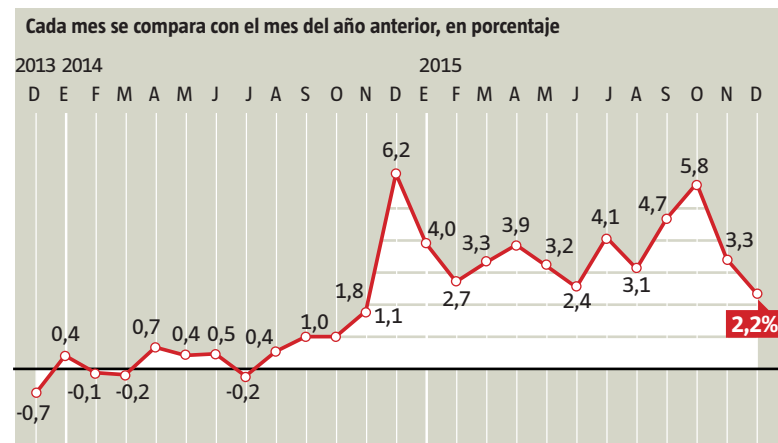


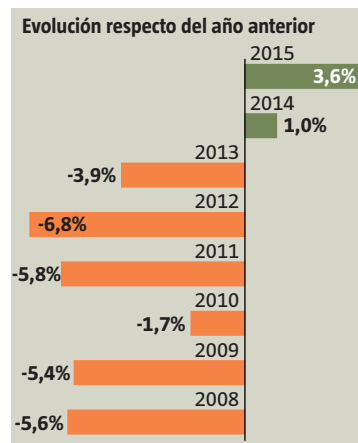
El comercio aumenta por segundo año desde la crisis

Las ventas crecieron el 3,6% en todos los ámbitos en el 2015

Diecisiete meses seguidos creciendo...



...y dos años en positivo



FUENTE: INE y elaboración propia

LA VANGUARDIA

BLAI FELIP PALAU
Barcelona

El comercio al detalle ha encarrilado la recuperación. Crece, con altibajos, desde hace 17 meses (ver gráfico) y cerró las ventas del 2015 con un incremento del 3,6% de media respecto al 2014, que fue el primer año de bonanza desde el inicio de la crisis. Los datos, ofrecidos ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), añaden que esta noticia positiva se produce en todos los tipos de productos, en todas las superficies y en todas las comunidades autónomas. Se suma, además, otro dato igual de importante: crece el índice de empleo (1,1%) de forma general. En palabras de la Confederación Española de Comercio (CEC), las cifras muestran que "se han dejado atrás los peores años de la crisis".

En el 2015 se experimentó un crecimiento muy por encima del dato del 1% del 2014. Atrás quedan años en los que las caídas eran del 5% y del 6% (ver gráfico), y los comerciantes esperan que esta buena marcha no sólo no se vea interrumpida, sino que sea el síntoma del despegue. Manuel García-Izquierdo, presidente de la CEC, declaró: "El reto es lograr que el 2016 sea el año de la reactivación definitiva" del consumo y del sector.

En este crecimiento del 3,6% influye de forma determinante el aumento del 6,2% de las ventas en las estaciones de servicio. Es frecuente que el INE dé el dato de crecimiento desagregando las estaciones de servicio, lo que sitúa el aumento en el 3%. Por sectores, la alimentación ha crecido de manera moderada (0,6%), mientras que el resto de productos lo han hecho, de media, el 4,6. En este "resto", el INE incluye las compras de "producto personal" (3,3%), de "equipo del hogar", como muebles o electrodomésticos (5,2%) y "otros bienes" (3,7%).

Las ventas en el pequeño comercio, en el de un solo local, han subido el 2,9%, más que en las pequeñas cadenas (empresas de hasta 24 locales y menos de 50 trabajadores), que lo han hecho el 1,9%. Es en las grandes cadenas (25 locales o más y más de 50 trabajadores) y en las grandes super-

ficies (establecimientos de 2.400 metros cuadrados o más), que lo han hecho el 4,2% y el 4,6%, respectivamente.

Todas las comunidades autónomas han aumentado sus ventas, sobre todo Baleares (6,2%) y Cantabria (5,6%) y Comunidad Valenciana (5%), seguidas de Galicia (4,5%), Canarias y Madrid (cada una con el 4,1%). El resto

El incremento en el volumen de negocio estuvo acompañado de un aumento del empleo del 1,1%

crecen, pero por debajo de la media española del 3,6%.

También es un buen síntoma de la expansión del comercio al detalle que en todas las comunidades autónomas haya crecido el empleo, excepto en dos: Aragón (-0,4%) y Asturias (-0,3%). La comunidad que creó más ocupación fue Baleares (2,1%), seguida de Cantabria (1,9%), Murcia (1,6%), Cataluña y Extremadura (cada una con el 1,5%) y Madrid (1,2%).

El resto crecen igual que la media (1,1%) o por debajo. Al buen comportamiento en las ventas que se venía observando durante todo el año, se sumó la excelente campaña de Navidad. La empresa IRI hizo público un estudio en el que informaba de que entre el 14 de diciembre y el 10 de enero las ventas en supermercados e hipermercados -no tiene datos de las ventas en los comercios pequeños, de un solo local- creció el 1%. Traducido a euros, supone una facturación de 3.587 millones. En los hipermercados se vendió por valor de 737 millones y en los supermercados, de 2.850 millones.

Fue en el supermercado donde se realizaron el 79% de las ventas y donde el crecimiento se mantuvo más o menos estable durante toda la campaña, con un "repunte destacable" del 3% de las ventas en la semana de Navidad. En cambio en el hipermercado el mayor crecimiento de las ventas se produjo durante la semana de Reyes, "cuando la facturación se elevó un 9%, y la semana de Navidad, donde lo hizo el 5%", afirma la nota de IRI. La venta de turrónes creció el 24% y mazapanes, panetton, mantecados y polvorones, el 16%.●

AVISOS OFICIALES

Ajuntament de Vielha e Mijaran

ANUNCI

Dissolució de la mercantil Vielha Gestió SA (VIGESA).

En l'anunci publicat al "Butlletí Oficial de la Província de Lleida" num. 13 de data 21 de gener de 2016 es publica la part dispositiva de l'acord pres per la Corporació Municipal en sessió del dia 18 de novembre de 2015, en el qual es va acordar prendre coneixement de la dissolució de la mercantil Vielha Gestió SA (VIGESA), participada majoritàriament per l'Ajuntament de Vielha e Mijaran.

Vielha, 26 de gener de 2016.- L'Alcalde.

JUDICIALES

Juzgado de Primera Instancia N.º 8 de Barcelona

EDICTO

Expediente de dominio. Reanudación del tracto 590/2015-1B
María Ángeles Valdegrama González, letrada

de la Administración de Justicia del Juzgado de Primera Instancia 8 de Barcelona. Hago saber:

En virtud de lo acordado en resolución dictada en el expediente de dominio de Reanudación del Tracto sucesivo seguido en este Juzgado de Primera Instancia 8 de Barcelona, promovido por Ángeles Ortuño garcía, por medio del presente, cito:

A los causahabientes de D. Juan y D. Manuel Sererols Eroles y a las personas ignoradas a quien pueda perjudicar la inscripción de las Plazas de parking n.º 17, 18 y 19 del inmueble de la calle Melchor de Palau, n.º 53-39 de Barcelona (finca n.º 20237, inscrita en el Registro de la Propiedad 14 de Barcelona), con el fin de que puedan comparecer ante el Juzgado para alegar lo que a su derecho convenga dentro de los diez días siguientes.

Y para que sirva de citación en forma, expido el presente en Barcelona, a 4 de diciembre del 2015.- La Letrada de la Administración de Justicia.



PANORAMA

Orange y Jazztel suprimirán 250 empleos netos tras su integración

► La compañía fusionada resultante de Orange y Jazztel iniciarán a partir del próximo 8 de febrero un plan de ajuste de empleo que supondrá la supresión de un máximo de 250 puestos de trabajos netos, lo que equivale a un 3,5% de la plantilla. La operadora eliminará hasta un máximo de 550 empleos en aquellos centros donde hay duplicidades, pero creará 300 nuevos en las plataformas de atención al cliente propias que tiene en Oviedo y Guadalajara. Los centros de Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Valladolid serán los principales afectados. / EP



Willie Walsh

Walsh (IAG), mejor consejero delegado, según Forbes

► La revista *Forbes* ha elegido como mejor consejero delegado de España en el 2015 a Willie Walsh, de IAG, seguido de Ignacio Martín (Gamesa) y Pablo Isla (Inditex). La revista publica una lista con los cincuenta mejores. En cuarto lugar está Ignacio Sánchez Galán (Iberdrola); en quinto, José Manuel Vargas (Aena), y en sexto, Ismael Clemente (Merlin Properties). Para elaborarla se han analizado criterios como la evolución de la cotización, la rentabilidad del dividendo o la política de adquisiciones. / Efe

Mark Zuckerberg, la sexta fortuna del mundo, según el índice de Bloomberg

► El fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, se ha convertido en la sexta persona más rica del mundo, según el índice de multimillonarios de Bloomberg. Con 31 años, el empresario estadounidense ha aumentado su patrimonio neto en 5.500 millones de dólares, alcanzando 47.000 millones, con lo que ha superado a los hermanos Charles y David Koch (45.300 millones). Por delante están Bill Gates (77.900 millones), Amancio Ortega (70.200 millones), Warren Buffett (59.100 millones), Jeff Bezos (51.900 millones) y Carlos Slim (47.100 millones). / Bloomberg

Desayuno ejecutivo

"Meliá Hotels International, 60 años innovando en turismo"

Ponencia a cargo de:

Sr. D. Gabriel Escarrer Jaume

Vicepresidente y consejero delegado de Meliá Hotels International

Jueves 4 de febrero de 2016, 8:30 horas.

Hotel Princesa Sofía
(Plaza Pío XII, 4
08028 Barcelona)



Exclusivamente por invitación
Tel.: 93 253 20 62

#EsmorzarsPwC



LA VANGUARDIA