

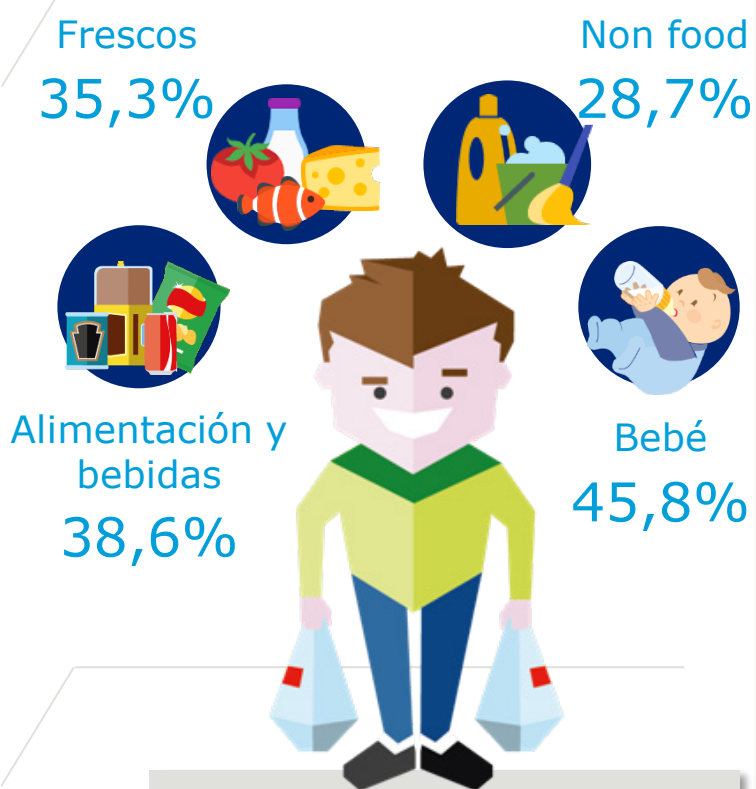
El mercado de gran consumo crece un 1,6% impulsado sobretudo por el incremento del consumo

Un mercado de

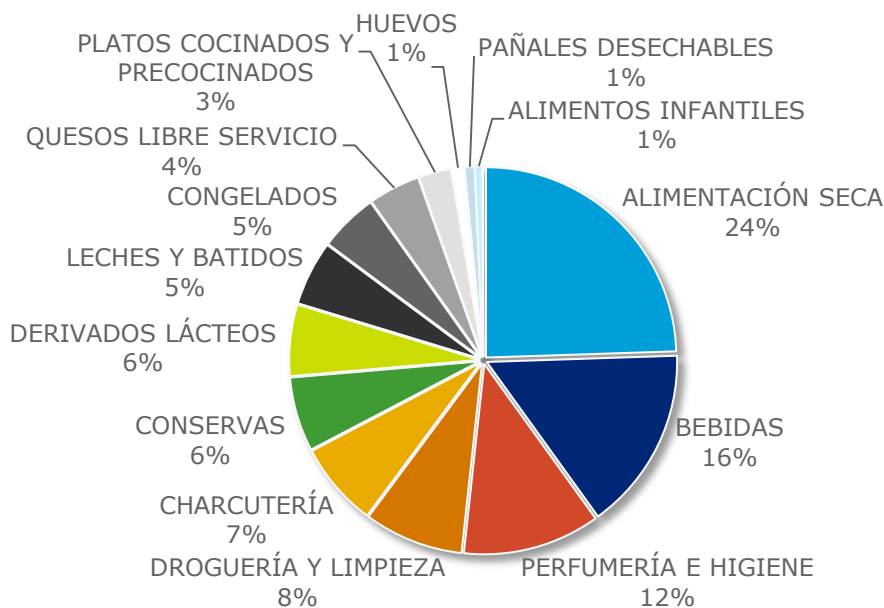
44.569M€



La cuota de MDD descende por segundo año consecutivo



Participación por familias



A destacar...

- ✓ **Productos frescos** es el departamento con mayor crecimiento, gracias al buen rendimiento de **platos preparados**.
- ✓ El **19,6%** de las ventas son en promoción, 1,6 puntos menos que en 2014.
- ✓ **Horchatas, detergentes y pañales** han sido las familias más promocionadas.

Fuente: InfoScanCensus™. Total España (Hipermercados + Supermercados + Perfumería y Droguería Moderna) Total 2015