

---

# GRUNDGESAMTHEITEN 2020 DEUTSCHLAND



Stand: September 2020



**IRi**

Growth delivered.

# Inhalt

---

Vorbemerkung	4
Lebensmitteleinzelhandel	5
LEH total	5
Geschäftstypen	7
Verbrauchermärkte	9
Discounter	11
Traditioneller LEH	15
Geschäftstypen LEH – exkl. DM	17
Verkaufsflächenklassen	18
LEH total – exkl. Aldi	21
Gebiete	22
Key-Accounts	24
Edeka Gruppe	28
Markant	33
Rewe-Handelsgruppe	36

# Inhalt

---

Restlicher LEH	38
Drogerie-/Parfümerie-Fachhandel	40
Geschäftstypen LEH+DM	43
Getränkemarkte	44
C&C-Betriebe	46
Gesamtmarkt	47
Apotheken	48
Zoofachhandel	49
Baumärkte/Gartencenter	50
Tankstellen	51
Produkte und Dienstleistungen	54
Basisdaten	55
Wirtschaftliche Eckdaten	58

## Vorbemerkung

---

Mit den vorliegenden Grundgesamtheiten 2020 bietet IRI einen schnellen und umfassenden Überblick der wesentlichen Handelsstrukturen in der Bundesrepublik Deutschland.

Die Daten spiegeln die Handelsstrukturen zum Jahreswechsel 2019/2020 wider und bilden gleichzeitig die Basis für die Hochrechnung des InfoScan-Panels von IRI für das laufende Jahr. Die **Jahresangaben in den Graphiken** sind dabei wie folgt zu interpretieren:

**Anzahl: Anzahl von Geschäften zum Stichtag 01.01. des angegebenen Jahres**

**Umsatz: Bruttoumsatz des Vorjahres**

Als Informationsquellen dienten, neben der Fortschreibung der Daten, eigene Strukturuntersuchungen, offizielle Statistiken, Veröffentlichungen von Organisationen und Verbänden sowie Angaben aller bedeutenden Gruppierungen des Handels.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Herausgebers.

# LEH Total – Entwicklung inkl. Aldi

---

## **Fortschreitende Konzentration**

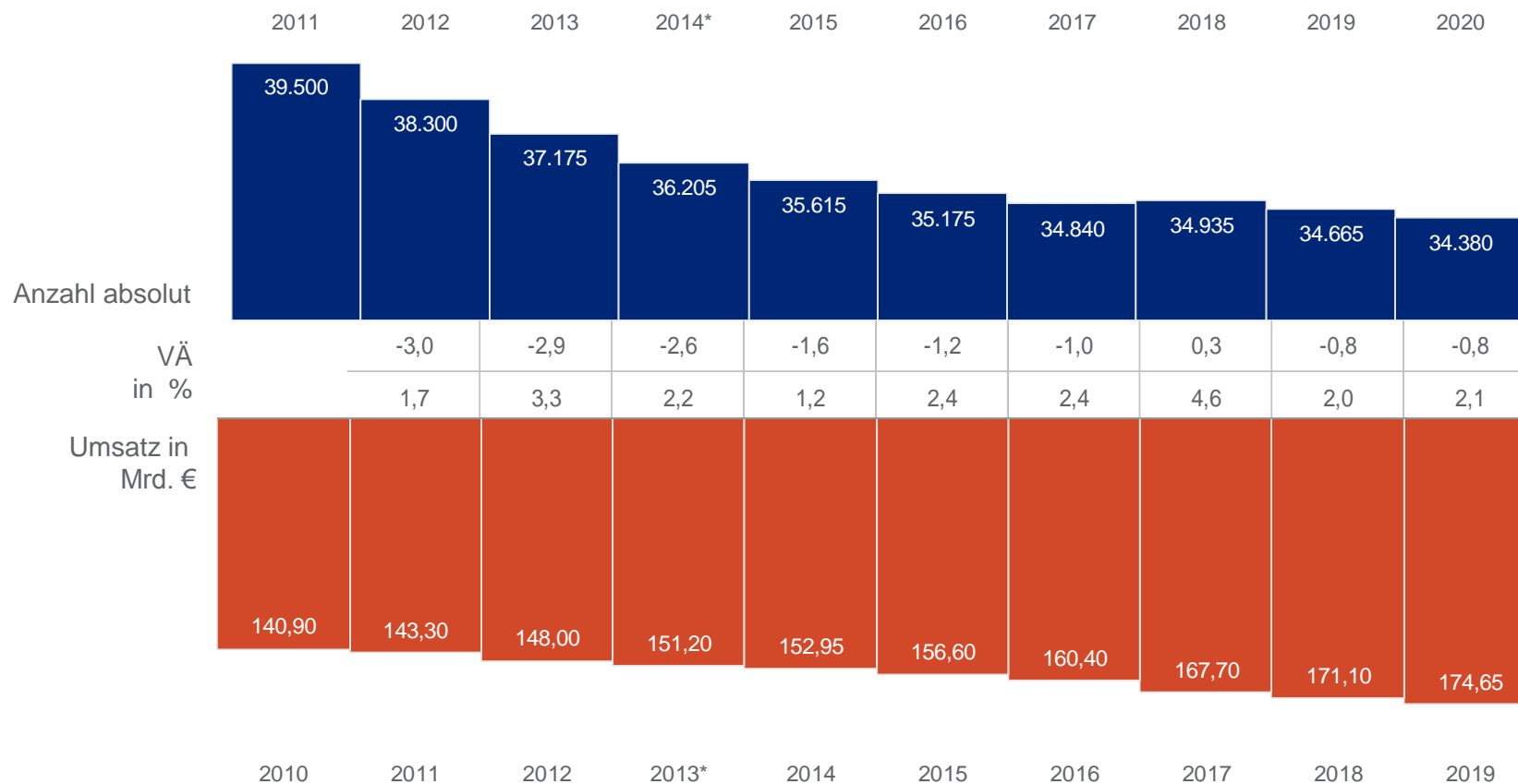
Der Umsatz des LEH (inkl. Aldi)\* erhöhte sich 2019 um 2,1% auf 174,65 Mrd. €.

Die Anzahl der Verkaufsstellen war rückläufig, wobei die negative Gesamtentwicklung von den Schließungen kleiner Geschäfte des traditionellen LEH und Discounters geprägt wurde; die Anzahl der Verbrauchermärkte erhöhte sich hingegen leicht. Saldiert ging die Anzahl der Geschäfte um 0,8% zurück. Insgesamt existierten in Deutschland Ende 2019 34.380 Geschäfte, wovon 4.250 Aldi-Filialen waren.

In der folgenden Darstellung des Lebensmitteleinzelhandels sind – wie in den vergangenen Jahren – die C&C-Betriebe ausgeschlossen; in den angegebenen (Brutto-) Umsätzen sind die Nonfood-Umsätze der Verbrauchermärkte nicht enthalten.

\* Aufgrund der Entscheidung seitens tegut (Markant) die Datenlieferungen einzustellen (wirksam seit 01.01.2020), wurden die tegut Daten aus dem IRI Universum rückwirkend ab 2014 entnommen.

# LEH Total – inkl. Aldi



\* Entnahme von Tegut aus dem IRI Universum

# Geschäftstypen – Definitionen

---

## Die Verbrauchermärkte

Verbrauchermärkte sind SB-Einzelhandelsgeschäfte, die auf weiträumiger Verkaufsfläche (800 m<sup>2</sup> und mehr, soweit sie nicht Discounter sind) Lebensmittel sowie Ge- und Verbrauchsgüter vorwiegend des kurz- und mittelfristigen Bedarfs anbieten. Große Verbrauchermärkte – auch als SB-Warenhäuser bezeichnet – führen ein warenhaus-ähnliches Sortiment, einschließlich Nahrungs- und Genussmittel, für den kurz-, mittel- und langfristigen Bedarf. Sie verfügen in der Regel über einen zentralen Kassenbereich und weiträumige Kundenparkplätze und befinden sich häufig in Stadtrandlagen.

## Discounter (inkl. Aldi)

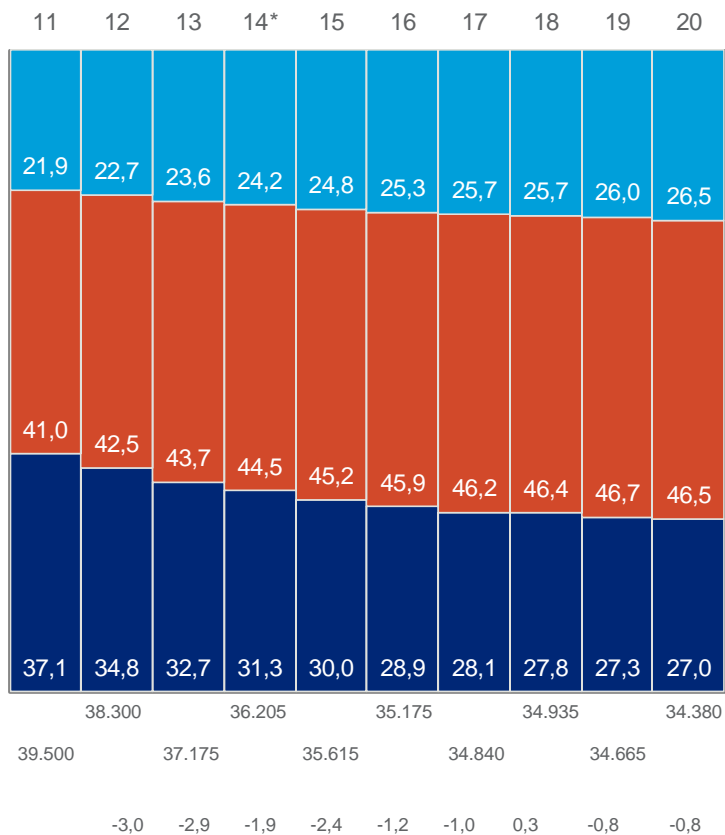
Discounter sind SB-Geschäfte mit überwiegendem Lebensmittelanteil, die ein eng begrenztes Sortiment in Läden mit einfacher Ausstattung und zentralem Kassenbereich mit Betonung auf Niedrigpreisen anbieten. Die wichtigsten Vertreter dieses Geschäftstyps sind Aldi, Lidl, Netto, Norma und Penny.

## Traditioneller LEH

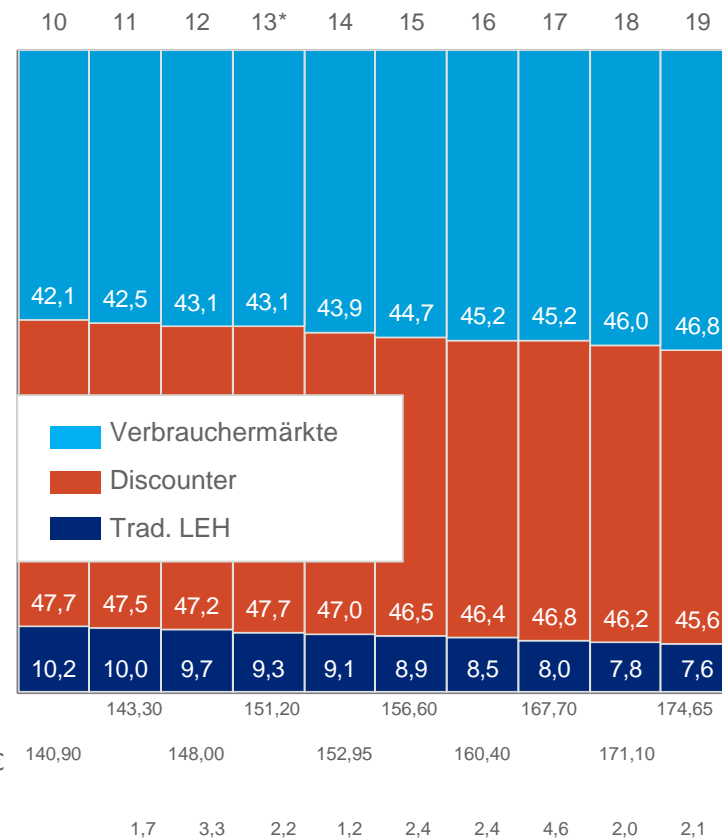
Betriebe des Traditionellen LEH sind Geschäfte mit überwiegendem Lebensmittelanteil, die weder Verbrauchermärkte noch Discounter sind. Fachgeschäfte, die ein Lebensmittel-Randsortiment anbieten (z.B. Bäckereien, Süßwareneinzelhandel), sind ausgeschlossen.

# Geschäftstypen – inkl. Aldi

Anzahl der Geschäfte in %



Umsatzanteil in %



\* Entnahme von Tegut aus dem IRI Universum



## Verbrauchermärkte – Entwicklung

### Die Verbrauchermärkte sind 2019 wieder unter den Gewinnern im LEH.

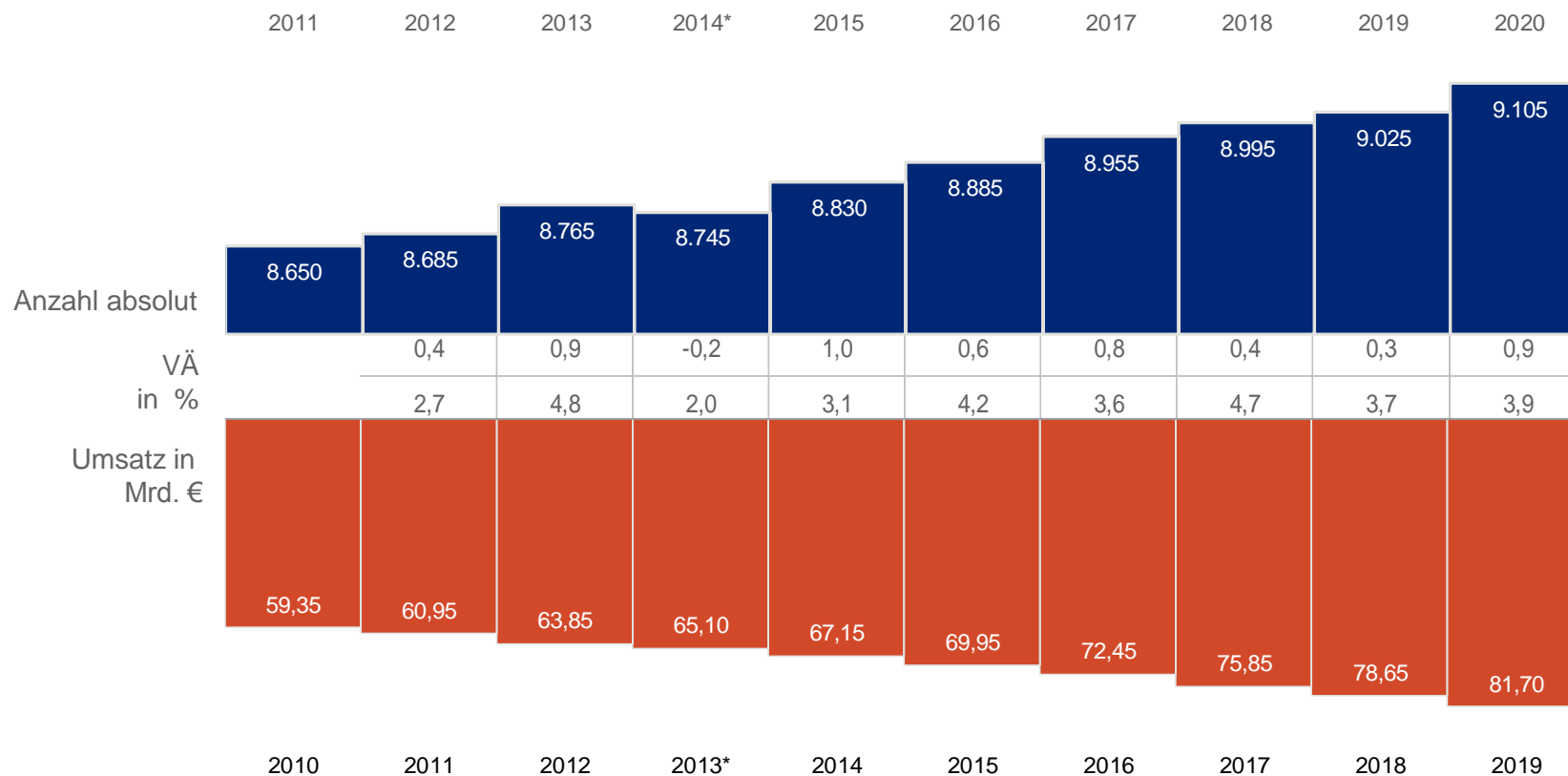
Aufgrund von Neueröffnungen und Vergrößerungen erhöhte sich die Anzahl der Geschäfte auf 9.105. Zusätzlich ist zu beachten, dass 53,4% des Verbrauchermarktumsatzes durch die kleineren Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 800 und 1.499 m<sup>2</sup> bzw. 1.500 und 2.499 m<sup>2</sup> erwirtschaftet wurden, zu denen jedoch 77,4% aller Verbrauchermärkte gehören.

Die Umsätze erhöhten sich 2019 auf 81,70 Mrd. €; daher stiegen die Durchschnittsumsätze der Verbrauchermärkte auf ca. 9,0 Mio. €.

### Regionale Verteilung der Verbrauchermärkte Ende 2019 nach IRI-Gebieten:

• Nord-West	1.755	(+ 1,1%)
• NRW	1.815	( 0,0%)
• Mitte	1.295	(+ 0,9%)
• Süd	2.645	(+ 0,8%)
• Ost	1.595	(+ 1,8%)
• Gesamt:	9.105	(+ 0,9%)

# Verbrauchermärkte



\* Entnahme von Tegut aus dem IRI Universum

## Discounter – Entwicklung inkl. Aldi

### Positive Umsatzentwicklung der Discounter in 2019

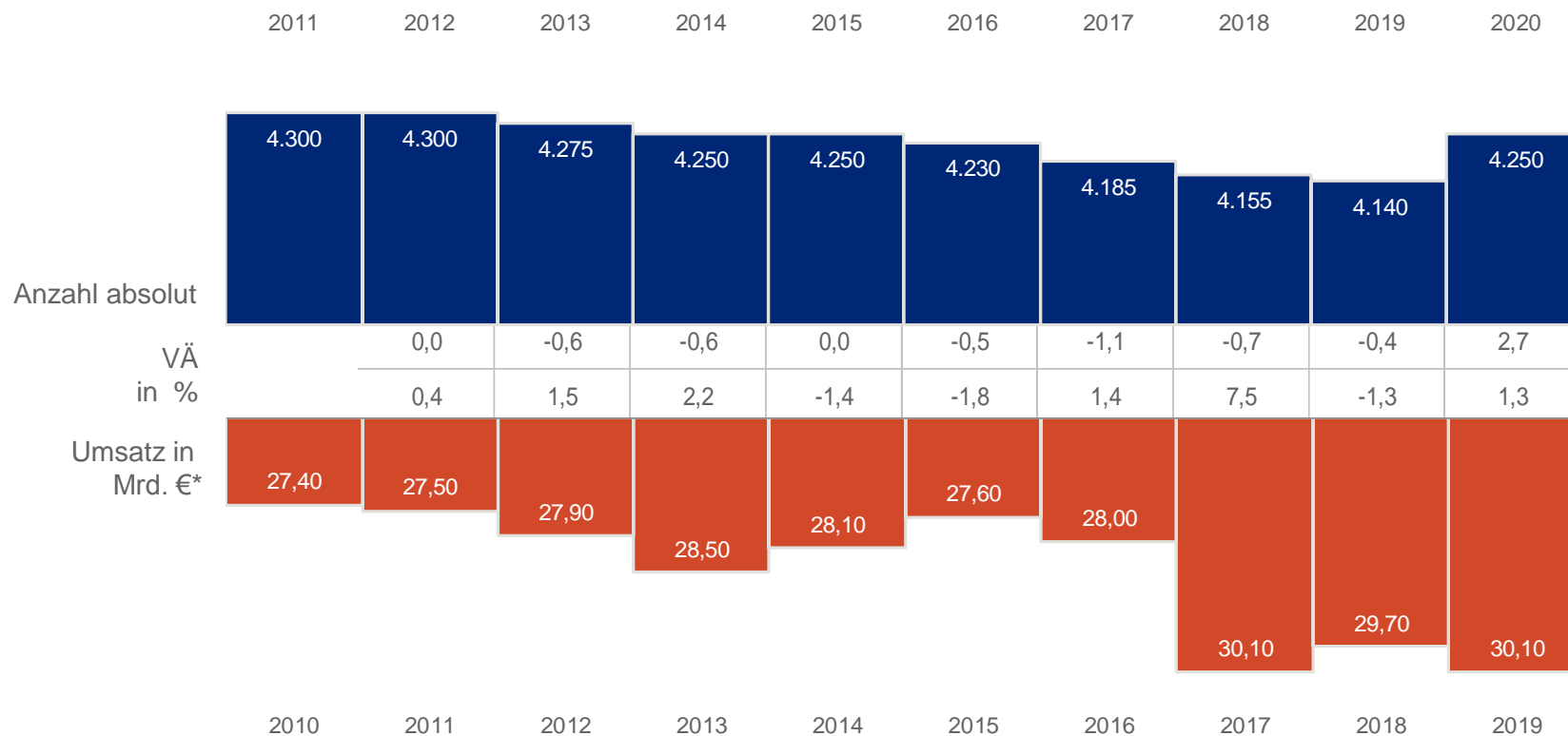
Die Anzahl der Verkaufsstellen der Discounter sank im Jahr 2019 um 1,1%. Das wurde begleitet von einer Umsatzsteigerung um 0,7% auf 79,68 Mrd. €.

Discounter machen einen Umsatzanteil von 46% am LEH-Gesamtmarkt aus und wahren somit den Abstand zum Traditionellen LEH. Lässt man Aldi in dieser Betrachtung außer acht, so reduziert sich der Anteil der Discounter auf 28,3% des gesamten LEH-Umsatzes von 174,65 Mrd. €.

### Regionale Verteilung der Discounter (inkl. Aldi) Ende 2019 nach Ost und West:

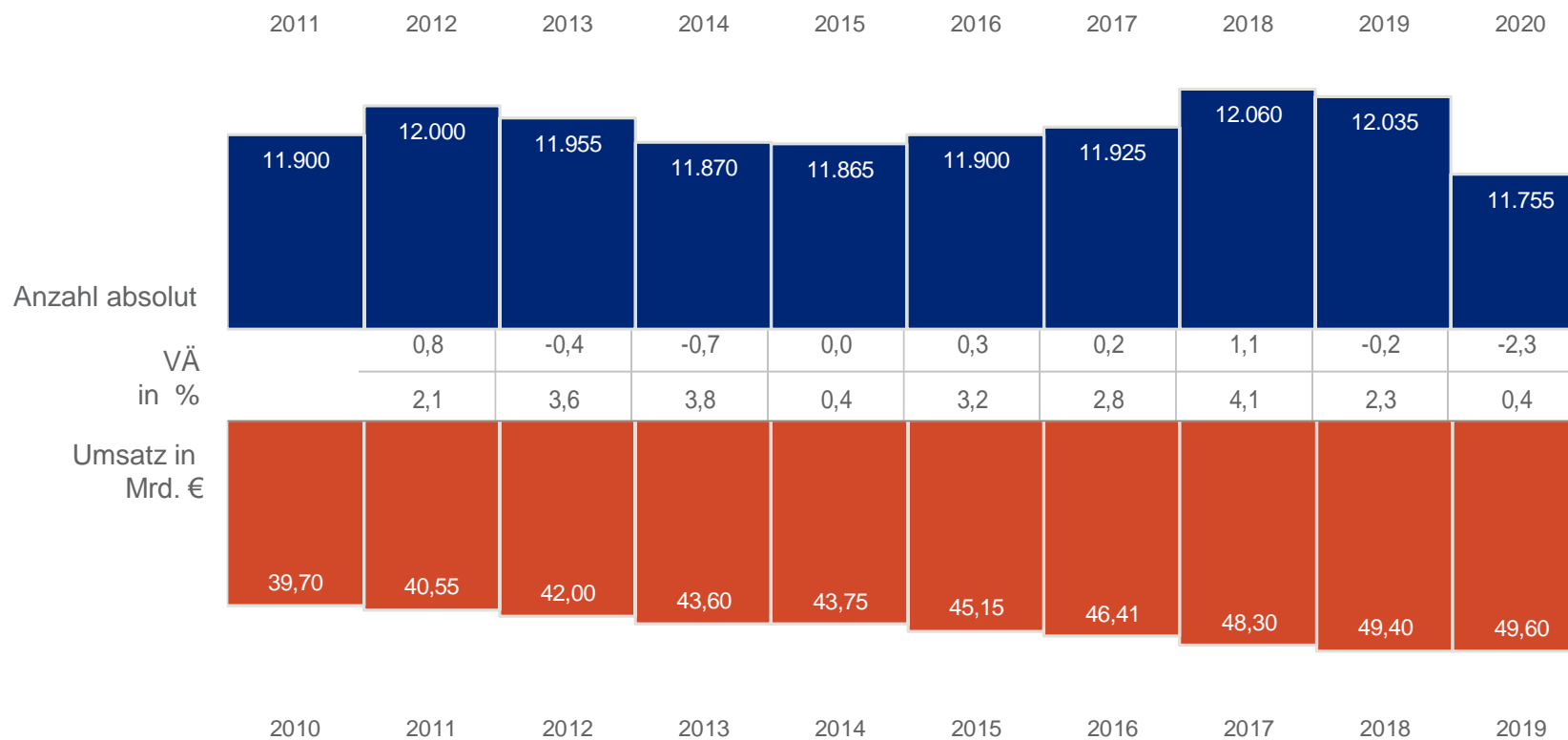
• West	11.940	(– 0,7%)
• Ost	4.065	(– 1,9%)
• Gesamt:	16.005	(– 1,1%)

## Aldi



\* Kooperationspartner GfK: ausschließlich FOOD-Umsatz

## Discounter – exkl. Aldi



# Discounter

Unternehmen	Name	Discounter inkl. Aldi		Discounter excl. Aldi	
		Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz
		01.01.2020	2019	01.01.2020	2019
		<b>16.005</b>	<b>79,68</b>	<b>11.755</b>	<b>49,58</b>
		Anteile in %		Anteile in %	
Klassische Discounter					
Aldi	Aldi	26	38		
Lidl & Schwarz	Lidl	21	24	28	38
Norma	Norma	8	5	11	9
Marken-Discounter					
Penny	Penny	13	10	18	17
Netto Marken-Discount/ Supermarkt	Netto	28	21	38	33
Edeka Disc. & Koop.*	Diska, NP	4	2	5	3

\* Zum 31.12.2019 wurden alle Treff-Filialen geschlossen

## Traditioneller LEH – Entwicklung

### Anzahl der Geschäfte und Umsatz sind weiterhin rückläufig

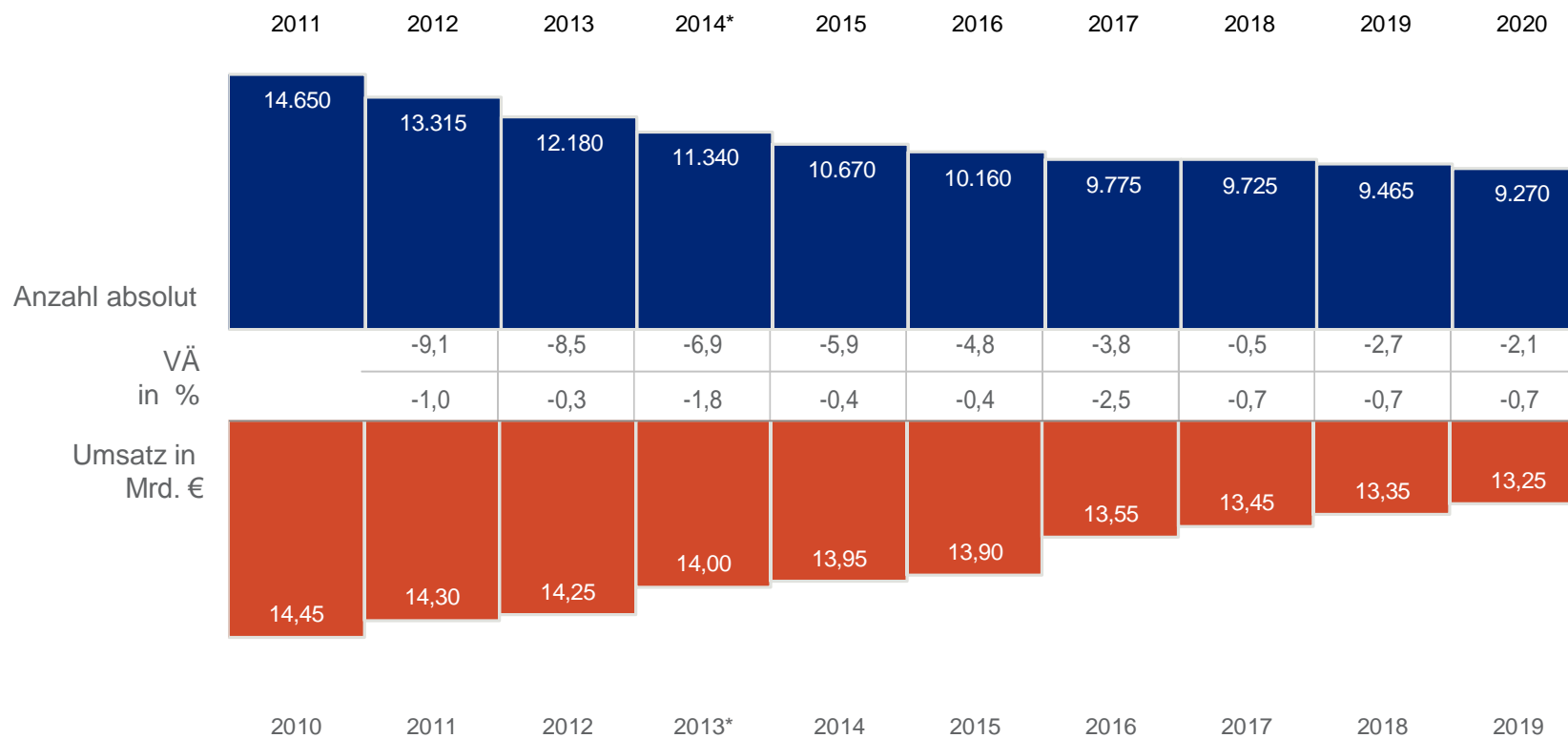
Die Gesamtanzahl der Geschäfte des Traditionellen LEH entwickelte sich weiterhin negativ. Die weitaus größte Kategorie (3.530 Geschäfte bis 199 m<sup>2</sup>) verzeichnete mit -3,7% im Vergleich zum Vorjahr weiterhin einen deutlichen Rückgang.

Die Umsätze des Traditionellen LEH verringerten sich um 0,7% auf 13,25 Mrd. €. Damit repräsentieren die Geschäfte des Traditionellen LEH nur noch 9,2% des gesamten LEH-Umsatzes (exkl. Aldi).

### Regionale Verteilung der traditionellen LEH-Geschäfte Ende 2019 nach Ost und West:

• West	7.490	(– 1,9%)
• Ost	1.780	(– 2,9%)
• Gesamt:	9.270	(– 2,1%)

# Traditioneller LEH



\* Entnahme von Tegut aus dem IRI Universum



# Geschäftstypen LEH – exkl. DM

	Anzahl der Geschäfte					Umsatz in Mrd. €				
	01.01.2019		20:19	01.01.2020		2018		19:18	2019	
	abs.	%	%	abs.	%	Mrd. €	%	%	Mrd. €	%
Verbrauchermärkte	9.025	29,6	0,9	9.105	30,2	78,68	55,7	3,9	81,72	56,5
Discounter	12.035	39,4	-2,3	11.755	39,0	49,40	34,9	0,4	49,58	34,3
Traditioneller LEH	9.465	31,0	-2,1	9.270	30,8	13,33	9,4	-0,5	13,26	9,2
<b>Gesamt</b>	<b>30.525</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>30.130</b>	<b>100,0</b>	<b>141,40</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2</b>	<b>144,55</b>	<b>100,0</b>
Aldi	4.140		2,7	4.250		29,70		1,3	30,10	

# Verkaufsflächenklassen – Entwicklung

---

IRI unterscheidet sieben Verkaufsflächenklassen. Hinzu kommen die Discounter, die unabhängig von ihrer tatsächlichen Größe eine eigene Klasse bilden.

Der Traditionelle LEH untergliedert sich in die folgenden Klassen:

- bis 199 m<sup>2</sup>
- 200 bis 399 m<sup>2</sup>
- 400 bis 799 m<sup>2</sup> (Supermärkte).

Das Verbrauchermarktsegment umfasst Märkte mit:

- 800 bis 1.499 m<sup>2</sup>
- 1.500 bis 2.499 m<sup>2</sup>
- 2.500 bis 4.999 m<sup>2</sup>
- 5.000 m<sup>2</sup> und mehr (SB-Warenhäuser).

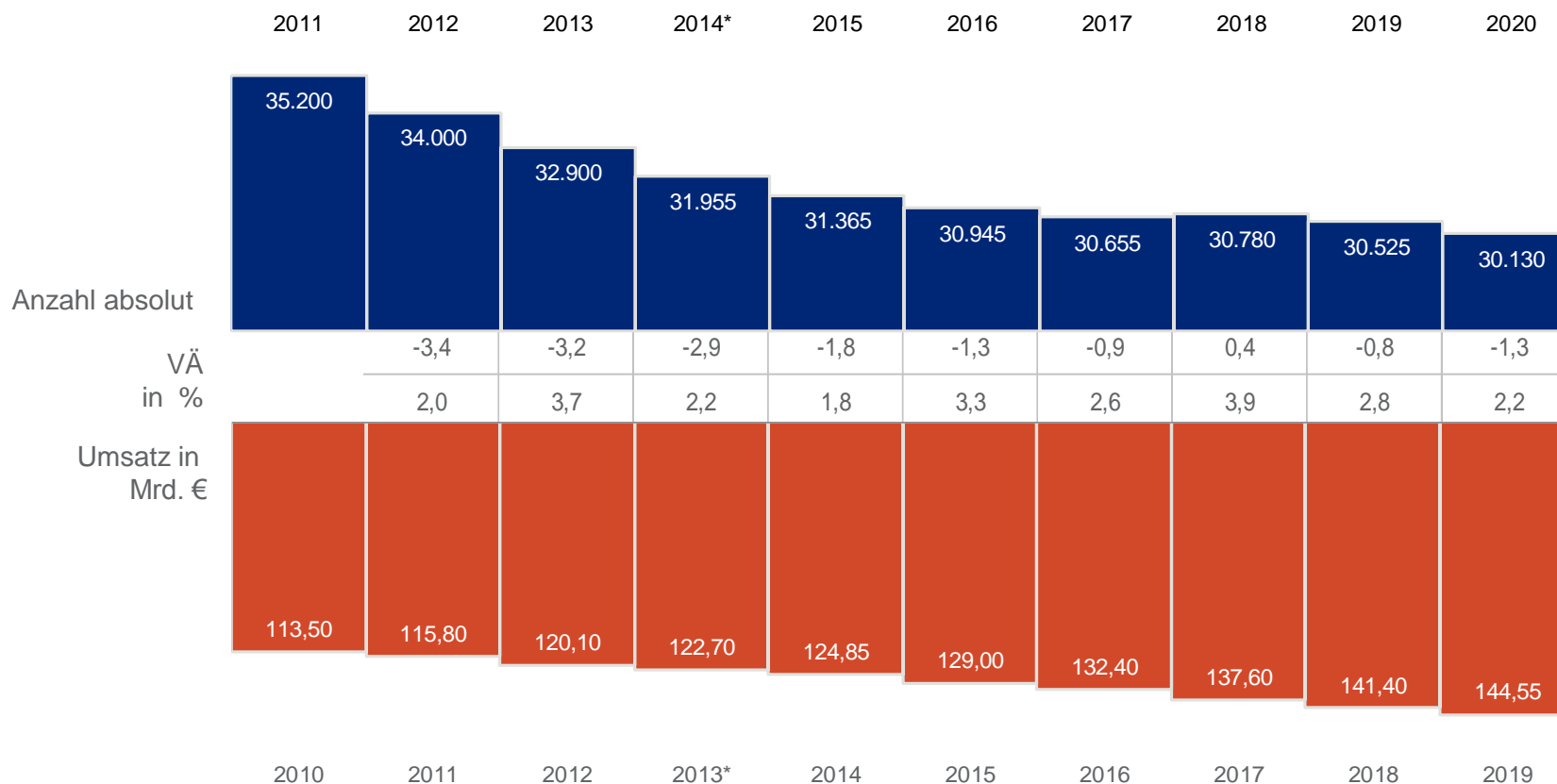
# Verkaufsflächenklassen – inkl. Aldi

	Anzahl der Geschäfte					Umsatz in Mrd. €				
	01.01.2019		20:19	01.01.2020		2018		19:18	2019	
	abs.	%	%	abs.	%	Mrd. €	%	%	Mrd. €	%
≤ 199 m <sup>2</sup>	3.665	10,6	-3,7	3.530	10,3	1,320	0,8	-2,3	1,290	0,7
200 - 399 m <sup>2</sup>	2.740	7,9	-0,7	2.720	7,9	2,620	1,5	-1,1	2,590	1,5
400 - 799 m <sup>2</sup>	3.060	8,8	-1,3	3.020	8,8	9,385	5,5	-0,1	9,375	5,4
800 - 1499 m <sup>2</sup>	4.167	12,0	-0,6	4.140	12,0	22,100	12,9	3,6	22,905	13,1
1500 - 2499 m <sup>2</sup>	2.814	8,1	3,4	2.910	8,5	19,795	11,6	4,6	20,710	11,9
2500 - 4999 m <sup>2</sup>	1.384	4,0	1,2	1.400	4,1	17,680	10,3	4,1	18,405	10,5
≥ 5000 m <sup>2</sup>	660	1,9	-0,8	655	1,9	19,100	11,2	3,1	19,700	11,3
Discounter exkl. Aldi	12.035	34,8	-2,3	11.755	34,1	49,400	28,8	0,4	49,575	28,4
Aldi	4.140	11,9	2,7	4.250	12,4	29,700	17,4	1,3	30,100	17,2
<b>Gesamt</b>	<b>34.665</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>34.380</b>	<b>100,0</b>	<b>171,100</b>	<b>100,0</b>	<b>2,1</b>	<b>174,650</b>	<b>100,0</b>

## Verkaufsflächenklassen – exkl. Aldi

	Anzahl der Geschäfte					Umsatz in Mrd. €				
	01.01.2019		20:19	01.01.2020		2018		19:18	2019	
	abs.	%	%	abs.	%	Mrd. €	%	%	Mrd. €	%
≤ 199 m <sup>2</sup>	3.665	12,0	-3,7	3.530	11,7	1,320	0,9	-2,3	1,290	0,9
200 - 399 m <sup>2</sup>	2.740	9,0	-0,7	2.720	9,0	2,620	1,9	-1,1	2,590	1,8
400 - 799 m <sup>2</sup>	3.060	10,0	-1,3	3.020	10,0	9,385	6,6	-0,1	9,375	6,5
800 - 1499 m <sup>2</sup>	4.167	13,7	-0,6	4.140	13,7	22,100	15,6	3,6	22,905	15,8
1500 - 2499 m <sup>2</sup>	2.814	9,2	3,4	2.910	9,7	19,795	14,0	4,6	20,710	14,3
2500 - 4999 m <sup>2</sup>	1.384	4,5	1,2	1.400	4,6	17,680	12,5	4,1	18,405	12,7
≥ 5000 m <sup>2</sup>	660	2,2	-0,8	655	2,2	19,100	13,5	3,1	19,700	13,6
Discounter exkl. Aldi	12.035	39,4	-2,3	11.755	39,1	49,400	35,0	0,4	49,575	34,4
<b>Gesamt</b>	<b>30.525</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>30.130</b>	<b>100,0</b>	<b>141,400</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2</b>	<b>144,550</b>	<b>100,0</b>

# LEH Total – exkl. Aldi



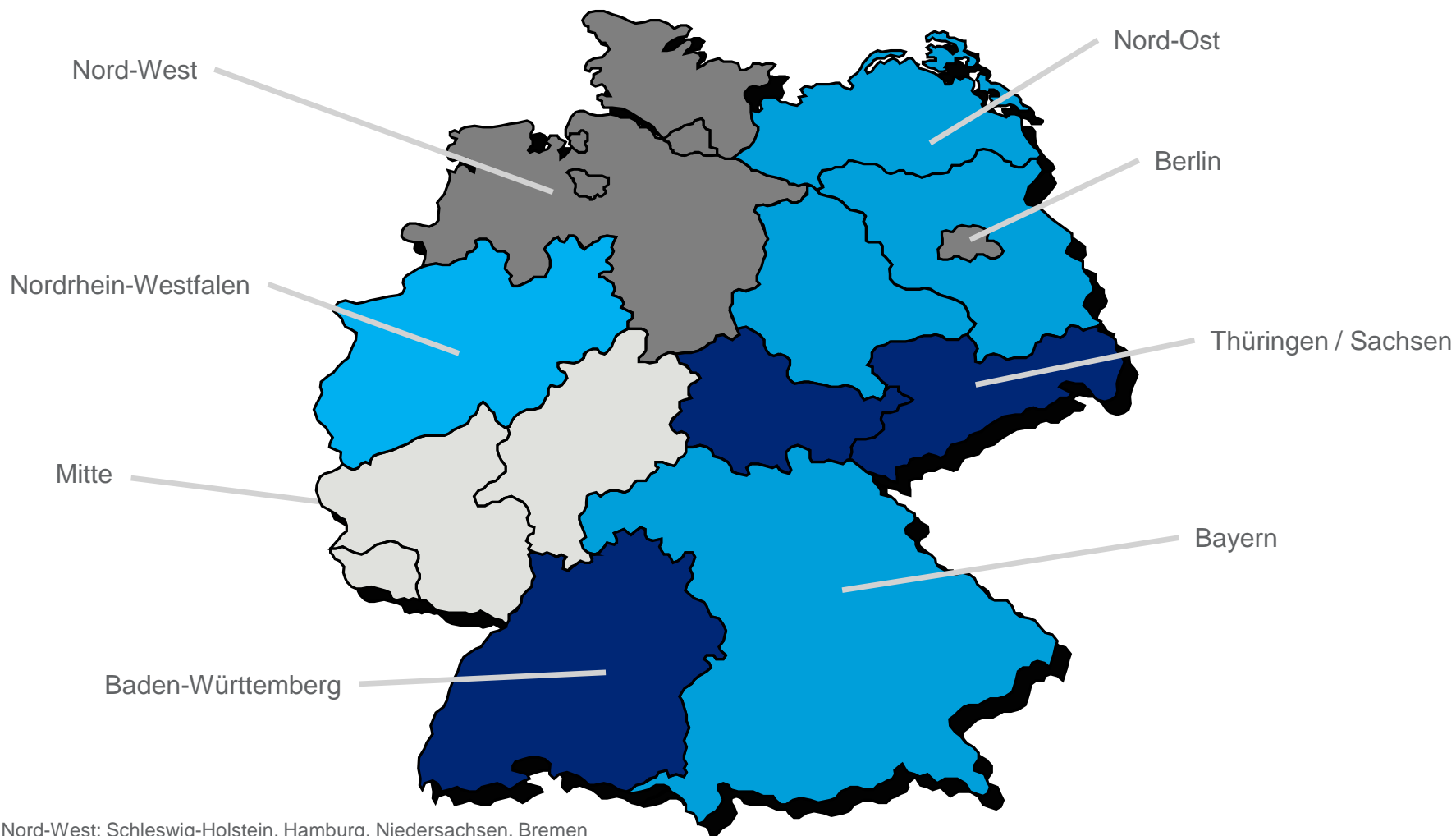
\* Entnahme von Tegut aus dem IRI Universum

## Gebiete – exkl. Aldi

	Anzahl der Geschäfte					Umsatz in Mrd. €				
	01.01.2019		20:19	01.01.2020		2018		19:18	2019	
	abs.	%	%	abs.	%	Mrd. €	%	%	Mrd. €	%
Nord-West	4.905	16,1	-1,2	4.845	16,1	24,880	17,6	2,2	25,435	17,6
Nordrhein-Westfalen	5.865	19,1	-1,1	5.800	19,2	29,445	20,8	2,2	30,100	20,8
Mitte	4.192	13,7	-1,5	4.130	13,7	18,785	13,3	2,2	19,205	13,3
Baden-Württemberg	3.648	12,0	-1,6	3.590	11,9	18,615	13,2	2,2	19,030	13,2
Bayern	5.150	16,9	-1,4	5.080	16,9	19,790	14,0	2,2	20,230	14,0
Nord-Ost	3.070	10,1	-1,3	3.030	10,1	12,515	8,9	2,2	12,795	8,9
Thüringen/Sachsen	2.875	9,4	-1,2	2.840	9,4	11,515	8,1	2,2	11,770	8,1
Berlin	820	2,7	-0,6	815	2,7	5,855	4,1	2,2	5,985	4,1
<b>Gesamt</b>	<b>30.525</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>30.130</b>	<b>100,0</b>	<b>141,400</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2</b>	<b>144,550</b>	<b>100,0</b>

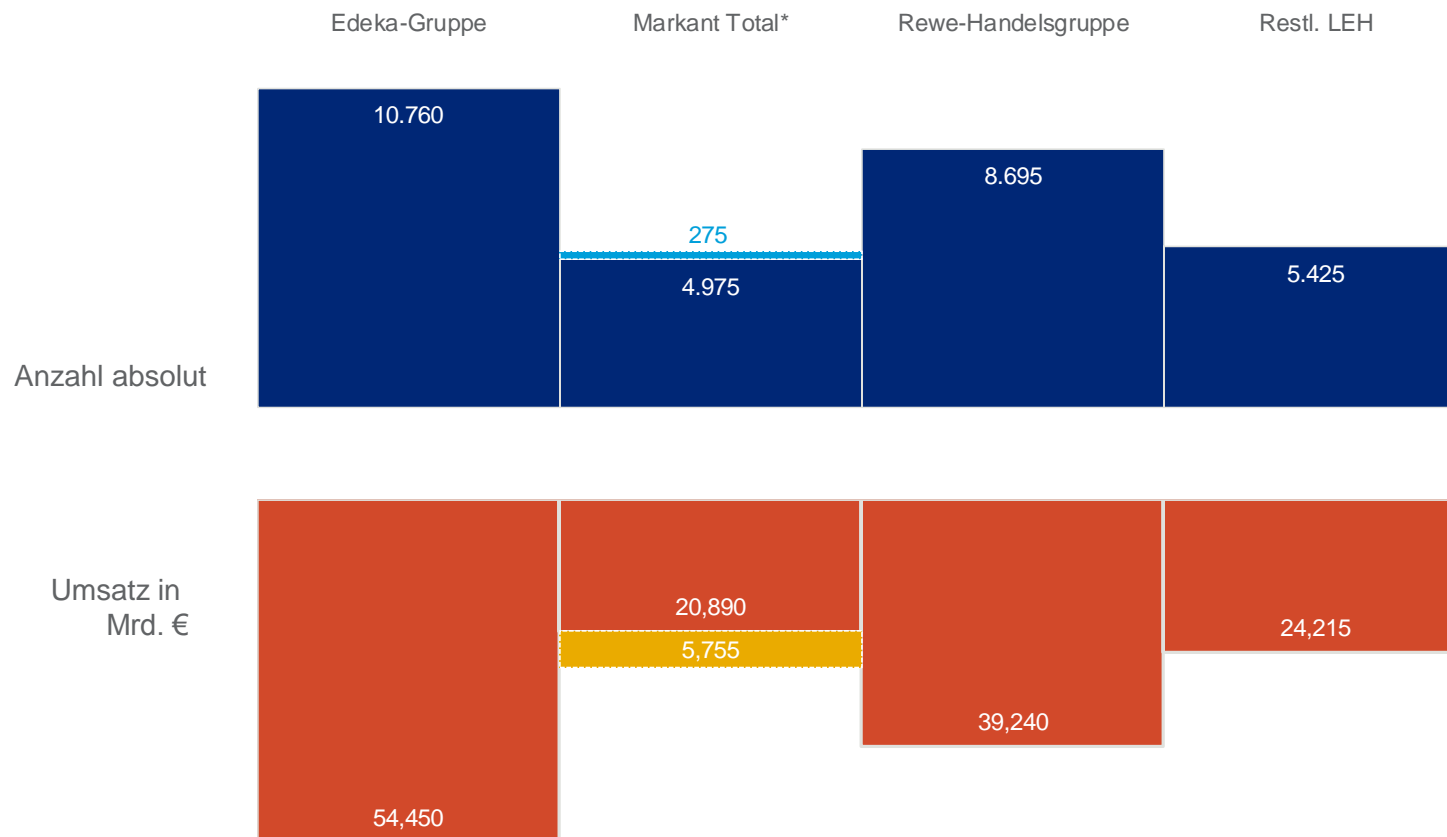
- Nord-West: Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen
- Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

# Gebiete



- Nord-West: Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen
- Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

# Key-Accounts – exkl. Aldi, Drogeriemärkte



\* bestehend aus Markant ex. real,- und 275 real,- Geschäften mit einem Umsatz von €5,755 Mrd.



## Key-Accounts – exkl. Aldi, Drogeriemärkte

Durchschnittsumsatz in Mio. €	2019
Edeka-Gruppe	5,06
• Einzelhandel	6,33
• Edeka Discounter & Kooperationen	3,44
Markant Total	5,08
• Markant ex. real,-	4,20
• real,- (ehemaliger Metro Einzelhandel)	20,93
Rewe-Handelsgruppe	4,51
Restl.LEH	4,46
<b>Gesamt</b>	<b>4,80</b>

## Key-Accounts – exkl. Aldi, Drogeriemärkte

	Anzahl Geschäfte		Umsatz in Mrd. €		Anzahl der Geschäfte > 200 qm		Umsatz in Mrd. €	
	01.01.2020		2019		01.01.2020		2019	
	abs.	%	Mrd. €	%	abs.	%	Mrd. €	%
Edeka-Gruppe	10.760	35,7	54,450	37,6	9.270	34,9	53,820	37,5
• Einzelhandel	6.030	20,0	38,165	26,3	4.540	17,1	37,535	26,1
• Edeka Discounter & Kooperationen	4.730	15,7	16,285	11,3	4.730	17,8	16,285	11,4
Markant Total	5.250	17,4	26,645	18,5	3.960	14,9	26,195	18,3
• Markant ex. real,-	4.975	16,5	20,890	14,5	3.685	13,9	20,440	14,3
• real,- (ehemaliger Metro Einzelhandel)	275	0,9	5,755	4,0	275	1,0	5,755	4,0
Rewe-Handelsgruppe	8.695	28,9	39,240	27,1	8.205	30,8	39,080	27,3
Restl.LEH	5.425	18,0	24,215	16,8	5.165	19,4	24,165	16,9
<b>Gesamt</b>	<b>30.130</b>	<b>100,0</b>	<b>144,550</b>	<b>100,0</b>	<b>26.600</b>	<b>100,0</b>	<b>143,260</b>	<b>100,0</b>

# Key-Accounts – exkl. Aldi, inkl. Drogeriemärkte

	Anzahl Geschäfte		Umsatz in Mrd. €		Anzahl der Geschäfte > 200 qm		Umsatz in Mrd. €	
	01.01.2020		2019		01.01.2020		2019	
	abs.	%	Mrd. €	%	abs.	%	Mrd. €	%
Edeka-Gruppe	10.940	31,2	54,940	33,8	9.450	29,9	54,310	33,7
• Einzelhandel	6.030	17,2	38,165	23,5	4.540	14,4	37,535	23,3
• Edeka Discounter & Kooperationen	4.910	14,0	16,775	10,3	4.910	15,5	16,775	10,4
Markant Total	10.050	28,6	43,845	27,0	8.760	27,8	43,395	27,0
• Markant ex. real,-	9.775	27,8	38,090	23,5	8.485	26,9	37,640	23,4
• real,- (ehemaliger Metro Einzelhandel)	275	0,8	5,755	3,5	275	0,9	5,755	3,6
Rewe-Handelsgruppe	8.695	24,7	39,240	24,3	8.205	25,9	39,080	24,3
Restl. LEH	5.425	15,5	24,215	14,9	5.165	16,4	24,165	15,0
<b>Gesamt</b>	<b>35.110</b>	<b>100,0</b>	<b>162,240</b>	<b>100,0</b>	<b>31.580</b>	<b>100,0</b>	<b>160,950</b>	<b>100,0</b>
davon Drogeriemärkte	4.980		17,690		4.980		17,690	

# Edeka-Gruppe – Definition und Entwicklung

---

## **Definition**

Geschäfte mit überwiegendem Lebensmittelsortiment, deren Betreiber Mitglied einer Genossenschaft der Edeka sind bzw. über das Einkaufskontor der Edeka verrechnen.

## **Gesamtentwicklung**

Im deutschen Lebensmitteleinzelhandel nimmt die Edeka-Gruppe in ihrer Gesamtheit (Edeka-Einzelhandel, Edeka Discounter & Kooperationen) weiterhin mit einigem Abstand den ersten Rang ein; der Umsatzanteil der Gruppe liegt bei 37,6%.

## **Entwicklung Edeka-Einzelhandel**

Der Edeka-Einzelhandel ist in 7 Edeka-Handelsgesellschaften (abgekürzt EHG) aufgeteilt. Die jeweils zugehörigen Großhandlungen haben fusioniert.

Mit 6.030 Geschäften erzielte der Edeka-Einzelhandel einen Umsatz von 38,165 Mrd. € in 2019. Der Anteil am gesamten LEH-Umsatz beträgt 26,3%.

# Edeka-Gruppe – Definition und Entwicklung

---

## **Entwicklung Edeka Discounter und Kooperationen**

Unter dieser Key-Account-Gruppe werden Frey & Kissel, der Netto Markendiscount sowie die Discounter der 7 Edeka Handelsgesellschaften zusammengefasst.

Diese verfügen zusammen über 4.910 Filialen und repräsentieren einen Umsatz von 16,775 Mrd. €.

# Edeka-Gruppe – Organisationszuordnung

Handelsgesellschaft	Firmensitz	Handelsgesellschaft	Firmensitz
<b>a) EHG Nord / Danmark</b> Edeka Nord (Edeka Danmark)	Neumünster	<b>e) EHG Südwest</b> Edeka Südwest	Offenburg
<b>b) EHG Minden-Hannover</b> Edeka Minden-Hannover	Minden	<b>f) EHG Nordbayern-Sachsen-Thüringen</b> Edeka Nordbayern	Rottendorf
<b>c) EHG Hessenring</b> Edeka Hessenring	Melsungen	<b>g) EHG Südbayern / ADEG</b> Edeka Südbayern Feneberg (ADEG)	Gaimersheim Kempten
<b>d) EHG Rhein-Ruhr</b> Edeka Rhein-Ruhr	Moers		

# Edeka-Gruppe – Vertriebsschienezuordnung

Typ	Vertriebsschiene	Typ	Vertriebsschiene
VM	E-aktiv Markt E-Center E-Center Herkules Edeka E-Neukauf E-Reichelt Kaufmarkt Kupsch Marktkauf	Trad. LEH	E-aktiv Markt Edeka E-neukauf Feneberg Kupsch Lüning Nah & Gut
Disc.	-		

# Edeka-Gruppe – Organisationszuordnung und Vertriebslinien

Unternehmen	Firmensitz	Typ	Vertriebslinien
<b>h) Edeka Disc. &amp; Koop.</b>		VM	SBK
Budnikowsky	Hamburg		
Frey & Kissel	Landau	Disc	Netto
Netto Markendiscout	Maxhütte		Diska
Diska	Rottendorf		NP
NP	Minden		
		DM	Budnikowsky
		Trad. LEH	SBK compact



# Markant – Definition und Zuordnung

---

## Definition

Geschäfte mit überwiegendem Lebensmittelsortiment und Drogeriemärkte, deren Inhaber den Einkauf überwiegend über dieses Kontor abwickeln.

## Entwicklung

Zur Key-Account-Gruppe Markant gehören 5.250 LEH-Geschäfte, die einen Umsatz von 26,645 Mrd. € repräsentieren. Damit stellt die Gruppe beim Umsatz nach Rewe und Edeka die drittgrößte Key-Account-Gruppe dar.

Ab 2016 verrechnet die Metro über Markant. Diese Umstellung wird weiter berücksichtigt.

Der ehemalige Metro Einzelhandel (Real) betreibt aktuell 275 Verkaufsstellen, die einen Umsatz von 5,755 Mrd. € repräsentieren.

# Markant – Organisationszuordnung

<b>Unternehmen</b>	<b>Firmensitz</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>Firmensitz</b>
Bartels-Langness	Kiel	Klaas & Kock	Gronau
Bünting	Leer	LHG Eibelstadt	Eibelstadt
Cames	Neuss	Müller	Ulm
Citti	Kiel	Netto Supermarkt	Stavenhagen
dm Werner	Karlsruhe	Okle	Singen
Globus	St. Wendel	Real	Mönchengladbach
Jibi	Bielefeld	Rossmann	Burgwedel
Kaes	Mauerstetten	Utz	Ochsenhausen
Kaufland	Neckarsulm		

# Markant – Vertriebsschienen

Typ	Vertriebsschienen	Typ	Vertriebsschienen	Typ	Vertriebsschienen
VM	Citti Coma Combi Famila Globus Jibi Markt Kaufland K+K Markt Markant Real V-Markt	Disc.	Netto Supermarkt	Trad. LEH	Cames Ihre Kette K+K Markt Markant Um's Eck
		DM	dm Müller Rossmann		

# Rewe-Handelsgruppe – Definition und Entwicklung

---

## Definition

Geschäfte mit überwiegendem Lebensmittelsortiment, die von der Rewe-Zentral AG oder anderen Rewe-Zentralen betrieben bzw. beliefert werden oder mit der Rewe-Zentrale kooperieren.

## Entwicklung

Die Rewe-Handelsgruppe ist die zweitgrößte Gruppierung im deutschen LEH. Sie erzielte im vergangenen Jahr mit 8.695 Verkaufsstellen einen Umsatz von 39,240 Mrd. €. Dies entspricht einem Anteil von 27,1% am gesamten deutschen LEH-Umsatz.

Ab 2014 wurden die ehemaligen TOOM-SB-Warenhäuser als REWE Center in die Rewe-Regionen integriert.

# Rewe-Handelsgruppe – Organisationszuordnung und Vertriebsschienen

Unternehmen	Firmensitz	Typ	Vertriebsschienen	Typ	Vertriebsschienen
Brücken	Hagen	VM	Hit	Disc.	Penny
Dohle	Siegburg		Kaufpark	Trad. LEH	Rewe Nahkauf
Penny	Köln		Rewe		
Petz	Wissen		Rewe Center		
Rewe Dortmund	Dortmund		Wasgau	DM	—
Rewe Zentrale	Köln				
Wasgau	Pirmasens				

# Restlicher LEH – Definition und Entwicklung

---

## Definition

Alle Geschäfte mit überwiegendem Lebensmittelsortiment, die nicht den vorher genannten Key-Account-Gruppen zuzuordnen sind.

## Entwicklung

Die Anzahl der Geschäfte verringerte sich um 4,1%, während der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 1,2% gesteigert werden konnte.

Insgesamt umfasst der Restliche LEH derzeit ca. 18 % aller LEH-Geschäfte und erzielt mit 24,215 Mrd. € einen Anteil von 16,8% am gesamten LEH-Umsatz.

## Restlicher LEH – Organisationszuordnung und Vertriebschien

Unternehmen	Firmensitz	Typ	Vertriebsschien
KG Königs Wusterhausen	Königs Wusterhausen	VM	AEZ
KG Leipzig	Leipzig		Konsum Frische-Markt
KGV Magdeburg	Magdeburg		NEZ
Konsum Altenburg	Altenburg		
Konsum Dresden	Dresden	Disc.	Lidl
Lidl Discount	Neckarsulm		Norma
Norma	Nürnberg		
Restliche Nicht Organisierte		Trad. LEH	Konsum NEZ
		DM	—

# Drogerie-/Parfümerie-Fachhandel – Definitionen und Entwicklung

---

## **Parfümerie-Fachhandel/ Kauf und Warenhäuser**

Auf Grund der Entscheidung des Rückzugs aus dem Premium Cosmetics Geschäftsfeld (mit Wirkung seit 01/2020) werden ab diesem Jahr alle Darstellungen im Bezug auf Fachparfümerien und Kauf- und Warenhäuser aus den IRI Grundgesamtheiten entfernt. Weitere Informationen zu der Entwicklung des Parfümerie-Fachhandels bis zum Jahr 2019 sind in den IRI Grundgesamtheiten 2019 vorhanden.

## **Drogeriemärkte Definition**

Einzelhandelsgeschäft, das Drogeriewaren als Kernsortiment führt und in der Regel ein problemloses, schnell drehendes Markenartikelsortiment nach dem Discountprinzip (begrenzt, relativ niedrig-preisiges Sortiment) in Selbstbedienung vertreibt.

## **Drogeriemärkte Entwicklung**

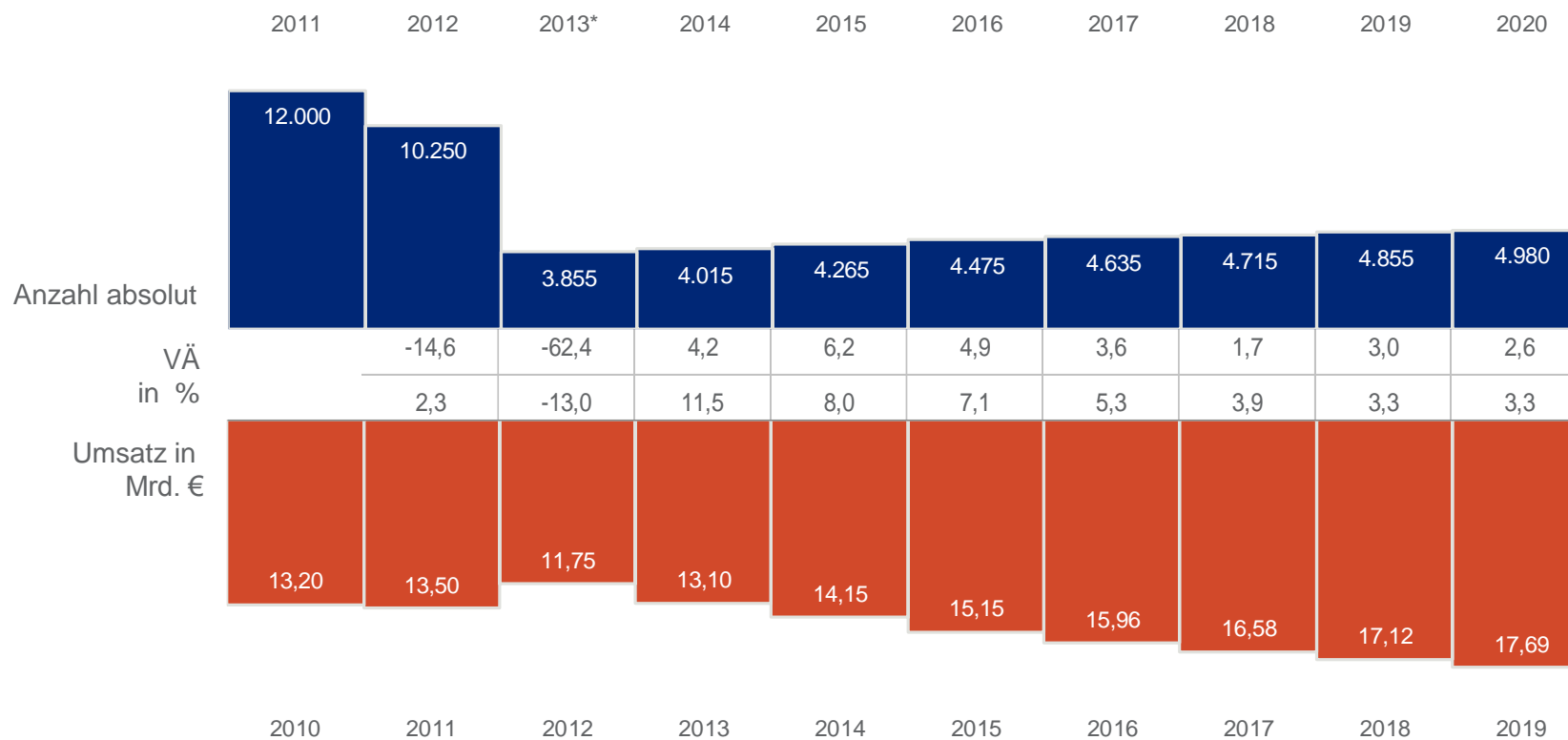
Die Gruppe der Drogeriemärkte verzeichnete im vergangenen Jahr wieder ein Umsatzplus in Höhe von 3,3% auf 17,69 Mrd. Die Anzahl der Drogeriemärkte erhöhte sich auf 4.980 Märkte.



# Drogeriemärkte

	Anzahl 01.01.2020	Umsatz 2019
	4.980	17.69 Mrd. €
	Anteile in %	
dm	41	47
Rossmann (inkl. Kloppenburg)	44	39
Müller	11	11
Budnikowsky	4	3

# Drogeriemärkte

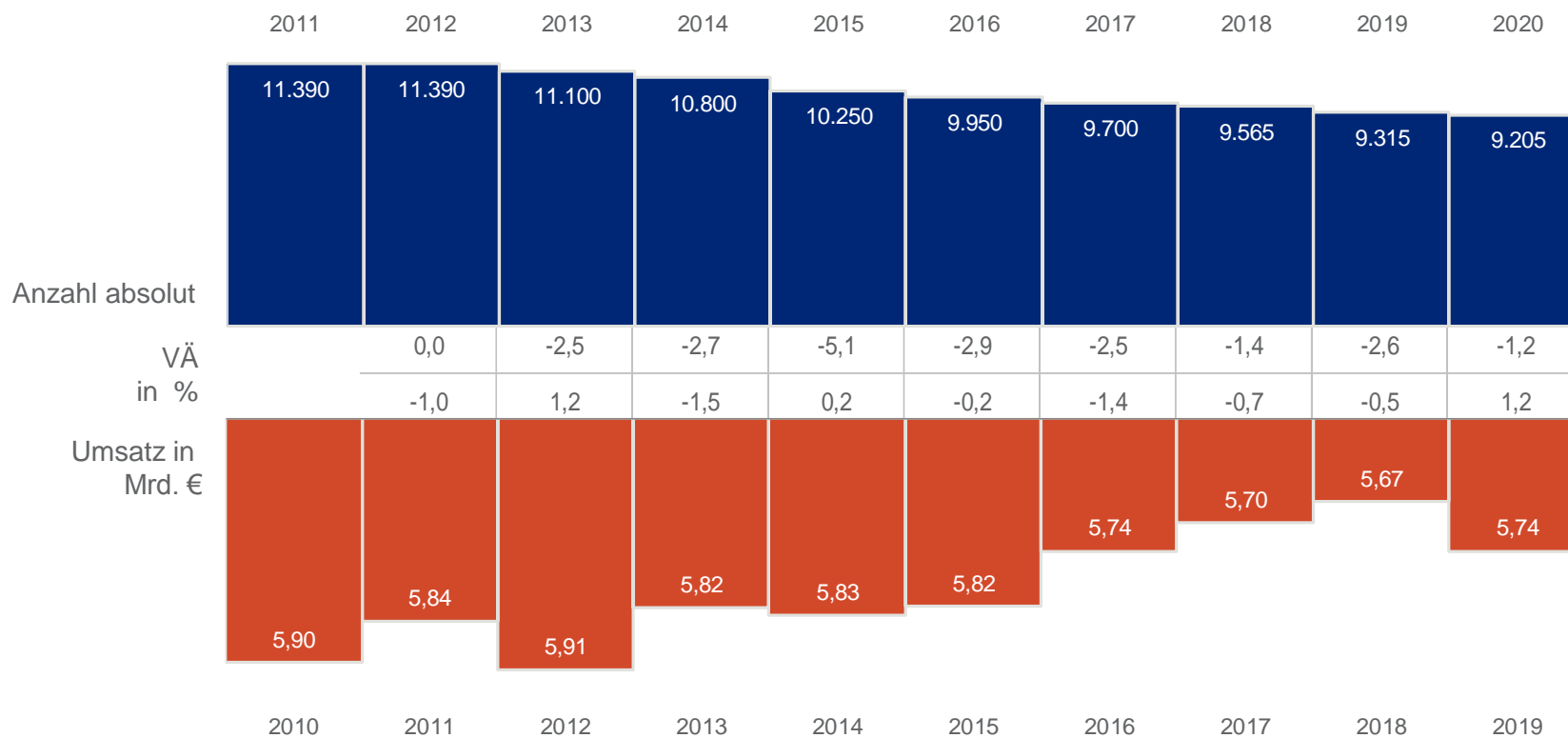


\* Wegfall von Schlecker

# Geschäftstypen LEH + DM

	Anzahl der Geschäfte					Umsatz in Mrd. €				
	01.01.2019		20:19	01.01.2020		2018		19:18	2019	
	abs.	%	%	abs.	%	Mrd. €	%	%	Mrd. €	%
Verbrauchermärkte	9.025	22,8	0,9	9.105	23,1	78,68	41,8	3,9	81,72	42,5
Discounter	12.035	30,5	-2,3	11.755	29,8	49,40	26,2	0,4	49,58	25,8
Traditioneller LEH	9.465	23,9	-2,1	9.270	23,6	13,33	7,1	-0,5	13,26	6,9
Aldi	4.140	10,5	2,7	4.250	10,8	29,70	15,8	1,3	30,10	15,6
Drogeriemärkte	4.855	12,3	2,6	4.980	12,7	17,12	9,1	3,3	17,69	9,2
<b>Gesamt</b>	<b>39.520</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>39.360</b>	<b>100,0</b>	<b>188,22</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2</b>	<b>192,34</b>	<b>100,0</b>

# Getränkemarkte\*



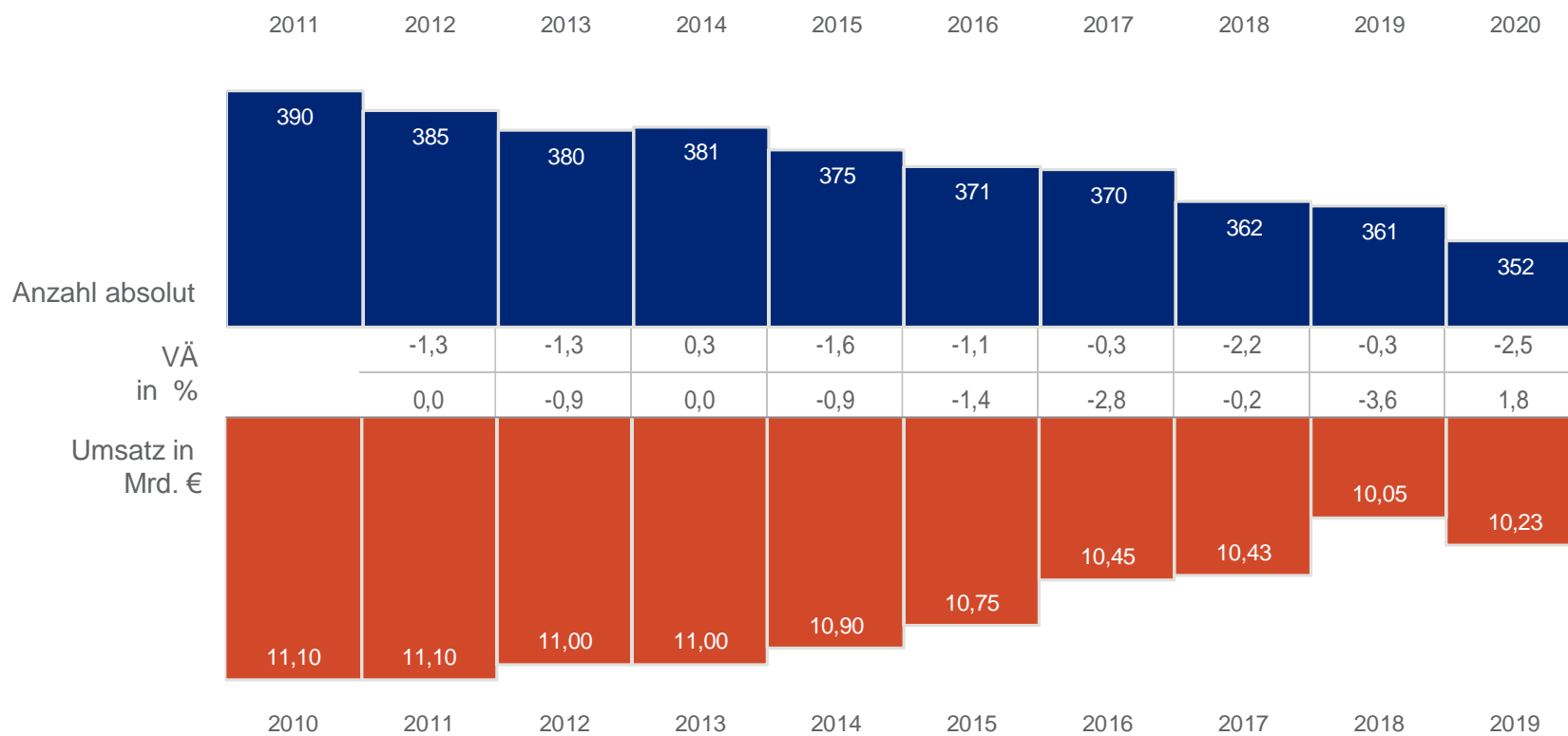
\* Umsatz: Warengruppen Bier und Alkoholfreie Getränke

# Getränkemarkte – Gebiete

	Anzahl der Geschäfte				
	01.01.2019		20:19	01.01.2020	
	abs.	%	%	abs.	%
Nord-West	905	9,7	-1,1	895	9,7
Nordrhein-Westfalen	1.830	19,6	-1,1	1.810	19,7
Mitte	1.220	13,1	-1,2	1.205	13,1
Baden-Württemberg	1.150	12,3	-1,3	1.135	12,3
Bayern	2.015	21,8	-1,2	1.990	21,7
Nord-Ost	830	8,9	-1,2	820	8,9
Thüringen/Sachsen	1.195	12,8	-1,3	1.180	12,8
Berlin	170	1,8	0,0	170	1,8
<b>Gesamt</b>	<b>9.315</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>9.205</b>	<b>100,0</b>

- Nord-West: Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen
- Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

# C&C-Betriebe



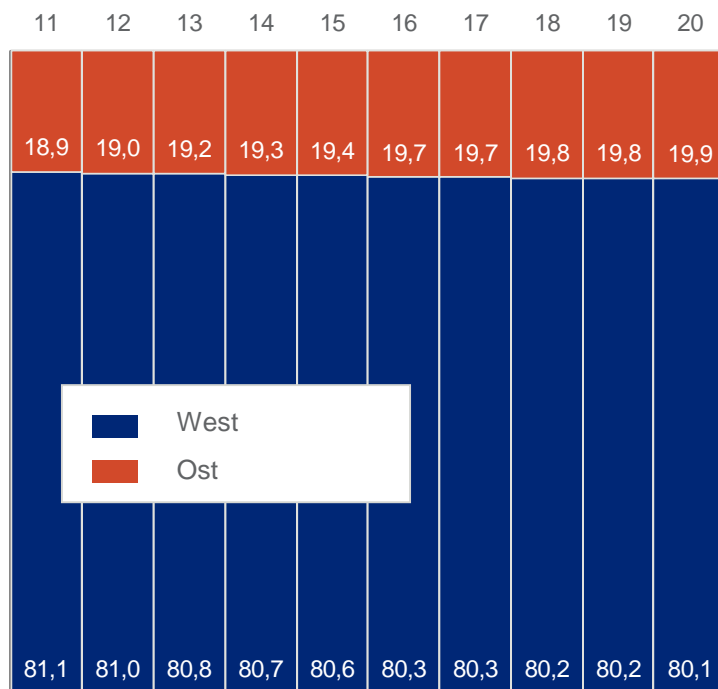
# Gesamtmarkt

	Anzahl der Geschäfte					Umsatz in Mrd. €				
	01.01.2019		20:19	01.01.2020		2018		19:18	2019	
	abs.	%	%	abs.	%	Mrd. €	%	%	Mrd. €	%
Verbrauchermärkte	9.025	18,3	0,9	9.105	18,6	78,675	39,1	3,9	81,720	39,8
Discounter	12.035	24,6	-2,3	11.755	24,0	49,400	24,5	0,4	49,575	24,1
Aldi	4.140	8,4	2,7	4.250	8,7	29,700	14,7	1,3	30,100	14,6
Trad. LEH	9.465	19,2	-2,1	9.270	19,0	13,325	6,6	-0,5	13,255	6,4
Drogeriemärkte	4.855	9,9	2,6	4.980	10,2	17,120	8,5	3,3	17,690	8,6
Getränkeabholmärkte	9.315	18,9	-1,2	9.205	18,8	5,670	2,8	-0,8	5,625	2,7
C&C Betriebe*	360	0,7	-2,2	352	0,7	7,580	3,8	2,2	7,750	3,8
<b>Gesamt</b>	<b>49.195</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>48.917</b>	<b>100,0</b>	<b>201,470</b>	<b>100,0</b>	<b>2,1</b>	<b>205,715</b>	<b>100,0</b>

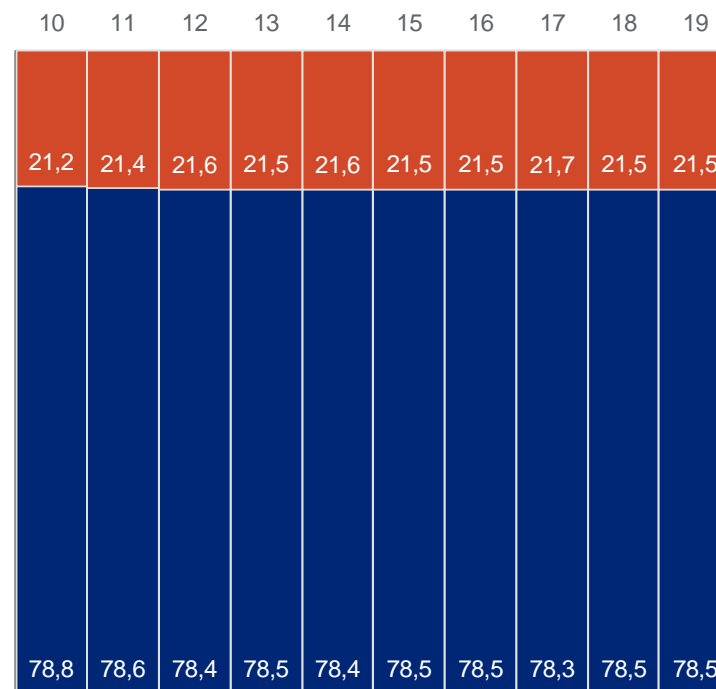
\* C&C-Märkte nur FOOD-Umsätze

# Apotheken

## Anzahl der Geschäfte in %



## Umsatzanteil in %



21.333	20.963	20.317	19.849	19.205
21.481	21.181	20.902	20.153	19.528
-0,7	-0,7	-1,0	-0,3	-2,8
			-0,8	-1,5
				-1,6
				-1,7

LEH ges.	38,70	41,80	46,90	49,80	53,10
Anz. / Mrd. €	37,80	39,80	43,90	48,80	51,10
VÄ in %	2,4	2,8	5,0	5,0	6,8
			4,1	2,0	2,6
					3,9

Quelle: IQVia, Frankfurt / Main



## Zoofachhandel – Definition

Einzelhandelsgeschäfte, die zoologischen Bedarf wie Tierfutter, Zubehör und Tiere anbieten.

Zu den Petstores zählen Filialisten, d.h. Zoofachgeschäfte mit mindestens 4 Filialen, sowie selbstständige Zoofachgeschäfte mit Verkaufsräumen, die über 300 m<sup>2</sup> groß sind.

	Anzahl der Geschäfte					Umsatz in Mrd. €				
	01.01.2019		20:19	01.01.2020		2018		19:18	2019	
	abs.	%	%	abs.	%	Mrd. €	%	%	Mrd. €	%
Freßnapf	870	55,0	-1,7	855	55,3	1,300	66,0	7,3	1,395	66,3
Futterhaus	320	20,3	3,1	330	21,4	0,368	18,7	8,7	0,400	19,0
Petstores (excl. Freßnapf und Futterhaus)	390	24,7	-7,7	360	23,3	0,302	15,3	2,6	0,310	14,7
<b>Gesamt</b>	<b>1.580</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,2</b>	<b>1.545</b>	<b>100,0</b>	<b>1,970</b>	<b>100,0</b>	<b>6,9</b>	<b>2,105</b>	<b>100,0</b>

# Baumärkte/Gartencenter – Definition und Entwicklung

---

## Bau- und Heimwerkermärkte

Einzelhandelsgeschäfte mit mehr als 1.000 m<sup>2</sup> überdachter Verkaufsfläche und eigenen Kassen, die überwiegend an private Verbraucher verkaufen und ein breites Sortiment für den Heimwerkerbedarf führen.

## Gartencenter

Einzelhandelsgeschäfte mit über 400 m<sup>2</sup> Gesamtverkaufsfläche, deren Umsatzschwerpunkt auf Gartengeräten und Gartenbedarf liegt (inkl. Dünger und Pflanzenschutzmittel). Das Geschäft muss über mindestens eine eigene Kasse verfügen.

Anzahl Geschäfte 01.01.2020:

- Baumärkte 2.140
- Gartencenter 395

# Tankstellen – Definition

---

Verkaufsstellen von Vergaserkraftstoffen und Schmierstoffen im Namen und auf Rechnung der Mineralöl-gesellschaften oder auf eigene Rechnung, die:

- regelmäßig durch Großhändler beliefert werden,
- über einen Shop verfügen, der begehbar und als solcher von außen ersichtlich ist und ...

## **Straßentankstellen**

... deren Ein- und Ausfahrten an öffentlichen Straßen, jedoch nicht Bundesautobahnen liegen.

## **Bundesautobahntankstellen**

... deren Ein- und Ausfahrten an Bundesautobahnen liegen.

## **Autohöfe**

... die im unmittelbaren Einzugsgebiet der Autobahnen, nicht aber in einem Wohngebiet liegen, über eine Zufahrt ohne LKW-Durchfahrbeschränkungen erreichbar sind und über LKW-Parkplätze verfügen.

# Tankstellen

	Anzahl der Geschäfte*					Umsatz**
	01.01.2019		20:19	01.01.2020		19:18
	abs.	%	%	abs.	%	%
Straßentankstellen	8.715	95,3	-0,2	8.695	95,3	-0,6
• Aral	2.155	23,6	0,0	2.155	23,6	-0,5
• Shell	1.870	20,4	-0,3	1.865	20,4	-1,5
• Esso	960	10,5	-2,1	940	10,3	-2,0
• Jet	660	7,2	-0,8	655	7,2	0,0
• Westfalen	230	2,5	0,0	230	2,5	-2,8
• Restl. Straßentankstellen	2.840	31,1	0,4	2.850	31,2	1,1
BAB-Tankstellen (Autobahn)	430	4,7	0,0	430	4,7	2,0
<b>Gesamt</b>	<b>9.145</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>9.125</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,4</b>

\* Basis: Anzahl Tankstellen mit Shop (inkl. Autohöfe und Raststätten Bundesautobahn exkl. markenunabhängige Tankstellen)

\*\* FOOD-Umsatz

# Straßentankstellen – Gebiete

	Anzahl der Geschäfte*					Umsatz**	
	01.01.2019		20:19	01.01.2019		19:18	
	abs.	%	%	abs.	%	%	
Nord-West	1.245	14,3	-1,2	1.230	14,2	-1,2	
Nordrhein-Westfalen	1.865	21,4	-0,3	1.860	21,4	-1,0	
Mitte	1.245	14,3	-0,4	1.240	14,3	-0,6	
Baden-Württemberg	1.255	14,4	-0,4	1.250	14,4	0,0	
Bayern	1.670	19,2	0,0	1.670	19,2	-0,3	
Nord-Ost	640	7,3	0,8	645	7,4	-0,6	
Thüringen/Sachsen	585	6,7	0,0	585	6,7	-0,3	
Berlin	210	2,4	0,0	210	2,4	-0,5	
<b>Gesamt</b>	<b>8.715</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>8.690</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,6</b>	
• West	7.280	83,5		7.250	83,4		
• Ost	1.435	16,5		1.440	16,6		

\* Basis: Anzahl Tankstellen mit Shop (inkl. Autohöfe und Raststätten  
Bundesautobahn exkl. markenunabhängige Tankstellen)

\*\* FOOD-Umsatz

- Nord-West: Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen
- Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

# Produkte und Dienstleistungen von IRI

## Märkte

- Alkoholfreie Getränke
- Bier
- Spirituosen/Sekt/Wein
- Heißgetränke
- Süß-/Zucker-/Dauerbackwaren
- Tiefkühlkost
- Food
- Körperpflege
- OTC
- WPR
- Petfood

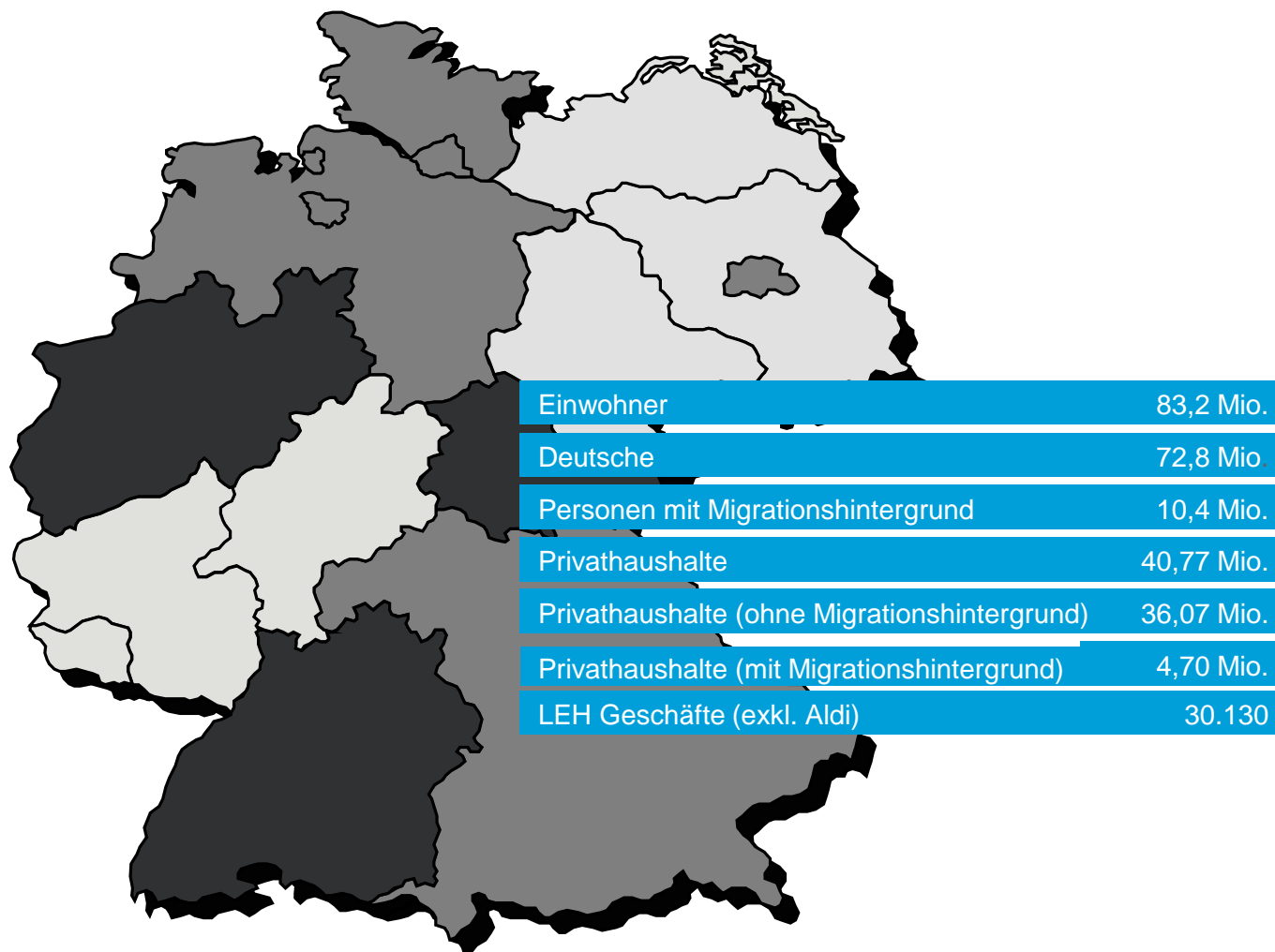
## InfoScan

- Klassischer Lebensmitteleinzelhandel
  - Geschäfte bis 199 m<sup>2</sup>
  - Supermärkte 200-799 m<sup>2</sup>
  - Verbrauchermärkte
  - Discounter
  - Markendiscouter
  - Harddiscounter (Aldi, Norma Lidl)
- Drogeriemärkte
- Getränkefachmärkte
- C&C Betriebe
- Zoofachhandel
- Bau- und Heimwerkermärkte
- Gartencenter
- Convenience Shops
- Straßen- und BAB-Tankstellen
- E-Commerce\*
- ILD



\* verfügbar nur für bestimmte Kategorien; E-Commerce = Stand-Alone Total Segment inkl. Online Drogeriemärkte + Amazon

# Basisdaten – Deutschland



Bevölkerung/Haushalte: GfK-Prognose 01.01.2020

# Basisdaten – Deutschland

	Bevölkerung			Fläche	Einwohner
	in Tsd.	in Mio.	%	in km <sup>2</sup>	je km <sup>2</sup>
Nord-West	13.426	13,4	16,1	64.689	208
Nordrhein-Westfalen	17.947	17,9	21,6	34.112	526
Mitte	11.369	11,4	13,7	43.545	261
Baden-Württemberg	11.100	11,1	13,3	35.748	311
Bayern	13.125	13,1	15,8	70.542	186
Nord-Ost	6.325	6,3	7,6	73.403	86
Thüringen/Sachsen	6.205	6,2	7,5	34.652	179
Berlin	3.669	3,7	4,4	891	4.118
<b>Gesamt</b>	<b>83.167</b>	<b>83,2</b>	<b>100,0</b>	<b>357.582</b>	<b>233</b>
• West	66.967	67,0	80,5	248.636	269
• Ost	16.200	16,2	19,5	108.946	149

- Nord-West: Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen
- Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

Quelle: Eigene Berechnung auf Basis der offiziellen Statistik: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2019



# Basisdaten – Deutschland

	Anzahl der Geschäfte		Umsatz in Mrd. €		Bevölkerung		Einwohner pro Geschäft	Geschäfte pro 1000 EW
	abs.	%	Mrd. €	%	in Tsd.	%		
Nord-West	4.845	16,1	25,435	17,6	13.426	16,1	2.771	0,36
Nordrhein-Westfalen	5.800	19,2	30,100	20,8	17.947	21,6	3.094	0,32
Mitte	4.130	13,7	19,205	13,3	11.369	13,7	2.753	0,36
Baden-Württemberg	3.590	11,9	19,030	13,2	11.100	13,3	3.092	0,32
Bayern	5.080	16,9	20,230	14,0	13.125	15,8	2.584	0,39
Nord-Ost	3.030	10,1	12,795	8,9	6.325	7,6	2.087	0,48
Thüringen/Sachsen	2.840	9,4	11,770	8,1	6.205	7,5	2.185	0,46
Berlin	815	2,7	5,985	4,1	3.669	4,4	4.502	0,22
<b>Gesamt</b>	<b>30.130</b>	<b>100,0</b>	<b>144,550</b>	<b>100,0</b>	<b>83.167</b>	<b>100,0</b>	<b>2.760</b>	<b>0,36</b>
• West	23.445	77,8	114,000	78,9	66.967	80,5	2.856	0,35
• Ost	6.685	22,2	30,550	21,1	16.200	19,5	2.423	0,41

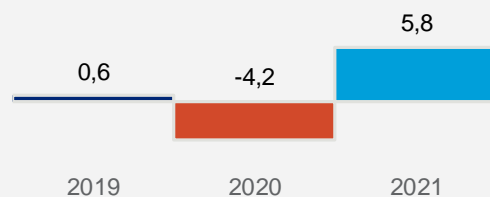
- Nord-West: Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen
- Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- Nord-Ost: Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

Quelle: Eigene Berechnung auf Basis der offiziellen Statistik: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2019

# Wirtschaftliche Eckdaten – Deutschland

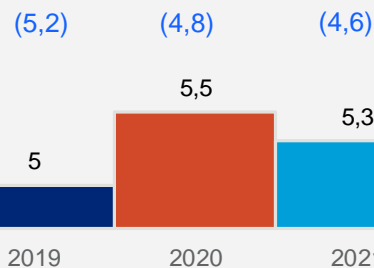
## Wirtschaftswachstum

Veränderung des realen Bruttoinlandsprodukts (gegenüber Vorjahr in %)



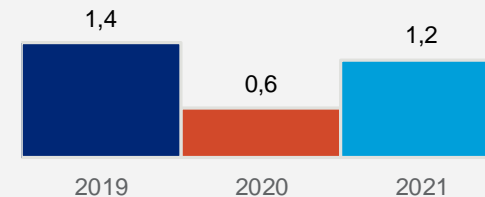
## Arbeitsmarkt

Arbeitslose in Mio. (Arbeitslosenquote)\*



## Preisentwicklung

Veränderung des Verbraucherpreisindex (gegenüber Vorjahr in %)

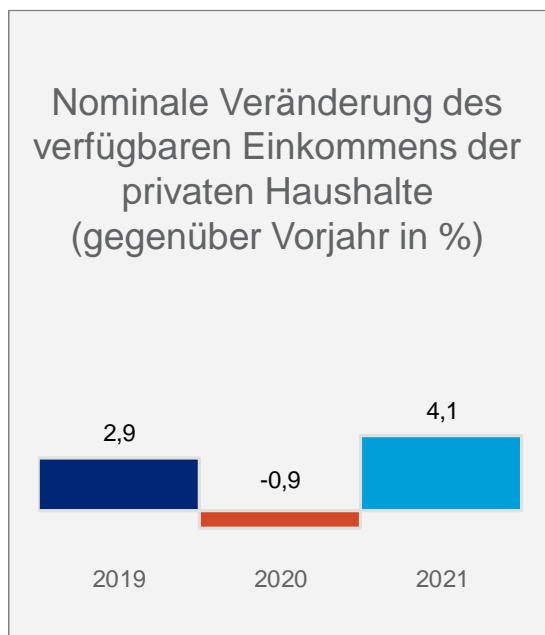


\* Anteil der Arbeitslosen an den zivilen Erwerbspersonen

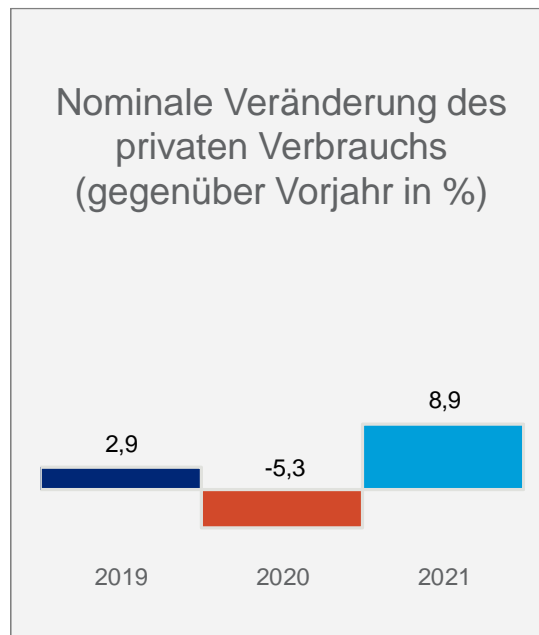
Quelle: Projektgruppe Gemeinschaftsdiagnose Frühjahr 2020; Stand: 08.04.2020

# Wirtschaftliche Eckdaten – Deutschland

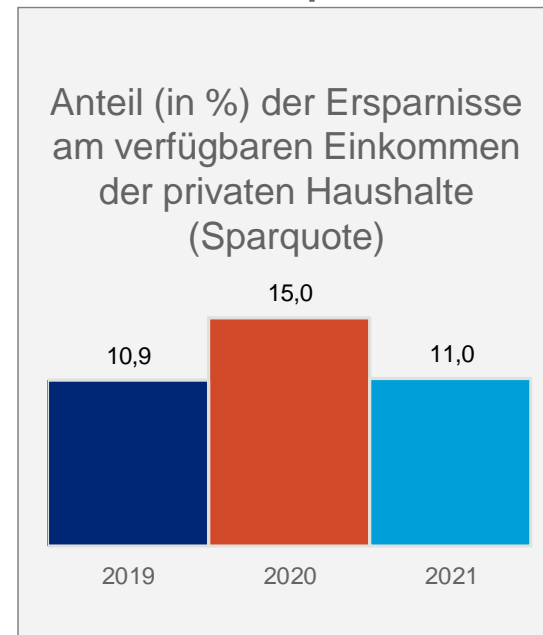
## Einkommen



## Privater Verbrauch



## Private Ersparnisse



Quelle: Projektgruppe Gemeinschaftsdiagnose Frühjahr 2020; Stand: 08.04.2020

# VIELEN DANK!



Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

**Anja Liebkopf**  
Manager, Measurement Science  
+49 (0) 911 88182 255

**Ivana Dushkova**  
Measurement Science  
+49 (0) 911 88182 122

**IRI Information Resources GmbH**  
Gladbecker Straße 1, 40472 Düsseldorf  
[DE.MSCI@IRIworldwide.com](mailto:DE.MSCI@IRIworldwide.com)  
[www.IRIworldwide.de](http://www.IRIworldwide.de)