

Kauf von US-Datenspezialist

IRI übernimmt RSI

Von Maurizio Giuri Montag, 12. Oktober 2020

Der Marktforscher IRI verstärkt sein Portfolio mit der Übernahme des US-Datenspezialisten RSI. Mit dessen Hilfe soll der größte Datenbestand an anonymen Verbaucherdaten in der Konsumgüterindustrie aufgebaut werden, verspricht IRI.

Das Marktforschungsunternehmen IRI hat den US-Datenspezialisten RSI übernommen. Der Anbieter von Supply-Chain-Lösungen soll künftig eine eigenständige Tochtergesellschaft werden, teilte IRI mit. RSI bietet Software, die zur Optimierung des Category-Managements und der Lieferkette dient. Dafür erhält RSI Daten von mehr als 150 Einzelhändlern weltweit – darunter vor allem Bon- und Kundenkartendaten. Mit der Integration von RSI kann IRI nach eigenen Angaben den größten Bestand an anonymen Verbraucherdaten in der Konsumgüterwirtschaft aufbauen. Zu den Kunden zählen etwa Nestlé, P&G, Unilever, Kraft Heinz, Henkel und Beiersdorf.

ADVERTORIAL Advertorial

Urbane Netzwerke für Food Retail

(<https://ad3.adfarm1.adition.com/redi?sid=4640626&kid=4659553&bid=14418146>)



AKTUELLE JOBS FÜR SIE

(<https://www.lzjobs.de/>)

ÜBER LIEBLER INSTITUT GMBH

Maschinen-/Anlagenführer (m/w/d) für die Abteilung Kutterei / Produktion

(http://www.lzjobs.de/Job/Maschinen-Anlagenfuehrer-m-w-d-fuer-die-Abteilung-Kutterei-Produktion.607442315.html?jw_chl_seg=ONLY_LZ_JOBS_FEED)

