu finden und zu priorisieren.

Schließlich bringt *IRI AIRIA* (Artificial Intelligence Reporting and Insights Assistant) das Konzept der virtuellen Assistenz in die täglichen Analysen und automatisierten Insights - beim Einsatz von IRI-Daten und anderen Datenquellen. Durch die Kombination der Antworten auf gesprochene oder getippte Abfragen mit leistungsstarken Unify-Visualisierungen und Opportunity-Finder-Empfehlungen bietet AIRIA jedem Benutzer - gleich welcher Hierarchie-Ebene - Next-Level-Insights. Und das alles funktioniert auf dem PC, auf einem Tablet oder auf einem mobilen Gerät.

Mögliche Fragen

- „Wie entwickeln sich meine wichtigsten Marken bei meinem wichtigsten Einzelhändler?“
- „Wie bekomme ich meine Markenvarianten bei diesem Einzelhändler gelistet?“
- „Mit welchen SKUs kann ich höhere Preise erzielen und wo?“
- „Ab welchem Preisnachlass führen meine Promotion-Rabatte zu Umsatzverlusten?“
- „Welche geografischen Regionen schneiden im Vergleich zum Markt besser/schlechter ab?“
- „Welche sind die größten Absatzmöglichkeiten für bisher unterrepräsentierte Produkte?“

So funktioniert es

Alerts in IRI Unify - Benutzerdefinierte, persönlich zugeschnittene Warnmeldungen mit mehreren Kriterien können in Unify einfach erstellt und verändert werden, wobei die Ergebnisse bei jeder Aktualisierung der Daten per SMS oder E-Mail an den richtigen Adressaten übermittelt werden.

IRI Opportunity Finder - IRI hat eine Empfehlungsmaschine entwickelt und in Unify integriert, die automatisch Beobachtungen zu vordefinierten Analysen liefert. Der Opportunity Finder koordiniert alle Abfragen und fasst die Ergebnisse in einem einzigen, einheitlichen Bericht zusammen. Hier kommen modernste KI und maschinelles Lernen zum Einsatz.

IRI AIRIA erweitert ebenso die Unify Business Intelligence-Software und demokratisiert den Zugang zu Insights für Anwender, die traditionelle Business Intelligence-Tools nicht generell nutzen. Mit Hilfe der natürlichen Sprachverarbeitung interpretiert AIRIA gesprochene oder getippte Benutzeranfragen und antwortet mit umfangreichen Visualisierungen, die zur weiteren Analyse der Daten mit nachfolgenden Abfragen einladen.

Ein wesentlicher Vorteil beider Lösungen ist die Schnelligkeit. AIRIA kann die Ergebnisse komplexer Abfragen innerhalb von Sekunden liefern und der Opportunity Finder reduziert die Zykluszeit von Analysen durch Terabyte von Daten von wenigen Tagen bis hin zu einigen Stunden.

Die neuen Instrumente liefern erfolgsrelevante Erkenntnisse und quantifizieren den wirtschaftlichen Wert von Marktchancen. AIRIA-Visualisierungen und Opportunity-Finder-Analysen können Händler- und Herstellerfragen beantworten wie zum Beispiel: Ist meine Preisgestaltung auf die Aktienziele ausgerichtet? Wie verhält sich mein Sortiment im Vergleich zum Rest des Marktes? Konvertiere ich Käufer und binde ich sie? Sind die Promotions meiner Artikel im Vergleich zu früheren Zeiträumen mehr oder weniger effektiv?

Ihr Mehrwert durch IRI

Durch die Freisetzung von Zeit und Ressourcen durch vollautomatische, reproduzierbare und hochgradig konfigurierbare Technologielösungen ermöglichen die neuen Tools eine Steigerung der Produktivität innerhalb des Unternehmens, damit noch besser auf die Bedürfnisse der Verbraucher eingegangen werden kann.

Kontakt

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem IRI-Ansprechpartner.

Über IRI. IRI ist führend in der Bereitstellung leistungsstarker Marktinformationen, vorausschauender Analysen und Erkenntnisse über künftige Entwicklungen, die zu effektiven Maßnahmen führen. Wir gehen gezielt über die reine Datensammlung hinaus, um Wachstum für unsere Kunden in den Bereichen FMCG und Einzelhandel zu schaffen. Wir finden heraus, worauf es ankommt und wie sich dies auf ihr Geschäft auswirken wird. Bringen Sie Ihr Unternehmen mit IRIworldwide.com voran.

IRI Information Resources GmbH, Gladbecker Straße 1, 40472 Düsseldorf. Mail: marketing.de@IRIworldwide.com. Phone: +49 211 36 119 0.

