

Naturkosmetik Jahresreport 2019

Gesamtjahr 2019

Die folgenden Ergebnisse spiegeln die Entwicklung folgender Kanäle wider: Drogeriemärkte, Lebensmittelhandel > 200m² inkl. Harddiscounter, Parfümerien und Kauf- und Warenhäuser.

Für diese Vertriebswege werden folgende Warengruppen erfasst:

Gesichtspflege, Gesichtereinigung, Gesichtsmasken, Körperpflege, Handpflege, Duschbäder und Badezusätze.

Nicht erfasst sind: Haarpflege, Dekorative Kosmetik, Babypflege, Herrenpflege u.a.

Quelle: Handelspanel Infoscan Retailer; 2018/2019; LEH \geq 200m² + Drogeriemärkte + Parfümerien + Kauf- und Warenhäuser

Sandra Lungu

Senior Consultant Home & Beauty

sandra.lungu@IRIworldwide.com

+49 (0) 211.36 119 271

Februar 2020



IRi
Growth delivered.

Kernergebnisse 2019

Der **Naturkosmetik** Markt erzielt 2019 mit **+9,4%** die höchste Umsatzwachstumsrate der letzten Jahre und erreicht so einen Marktanteil von knapp 11%. Sowohl traditionelle, etablierte Marken also auch neue und junge Marken tragen dazu bei, dass einerseits die Stückabsätze steigen und sich andererseits die Durchschnittspreise erhöhen. Erneut werden mehr Naturkosmetik-Produkte zu z.T. höheren Preisen verkauft. Die wichtigsten Wachstumstreiber bleiben die Gesichtspflegekategorien, die 2019 noch erfolgreicher waren als im Vorjahr. Auch **Naturnahe Kosmetik** legt im Vergleich zum Vorjahr stärker zu (+6,4%). Die **Klassische Kosmetik** verliert -0,6% Umsatz und durch das starke Wachstum von Natur- und Naturnaher Kosmetik weiterhin Marktanteile.

Drogeriemärkte bleiben für **Naturkosmetik** der wichtigste Kanal, auch wenn die Verbrauchermärkte ihren Marktanteil bei Naturkosmetik am stärksten ausbauen konnten. Auch **Naturnahe Kosmetik** wächst in den für diesen Teilmarkt wichtigen Kanälen Drogerie und Verbrauchermärkte, während **Klassische Kosmetik** in allen Kanälen Umsätze verliert.

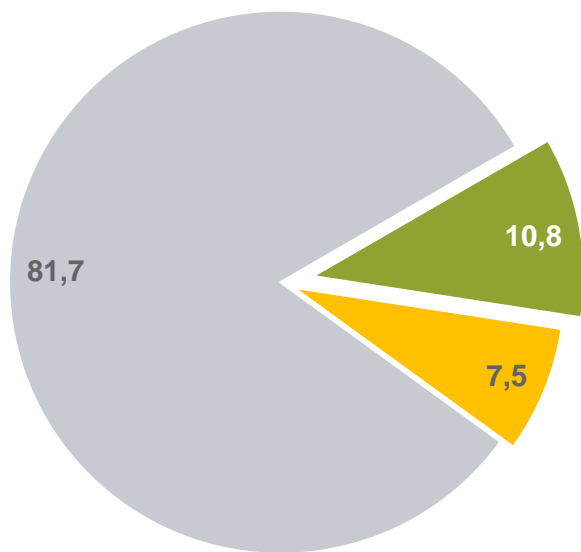
Im Onlinehandel liegen die Wachstumsraten für Naturkosmetik je nach Warengruppe deutlich über denen im stationären Handel.

Quelle: IRI; Infoscan LEH Retailer, E-Commerce Panel

Naturkosmetik wächst 2019 stärker (+9,4%) als im Vorjahr und stärker als Naturnahe Kosmetik (+6,4%). Der Marktanteil steigt weiter auf knapp 11%.

Umsatzbedeutung im Gesamtmarkt

MARKTANTEILE WERT IN % und VÄ IN %



Entwicklung Gesamtmarkt 2019 vs. 2018	
	VÄ in %
Naturkosmetik	+9,4
Naturnah	+6,4
Klassisch	-2,4



Gesamtmarkt: Gesichtspflege, -reinigung & -masken, Körperpflege, Hand- & Nagelpflege, Duschbäder, Badezusätze
Einteilung des Marktes nach Elfriede Dambacher naturkosmetik konzepte in Naturkosmetik (grün), naturnahe (gelb) und klassische Kosmetik (grau).

KOMMENTAR

- **Naturkosmetik** wächst 2019 um **+9,4%** im Umsatz. Der Marktanteil kratzt an der 11%-Marke und steigt im Vergleich zum Vorjahr um knapp einen Prozentpunkt.
- Zwar schwächt sich die Entwicklung für **Naturnahe Kosmetik** im 4. Quartal etwas ab, liegt jedoch mit **+6,4%** immer noch über dem Gesamtmarkt-Trend (-0,6%).
- Der Umsatz für **Klassische Kosmetik** sinkt absatzbedingt um **-2,4%**. Naturkosmetik profitiert am stärksten von den Marktanteilsverlusten.

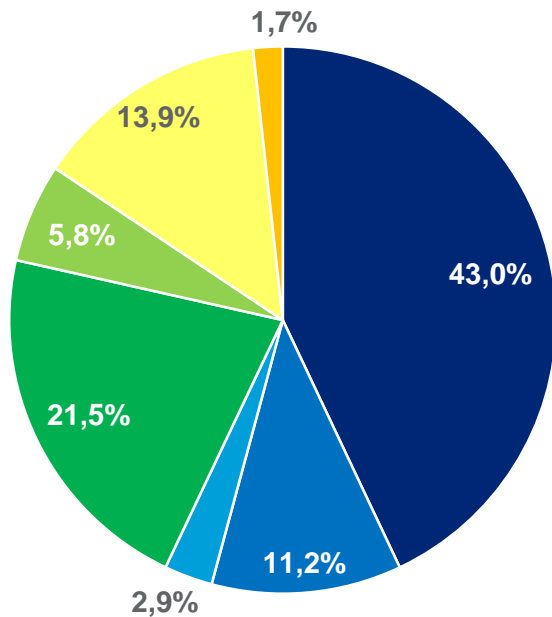
Quelle: IRI Handelspanel Infoscan Retailer; LEH≥200qm+DM+Parfümerien+KWH; Year 2018/19

Naturkosmetik für das Gesicht bleibt das stärkste Wachstumssegment. Der Umsatzanteil im betrachteten Markt steigt um +1,5%-Punkte auf 57,1%.

Anteile der einzelnen Kategorien an Naturkosmetik



MARKTANTEILE WERT IN % und VÄ IN %



57,1%

Entwicklung Gesamtmarkt

2019 vs. 2018

	VÄ in %
Gesichtspflege	12,2%
Gesichtsreinigung	13,9%
Gesichtsmasken	6,5%
Körperpflege	8,1%
Hand- & Nagelpflege	5,3%
Duschbäder	4,5%
Badezusätze	-4,3%

KOMMENTAR

- Fast alle Kategorien des definierten **Naturkosmetik-**Marktes wachsen
- Dabei treiben vor allem **Marken** die Entwicklung, sowohl etablierte als auch neue Marken.
- Die **Gesichtspflege-**Kategorien bleiben mit weiterhin überdurchschnittlichen Wachstumsraten die wichtigsten Erfolgsfaktoren in der Naturkosmetik. Der Anteil im definierten Markt steigt um +1,5%-Punkte auf 27,1%.

Quelle: IRI Handelspanel Infoscan Retailer; LEH≥200qm+DM+Parfümerien+KWH; Year 2018/19

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung!

FÜR WEITERE INFORMATIONEN

Sandra Lungu

Senior Consultant Home & Beauty
Client Growth Delivered

sandra.lungu@IRIworldwide.com

+49 (0) 211.36 119 271



ÜBER IRI

IRI ist ein weltweit führender Anbieter von umfassenden Marktforschungs- und Marketing-Beratungsleistungen, der seine Kunden dabei unterstützt, mit überlegenen Strategien für den Point of Sale ertragreich zu wachsen. Mit einer einzigartigen Kombination aus aktuellen Marktinformationen, detaillierten Analysen, professionellen Beratungsleistungen und leistungsfähiger Management-Software heben wir das hervor, was wirklich zählt. So helfen wir unseren Kunden dabei, frühzeitig zu erkennen, worauf es ankommt, schneller und sicherer zu entscheiden und aktiv Werte zu schaffen. Besuchen Sie uns auf IRIworldwide.de

Information Resources GmbH

Gladbecker Straße 1
D - 40472 Düsseldorf
+49 (0) 211.36 119 0